

PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

LAPORAN CSR

*(CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY)*



2024

DAFTAR ISI

Pendahuluan

Kata Pengantar 3

Tentang Kami

Profil Perusahaan 5

Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan 6

Visi, Misi, dan Nilai-nilai CSR 7

Struktur Organisasi CSR 8

Tinjauan CSR

Definisi CSR Perusahaan 9

Tantangan & Peluang CSR 10

Kerangka Pikir Pelaksanaan CSR 11

Aspek CSR 13

Kegiatan CSR Tahun 2024

Program CSR Aspek Keberlanjutan Lingkungan 14

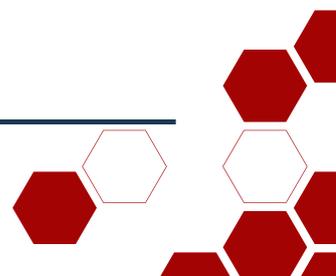
Program CSR Aspek Pemerdayaan Ekonomi Lokal 45

Program CSR Aspek Sosial 60

Program CSR untuk Karyawan 127

Penghargaan CSR Tahun 2024 142

Informasi Kontak



KATA PENGANTAR

Perusahaan PT Adis Dimension Footwear tidak hanya tumbuh dengan baik sebagai sebuah entitas bisnis, Perusahaan juga melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang sejalan dengan program Pemerintah untuk mengimbangi pertumbuhan usaha dengan mengembangkan sosial kemasyarakatan dan pelestarian lingkungan untuk kesejahteraan masyarakat.



John Wiria

President Director
PT Adis Dimension Footwear

Melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR), PT Adis Dimension Footwear secara konsisten menjalankan kegiatan di tiga aspek utama, yaitu Aspek Pemberdayaan Ekonomi Lokal, Aspek Sosial (Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan dan Kemanusiaan), dan Aspek Lingkungan. Ketiga aspek ini menjadi fondasi dalam setiap inisiatif yang kami lakukan untuk menciptakan dampak yang positif dan berkelanjutan.

Sebagai Presiden Direktur CSR, Kami dengan bangga menyajikan laporan ini, yang mencerminkan upaya Perusahaan untuk mencapai tujuan tersebut. Di tengah berbagai tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan yang dinamis, kami percaya bahwa kolaborasi, inovasi, dan kepedulian adalah kunci untuk menciptakan perubahan yang berarti. Melalui laporan ini, kami ingin menunjukkan bagaimana PT Adis Dimension Footwear senantiasa berupaya memberikan nilai tambah bagi masyarakat sekitar.

KATA PENGANTAR

Kami menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung perjalanan CSR Perusahaan selama ini, termasuk para Karyawan Perusahaan, Pemerintah Kabupaten Tangerang, komunitas lokal, Koperasi Karyawan (KOPKAR), serta Serikat Pekerja/Buruh. Sinergi dan kolaborasi yang terjalin menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah kami.

Kami menyadari bahwa masih banyak ruang untuk tumbuh dan memperbaiki diri. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk terus mendengarkan kebutuhan masyarakat, meningkatkan efektivitas program, dan memperluas dampak keberlanjutan yang kami bangun bersama.

Semoga laporan ini menjadi bahan refleksi sekaligus inspirasi untuk terus memperkuat semangat kolaborasi menuju masa depan yang lebih baik. Karena keberlanjutan adalah perjalanan bersama yang hanya dapat tercapai jika kita saling bergandengan tangan.

PROFIL PERUSAHAAN

PT Adis Dimension Footwear (PT ADF) didirikan pada tahun 1989 dengan nama PT Astra Dooyang International, merupakan Perusahaan sepatu berkualitas di Indonesia yang memproduksi sepatu dengan merek global, Nike. Berlokasi di Jalan Raya Serang Km 24, Balaraja-Tangerang, sekitar 38 km dari Jakarta. PT ADF telah beroperasi sejak Maret 1990 dan mengekspor produknya ke berbagai negara seperti Belgia, Jepang, China, Amerika, dan Argentina. Dengan lebih dari 10.000 karyawan, PT ADF memproduksi sepatu dalam tiga kategori utama: Young Athlete (YA), Nike Sport Wear (NSW), dan Tennis.

Komitmen kami terhadap kualitas, keselamatan, dan keberlanjutan terus menjadi dasar dari setiap langkah kami, memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standar global yang tinggi. Untuk menjamin kualitas serta keselamatan dan kesehatan kerja, PT ADF menerapkan sistem manajemen bersertifikasi internasional, termasuk ISO 9001:2015 (Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Manajemen Lingkungan), ISO 50001:2018 (Manajemen Energi), ISO 45001:2018 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja), serta SMK3 sebagai standar nasional K3. Sebagai wujud komitmen terhadap keberlanjutan, PT ADF meraih Juara pertama untuk skala *Small and Medium Industry-2024 ASEAN ENERGY AWARD* atas inovasi dalam Manajemen Energi. PT ADF juga menerima Penghargaan Tingkat Nasional Nihil Kecelakaan Kerja 2024, serta memperoleh Tingkat Hijau dalam Program Penilaian Kerja Peringkat Perusahaan (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup pada 2024 atas praktik industri ramah lingkungan.

Selain hasil produksi yang berkualitas tinggi, PT ADF juga berfokus pada pengembangan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan, seperti *Management Trainee, Young Talent Acceleration, Shoe Master Academy*, dan *INCC (NOS Academy)*, guna meningkatkan keterampilan teknis dan interpersonal. Dengan pengalaman lebih dari 35 tahun, PT ADF terus berinovasi dan berkembang, menjadikannya salah satu pabrik sepatu terbaik di Indonesia.

VISI & MISI

PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

VISI

Menjadi perusahaan yang bereputasi tinggi dan berkelanjutan melalui investasi pada manusia serta pabrik yang canggih.

MISI

1. Senantiasa bekerja untuk menciptakan produk unggulan.
2. Mengembangkan cara baru dalam bekerja, penuh integritas, lebih efisien, menguntungkan.
3. Melakukan investasi pada manusia demi masa depan lebih baik.
4. Tanggung jawab sosial melalui perusahaan ramah lingkungan.

NILAI-NILAI PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

NEW WAYS OF WORKING

CLARITY

PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

INTEGRITY

EFFICIENT

SUPER AGILE

VISI & MISI

CSR PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

VISI

Menjadi agen perubahan positif yang mendorong keberlanjutan, kesetaraan, dan kesejahteraan bagi karyawan dan komunitas tempat PT ADF beroperasi, melalui inovasi, dan kemitraan yang berkelanjutan.

MISI

1. Keberlanjutan Lingkungan

Mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui inovasi, praktik ramah lingkungan, dan edukasi untuk menginspirasi kesadaran dan tindakan positif terhadap lingkungan.

2. Pemberdayaan Ekonomi Lokal

Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dengan memberdayakan masyarakat lokal melalui pelatihan keterampilan, kemitraan dengan komunitas, dan dukungan terhadap usaha kecil dan menengah.

3. Pengembangan Sosial

Mendukung dan mengembangkan aspek sosial dalam komunitas dengan berkolaborasi dalam program-program yang memperkuat jaringan sosial, memfasilitasi dialog, inklusi, serta menciptakan lingkungan yang mendukung perkembangan sosial yang positif di komunitas tempat PT ADF beroperasi.

STRUKTUR ORGANISASI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)





DEFINISI

CSR PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah Komitmen dari PT ADF untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek Aspek Pemberdayaan Ekonomi Lokal, Sosial, dan Lingkungan.

TANTANGAN DAN PELUANG CSR PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

● STRENGTHS

1. Memperkuat citra positif PT ADF di mata masyarakat, karyawan, dan *buyer*.
2. Disusun berdasarkan hasil *social mapping* yang berlaku, kebutuhan bisnis PT ADF, dan permintaan dari *Stakeholders*.
3. Dilaksanakan dalam bentuk *community development* atau program berkelanjutan.
4. Mendukung pencapaian target lingkungan PT ADF, terutama dalam upaya menyerap karbon dioksida melalui kawasan konservasi keanekaragaman hayati yang dimiliki PT ADF, baik di dalam maupun di luar kawasan Perusahaan.
5. Berkontribusi terhadap pencapaian target Pemerintah Indonesia dalam menurunkan angka stunting melalui program Badut Emas (Bayi Dua Tahun Generasi Emas).
6. Dilaksanakan dengan kerja sama antara PIC CSR, Serikat Pekerja/Buruh, perwakilan karyawan, dan Pemerintah setempat.



● WEAKNESSES

1. Keterbatasan sumber daya manusia yang membatasi cakupan dan ruang lingkup pencapaian program.
2. Kesulitan dalam menentukan metode yang tepat untuk mengukur dampak dari kegiatan CSR yang telah dilaksanakan.



● OPPORTUNITIES

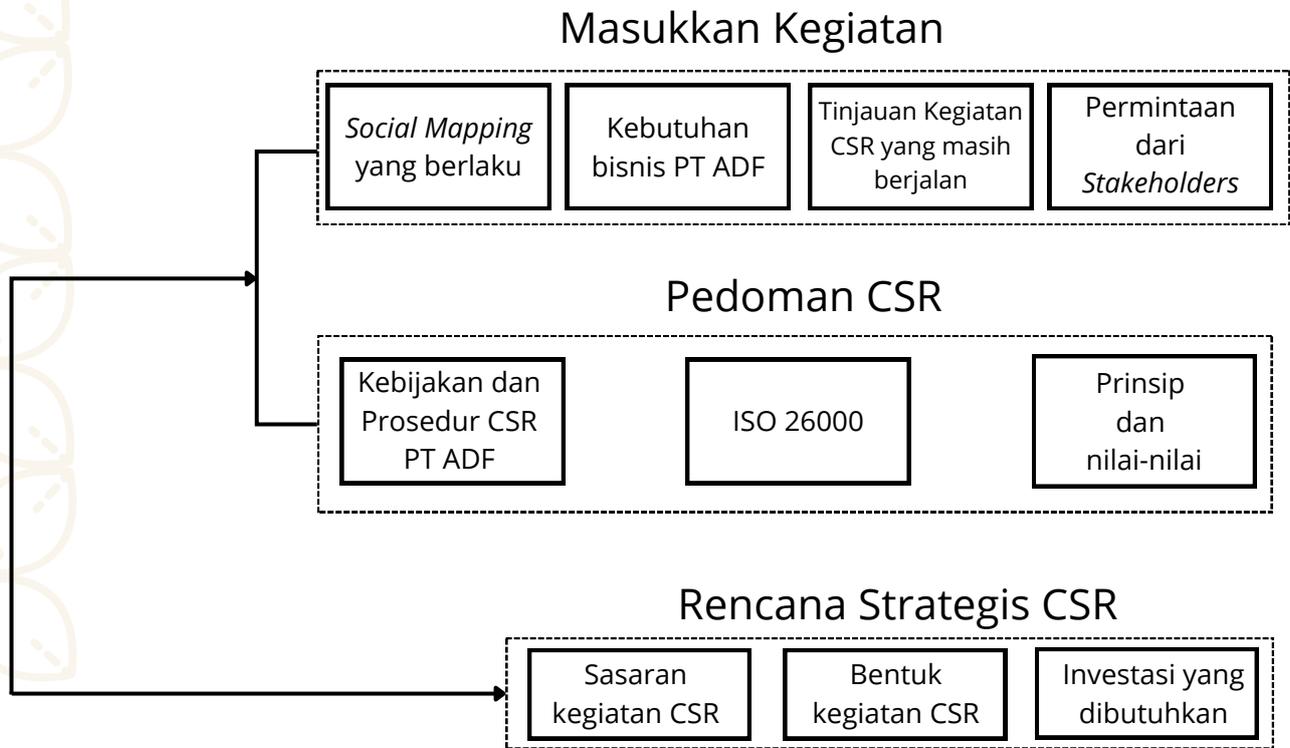
1. Pengembangan lebih banyak solusi inovatif yang mendukung pencapaian PT ADF, baik dari sisi sosial maupun lingkungan.
2. Membangun kemitraan dengan organisasi atau komunitas eksternal yang memiliki visi sejalan dengan program CSR PT ADF.



● THREATS

1. Ketidakjelasan regulasi yang dikeluarkan oleh Pemerintah Indonesia, khususnya terkait penyerapan karbon dioksida oleh PT ADF.
2. Proses birokrasi yang panjang dan rumit dalam mendapatkan persetujuan dari Pemerintah, yang menghambat pelaksanaan kegiatan CSR yang telah direncanakan.

KERANGKA PIKIR PELAKSANAAN CSR PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR



PT ADF merancang dan melaksanakan program CSR dengan mempertimbangkan berbagai aspek strategis yang bertujuan untuk memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi masyarakat. Setiap inisiatif disusun berdasarkan analisis yang mendalam dan masukan yang relevan, memastikan keselarasan dengan kebutuhan komunitas serta visi dan misi PT ADF.

Salah satu faktor pertimbangan adalah *social mapping*, yaitu pemetaan kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan di sekitar wilayah operasional PT ADF, di mana dapat membantu PT ADF dalam mengidentifikasi isu-isu prioritas yang dihadapi oleh masyarakat, seperti tantangan dalam bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, serta kelestarian lingkungan. Dengan adanya *social mapping* ini, PT ADF dapat memahami secara lebih mendalam kebutuhan masyarakat dan merancang solusi yang tepat serta berdampak signifikan.

Selain itu, kebutuhan bisnis PT ADF juga menjadi faktor penentu dalam perencanaan CSR. PT ADF menyadari bahwa CSR tidak hanya tentang kepedulian sosial, tetapi juga dapat menjadi bagian dari strategi bisnis yang lebih luas, di mana harus mendukung nilai-nilai inti PT ADF serta memberikan manfaat jangka panjang, baik bagi komunitas maupun bagi keberlanjutan PT ADF.

PT ADF juga melakukan tinjauan terhadap program CSR yang masih berjalan untuk memastikan efektivitasnya. Dengan pendekatan ini, PT ADF dapat memastikan bahwa setiap program yang masih berlangsung tetap relevan dan memberikan manfaat optimal bagi penerima manfaat. Jika ditemukan aspek yang perlu diperbaiki atau dikembangkan, maka program tersebut dapat disesuaikan agar semakin selaras dengan kebutuhan masyarakat serta tujuan strategis PT ADF.

Tidak hanya itu, masukan dari para pemangku kepentingan (*stakeholders*) juga menjadi faktor penting dalam perumusan CSR PT ADF. *Stakeholders* yang terlibat dalam penyusunan program CSR ini mencakup komunitas lokal, pemerintah daerah, serta karyawan PT ADF. Komunikasi yang aktif antara PT ADF dan *Stakeholders* membantu PT ADF untuk memastikan kegiatan yang akan dijalankan sesuai dengan kebutuhan, harapan para *Stakeholders* dan benar-benar memberikan nilai tambah untuk semua pihak yang terlibat.

Selain mempertimbangkan berbagai faktor tersebut, PT ADF juga berkomitmen untuk menjalankan program CSR selaras dengan pedoman CSR yang telah ditetapkan. Pedoman utama yang dijadikan acuan adalah Kebijakan CSR PT ADF Nomor Dokumen KEB/ADF-64/II/2024 dan Prosedur Pelaksanaan CSR Nomor Dokumen Pros/CR-01. Kebijakan dan prosedur ini memastikan bahwa program CSR PT ADF berjalan sesuai dengan komitmen Manajemen. Selain itu, PT ADF juga mengacu pada ISO 26000, sebuah standar internasional yang memberikan pedoman mengenai tanggung jawab sosial Perusahaan. Standar ini menggarisbawahi pentingnya akuntabilitas, transparansi, serta keberlanjutan dalam setiap program CSR yang dijalankan. Selain ISO 26000, PT ADF juga menerapkan prinsip dan nilai-nilai yang berlaku dalam dunia bisnis dan sosial, seperti keberlanjutan, keadilan sosial, cara kerja baru, integritas, kejelasan, efisien, sangat responsif, serta inovasi dalam menciptakan dampak positif.

Setelah masukan dan pedoman kegiatan dipastikan terpenuhi, selanjutnya PT ADF menjalankan proses diskusi dan evaluasi internal yang menyeluruh bersama Manajemen yang disebut Rencana Strategis CSR, di mana menjadi pedoman utama dalam implementasi program.

Dalam diskusi ini, beberapa aspek utama yang dibahas meliputi:

1. Sasaran atau penerima manfaat dari masing-masing program CSR.

Setiap program harus memiliki target yang jelas dan terukur agar dampaknya dapat dievaluasi dengan baik. Sasaran ini dapat berupa komunitas lokal, kelompok rentan, pelaku usaha kecil, atau lingkungan sekitar.

2. Bentuk kegiatan yang akan dilakukan.

Program CSR bisa berbentuk pelatihan, edukasi, bantuan sosial, atau kegiatan lain yang sesuai dengan kebutuhan penerima manfaat. Bentuk kegiatan ini harus disesuaikan dengan kapasitas Perusahaan serta harapan para *Stakeholders*.

3. Investasi atau sumber daya yang dibutuhkan untuk menjalankan program.

Manajemen mempertimbangkan alokasi anggaran, tenaga kerja, serta fasilitas yang diperlukan agar setiap program dapat berjalan dengan optimal dan memberikan hasil yang maksimal.

Melalui pendekatan yang sistematis ini, PT ADF memastikan bahwa program CSR yang dijalankan merupakan bagian dari strategi PT ADF yang dirancang untuk menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang signifikan. Sehingga PT ADF dapat terus berkontribusi secara positif bagi masyarakat sekaligus menjaga keberlanjutan bisnisnya dalam jangka panjang.



ASPEK CSR PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR



01 ASPEK KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

Aspek lingkungan yaitu program CSR yang dilakukan PT ADF mencakup hal yaitu :

- 1) Mengurangi limbah
- 2) Inovatif
- 3) Melestarikan lingkungan

02 ASPEK PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL

Aspek Pemberdayaan Ekonomi Lokal yaitu Program CSR yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat mencakup :

- 1) Meningkatkan pendapatan
- 2) Mengurangi tingkat pengangguran

03 ASPEK SOSIAL

Aspek Sosial yaitu tanggung jawab terhadap dampak sosial yang diakibatkan oleh PT ADF, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap :

- 1) Bidang pendidikan
- 2) Bidang keagamaan
- 3) Bidang kesehatan
- 4) Bidang kegiatan sosial lainnya

1 ASPEK KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

1. PENANAMAN POHON MANGROVE

Program Pemulihan dan Perluasan Ekosistem Mangrove di Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk.



1 Latar Belakang

Perubahan iklim dan degradasi lingkungan pesisir menjadi tantangan serius yang perlu segera ditangani. Wilayah pesisir, termasuk di Kabupaten Tangerang, menghadapi berbagai permasalahan seperti abrasi, penurunan kualitas ekosistem, serta hilangnya habitat bagi flora dan fauna pesisir akibat alih fungsi lahan dan aktivitas manusia yang tidak berkelanjutan. Keberadaan hutan mangrove yang semakin berkurang memperparah kondisi tersebut, sehingga diperlukan upaya konservasi dan rehabilitasi untuk menjaga keseimbangan ekosistem pesisir.

Hutan mangrove berperan penting dalam melindungi garis pantai dari abrasi, mengurangi dampak bencana alam, serta menyerap karbon dioksida. Selain itu, mangrove membantu menjaga kualitas air, menjadi habitat bagi berbagai spesies laut, dan mendukung sektor perikanan serta ekowisata masyarakat pesisir.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pelestarian lingkungan, PT ADF menjalankan Program pemulihan dan perluasan ekosistem mangrove di Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk. Program ini bertujuan untuk mengembalikan fungsi ekosistem mangrove serta meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya konservasi pesisir. Pada tanggal 20 Juni 2024 sebanyak 4.000 pohon mangrove telah ditanam dalam program ini sebagai langkah dalam meningkatkan luas tutupan mangrove di wilayah tersebut. Dengan adanya program ini, diharapkan hutan mangrove dapat kembali berkembang dan memberikan manfaat yang optimal bagi ekosistem pesisir.

Kegiatan penanaman 4.000 pohon mangrove di Ketapang Urban Aquaculture ini dilaksanakan melalui kerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) Kabupaten Tangerang dan melibatkan berbagai pihak terkait, termasuk komunitas lokal. Upaya ini tidak hanya mencakup penanaman pohon mangrove, tetapi juga edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya menjaga kelestarian lingkungan pesisir.

Dengan adanya program ini, diharapkan akan terjadi peningkatan kualitas lingkungan pesisir, peningkatan populasi biota laut, serta terbukanya peluang ekonomi baru melalui ekowisata berbasis konservasi. Selain itu, penanaman pohon mangrove ini juga mendukung pencapaian standar keberlanjutan Perusahaan, sejalan dengan visi PT ADF dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Upaya konservasi ini juga mendukung target nasional dan global dalam mencapai pembangunan berkelanjutan serta mitigasi perubahan iklim.



Penanaman 4000 bibit pohon mangrove bersama DLHK Kabupaten Tangerang.

2 Ruang Lingkup

Program pemulihan dan perluasan ekosistem mangrove di Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem mangrove. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman Mangrove Berkelanjutan

Program ini dilakukan dengan penanaman pohon mangrove secara bertahap untuk memperluas area hijau pesisir. Selain itu, dilakukan pemeliharaan terhadap pohon yang telah ditanam guna memastikan pertumbuhannya tetap optimal dan berkontribusi dalam menjaga ekosistem pesisir.



Monitoring Berkala

Tim CSR PT ADF secara rutin melakukan pemantauan terhadap perkembangan pohon mangrove dengan mencatat tinggi pohon, diameter batang, serta tingkat kelangsungan hidupnya. Kegiatan ini dilaksanakan melalui kerja sama dengan DLHK.



Dokumentasi dan Pelaporan

Setiap perkembangan dalam program ini dicatat secara sistematis, mencakup data penanaman, hasil pemantauan, serta dampak positif yang dihasilkan. Dokumentasi ini digunakan sebagai bahan evaluasi dan laporan keberlanjutan, termasuk sebagai referensi untuk keperluan *Sustainability Development*.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF, khususnya Tim CSR menginisiasi dan mendanai program ini merupakan pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan kelangsungan program ini.



Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK)

DLHK adalah pemangku kepentingan penting yang mengatur dan mengawasi kegiatan lingkungan di wilayah Ketapang Urban Aquaculture, Mauk. DLHK tim lapangan mempunyai peran sebagai perawat pohon mangrove di area Ketapang Urban Aquaculture.



Masyarakat Ketapang Urban Aquaculture, Mauk

Masyarakat Ketapang juga mendapatkan pengaruh signifikan oleh program ini. Mereka memperoleh manfaat dari sektor ekonomi.



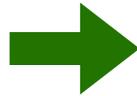
Dengan adanya tempat wisata Ketapang Urban Aquaculture yang menarik wisatawan untuk berkunjung, maka masyarakat Ketapang memanfaatkan kesempatan tersebut dengan berdagang menjual aneka macam makanan. Rata-rata pendapatan pedagang dari hari Senin hingga Jumat yaitu 300.000 - 500.000 rupiah, sedangkan di akhir pekan Sabtu dan Minggu bisa mencapai 1.000.000 rupiah.

4 Mangrove dalam Angka



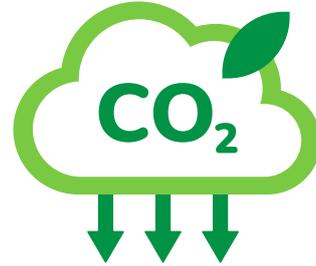
4.000

Total Pohon Mangrove
Tahun 2024



2.588.723,06 KgCO₂

Hasil serapan Karbon
per pohon menghasilkan
647.18 kg karbon



Serapan karbon yang dihasilkan dari 4.000 Pohon Mangrove mencapai 2.588.723,06 kgCO₂ atau setara dengan menyerap jumlah karbon dioksida yang dihasilkan 7.986.210,64 liter solar yang terbakar.



5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pohon Mangrove



MENGENTASKAN KEMISKINAN dengan cara program penanaman Mangrove dapat membantu komunitas lokal yang tinggal di sekitar Wisata Ketapang Urban Aquaculture untuk memanfaatkan hasil Mangrove yang diolah menjadi berbagai hasil produk yang dapat dijual dan menghasilkan.



Hasil Mangrove dapat dikembangkan menjadi produk-produk bernilai tambah seperti produk olahan. Hal ini dapat membuat kesempatan lapangan pekerjaan baru yang dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI** masyarakat Ketapang.



Program Pohon Mangrove dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM**. Mangrove memiliki peran penting dalam mengurangi dampak perubahan iklim karena kemampuannya menyimpan karbon, melindungi garis pantai dari abrasi, dan memberikan habitat yang penting bagi keanekaragaman hayati.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM LAUT** merujuk pada upaya konservasi dan restorasi hutan mangrove. Hutan mangrove adalah ekosistem yang tumbuh di wilayah pantai di antara laut dan daratan. Fauna yang hidup di kawasan Hutan Mangrove PT ADF yaitu Kepiting Bakau, Siput Batik dan Siput Bakau.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM DARATAN** merujuk pada upaya ekosistem yang berada di wilayah daratan suatu pulau yang meliputi komponen kehidupan fauna. Fauna yang hidup di **EKOSISTEM DARATAN** Hutan Mangrove PT ADF yaitu Burung Blekok, Burung Betet dan Ular. Program mangrove bertujuan untuk melindungi, memulihkan, dan mengelola hutan mangrove guna mendukung keberlanjutan lingkungan Daratan di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk.



Program mangrove mendorong dan mendukung **KERJASAMA** efektif antara Pemerintah yakni Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) & Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) dan Masyarakat sekitar Ketapang Urban Aquaculture, Mauk.

2. REHABILITASI POHON MANGROVE

Program Pemulihan dan Perluasan Lahan Pohon Mangrove di Pulau Cangkir, Kronjo



1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan dengan garis pantai terpanjang kedua di dunia. Keberadaan kawasan pesisir yang sehat dan berfungsi optimal menjadi aset lingkungan sekaligus penyangga kehidupan sosial ekonomi masyarakat. Salah satu komponen terpenting dari kawasan pesisir adalah ekosistem mangrove, yang memiliki peran multifungsi sebagai benteng alami terhadap abrasi laut, tempat hidup bagi berbagai spesies biota, penyerap karbon, hingga sumber penghidupan bagi komunitas pesisir. Salah satu kawasan mangrove yang memiliki posisi strategis adalah Pulau Cangkir, yang terletak di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang. Kawasan ini menjadi salah satu zona penyangga penting bagi wilayah pesisir utara Banten.

Sebagai bentuk tanggung jawab lingkungan dan bagian dari komitmen CSR, PT ADF melaksanakan Program Rehabilitasi Mangrove “Pemulihan dan Perluasan Lahan Pohon Mangrove di Pulau Cangkir, Kronjo”. Program ini dimulai sejak tahun 2016, dengan melakukan penanaman sekitar 4.000 pohon mangrove jenis *Rhizophora sp* di wilayah pesisir Pulau Cangkir. Kegiatan ini dilaksanakan secara kolaboratif bersama PERHUTANI, Lembaga Masyarakat Desa Hutan (LMDH), Kelompok Sabda Alam, dan Kelompok Mangrove Pulau Cangkir sebagai mitra pelaksana yang memahami kondisi lingkungan dan sosial masyarakat sekitar.

Fokus utama dari program ini adalah mengembalikan fungsi ekologis kawasan mangrove yang rusak, memperluas tutupan vegetasi pesisir, serta memberdayakan masyarakat lokal melalui edukasi dan pemanfaatan hasil mangrove yang bernilai ekonomi. Selain berkontribusi dalam penyerapan karbon dioksida, keberadaan pohon mangrove yang ditanam kini telah menjadi habitat alami bagi banyak spesies, termasuk biota laut yang sebelumnya mulai menghilang dari kawasan ini. Mangrove juga berperan sebagai benteng alami dari bencana lingkungan, sehingga memberi perlindungan tambahan bagi masyarakat pesisir dari potensi abrasi dan banjir.

PT ADF juga secara konsisten melakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap kondisi pohon mangrove yang telah ditanam. Evaluasi ini penting untuk memastikan pertumbuhan yang optimal, mengidentifikasi kebutuhan tambal sulam pada area yang belum berhasil, dan menyusun strategi pemeliharaan jangka panjang. Kegiatan monitoring ini dilakukan tidak hanya oleh tim internal Perusahaan, tetapi juga melibatkan partisipasi masyarakat lokal dan mitra lingkungan.

Lebih jauh lagi, program ini juga memperkuat aspek sosial dan ekonomi masyarakat. Hasil buah mangrove mulai dimanfaatkan oleh kelompok masyarakat lokal untuk diolah menjadi produk bernilai jual seperti sirup, dodol, dan keripik mangrove, yang menjadi sumber pendapatan tambahan bagi keluarga pesisir. Dengan adanya pelibatan aktif masyarakat, program ini tidak hanya menanam pohon, tetapi juga menanam nilai kepedulian dan tanggung jawab bersama terhadap kelestarian lingkungan.



Produk Olahan Mangrove



Keripik Mangrove



Keripik akar Mangrove



Kembang Goyang



Coffe Rove Herbal



Sirup Mangrove



Dodol Mangrove



Stik Mangrove



Egg Prong Mangrove



Kacang umpet Mangrove

2 Ruang Lingkup

Program Pemulihan dan Perluasan Lahan Pohon Mangrove di Pulau Cangkir, Kronjo, Kabupaten Tangerang dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem mangrove. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman Mangrove Berkelanjutan

Melanjutkan kegiatan penanaman mangrove secara berkala disertai dengan pemantauan terhadap pertumbuhan dan kesehatan mangrove yang telah ditanam sejak tahun 2016.



Monitoring Berkala

Tim CSR PT ADF melaksanakan monitoring pertumbuhan pohon mangrove melalui pengukuran tinggi pohon, diameter batang, serta jumlah pohon yang hidup. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Perum Perhutani dan Kelompok Peduli Lingkungan Sabda Alam.



Dokumentasi dan Pelaporan

Setiap perkembangan dalam program ini dicatat secara sistematis, mencakup data penanaman, hasil pemantauan, serta dampak positif yang dihasilkan. Dokumentasi ini digunakan sebagai bahan evaluasi dan laporan keberlanjutan, termasuk sebagai referensi untuk keperluan *Sustainability Development*.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF, melalui Tim CSR, menginisiasi dan mendanai program ini serta berperan sebagai pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan keberlanjutan program.



Komunitas Sabda Alam Pulau Cangkir

Komunitas Sabda Alam merupakan pemangku kepentingan utama karena mereka berdomisili di wilayah yang secara langsung terdampak oleh program ini. Komunitas tersebut telah mengembangkan berbagai produk olahan berbahan dasar mangrove yang berkontribusi terhadap peningkatan taraf ekonomi masyarakat Komunitas Sabda Alam.



Masyarakat Pulau Cangkir

Selain Komunitas Pulau Cangkir, masyarakat di sekitar wilayah Pulau Cangkir juga turut merasakan dampak dari program ini, dengan memperoleh manfaat berupa lingkungan yang lebih sehat serta peningkatan kualitas hidup.



Pemerintah Daerah (KLHK & DLHK)

Pemerintah daerah berperan dalam mengatur dan mengawasi aktivitas lingkungan di wilayah Pulau Cangkir. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) serta Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan (DLHK) memiliki kewenangan dalam pemberian izin untuk kegiatan penanaman pohon mangrove.

4 Mangrove dalam Angka

4.000

Total Pohon Mangrove
Tahun 2016



+1917

Total Pohon Mangrove
Tahun 2024



1.240.645,53 KgCO₂

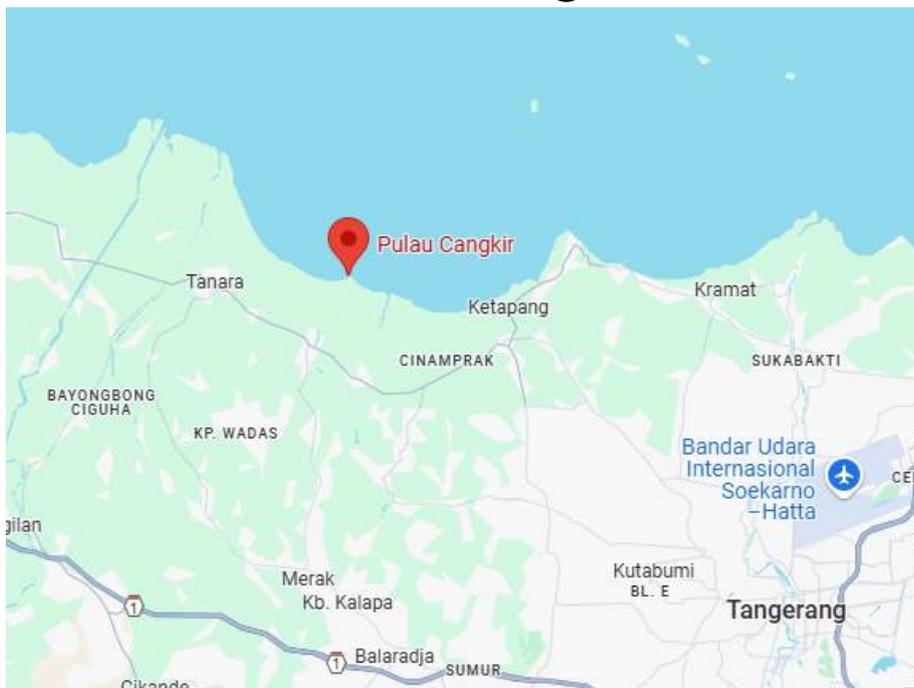
Hasil serapan Karbon
per pohon menghasilkan 647.18 kg karbon

Dengan tingkat keberhasilan pertumbuhan tanaman mangrove sebesar 50%, sebanyak kurang lebih 1.917 pohon berhasil tumbuh, dan dalam kurun waktu tujuh tahun, tinggi pohon mangrove telah mencapai 6 meter



Serapan karbon yang dihasilkan dari +1917 Pohon Mangrove mencapai 1.240.645,53 kgCO₂ atau setara dengan menyerap jumlah karbon dioksida yang dihasilkan 402.154,14 liter solar yang terbakar.

Lokasi Mangrove



5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pohon Mangrove



MENGENTASKAN KEMISKINAN dengan cara program penanaman Mangrove dapat membantu komunitas lokal yang tinggal di sekitar Wisata Pulau Cangkir untuk memanfaatkan hasil Mangrove yang diolah menjadi berbagai hasil produk yang dapat dijual dan menghasilkan.



Hasil Mangrove dapat dikembangkan menjadi produk-produk bernilai tambah seperti produk olahan. Hal ini dapat membuat kesempatan lapangan pekerjaan baru yang dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI** masyarakat Ketapang.



Program Pohon Mangrove dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM**. Mangrove memiliki peran penting dalam mengurangi dampak perubahan iklim karena kemampuannya menyimpan karbon, melindungi garis pantai dari abrasi, dan memberikan habitat yang penting bagi keanekaragaman hayati.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM LAUT** merujuk pada upaya konservasi dan restorasi hutan mangrove. Hutan mangrove adalah ekosistem yang tumbuh di wilayah pantai di antara laut dan daratan. Fauna yang hidup di kawasan Hutan Mangrove PT ADF yaitu Kepiting Bakau, Siput Batik dan Siput Bakau.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM DARATAN** merujuk pada upaya ekosistem yang berada di wilayah daratan suatu pulau yang meliputi komponen kehidupan fauna. Fauna yang hidup di **EKOSISTEM DARATAN** Hutan Mangrove PT ADF yaitu Burung Blekok, Burung Betet dan Ular. Program mangrove bertujuan untuk melindungi, memulihkan, dan mengelola hutan mangrove guna mendukung keberlanjutan lingkungan Daratan di Pulau Cangkir, Kronjo.



Program mangrove mendorong dan mendukung **KERJASAMA** efektif antara Pemerintah yakni Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) & Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) dan Masyarakat sekitar Pulau Cangkir, Kronjo.

3. PENANAMAN POHON PELINDUNG

Program revitalisasi & konservasi Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk



1 Latar Belakang

Seiring dengan laju pembangunan dan pertumbuhan penduduk, ketersediaan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di wilayah perkotaan mengalami penurunan yang cukup signifikan. Banyaknya alih fungsi lahan hijau menjadi area komersial, permukiman, dan infrastruktur publik menyebabkan keseimbangan ekologis kota-kota besar maupun kawasan pinggiran semakin terancam. Padahal, RTH memiliki peran esensial sebagai paru-paru kota, penyerap karbon dioksida, pengendali iklim mikro, serta habitat bagi berbagai flora dan fauna. Kehilangan ruang hijau secara terus-menerus berdampak pada meningkatnya suhu lingkungan, berkurangnya kualitas udara, serta menurunnya keanekaragaman hayati.

Dalam hal ini, PT ADF memandang penting untuk mengambil peran aktif dalam upaya konservasi lingkungan melalui berbagai program keberlanjutan. Salah satu inisiatif yang telah dijalankan adalah Program Revitalisasi dan Konservasi Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk. Program ini bertujuan untuk memperkuat fungsi ekosistem kawasan pesisir dan mendukung terciptanya lingkungan yang lebih sejuk, asri, serta berkelanjutan.

Pohon pelindung dipilih sebagai fokus utama program ini karena memiliki manfaat multifungsi yang sangat penting. Selain berfungsi untuk memberikan naungan dari panas matahari dan hujan, pohon pelindung juga berperan dalam mencegah erosi tanah akibat angin dan air, menjaga kestabilan iklim mikro, memperkaya habitat satwa liar, serta menambah estetika lingkungan. Beberapa spesies pohon yang ditanam seperti Kelapa Cupat Merah, Ketapang Laut, dan Ketapang Kencana diketahui memiliki adaptasi yang baik terhadap kondisi iklim pesisir dan mampu bertahan dalam berbagai kondisi cuaca ekstrem.

Pada tahun 2022, PT ADF bekerja sama dengan DLHK serta Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang menanam sebanyak **150 pohon pelindung**, yang terdiri dari 50 Pohon Kelapa Cupat Merah, 50 Pohon Ketapang Laut, dan 50 Pohon Ketapang Kencana. Kegiatan ini tidak hanya berkontribusi pada penghijauan kawasan Ketapang Urban Aquaculture, tetapi juga menciptakan dampak sosial ekonomi yang positif, seperti meningkatnya daya tarik wisata, bertambahnya peluang ekonomi masyarakat lokal, serta terciptanya habitat baru bagi berbagai fauna.

Sebagai bentuk kesinambungan dari program tersebut, pada tanggal 28 Maret 2024 PT ADF kembali melaksanakan kegiatan **penanaman tambahan (tambal sulam) sebanyak 30 pohon Ketapang Laut**. Tambal sulam ini dilakukan untuk menggantikan pohon yang mengalami kerusakan atau tidak tumbuh optimal, sehingga komposisi dan fungsi ekosistem tetap terjaga dengan baik. Penanaman pohon tambahan ini juga menjadi langkah dalam memperkuat ketahanan kawasan terhadap perubahan iklim, menjaga keseimbangan biodiversitas, serta memastikan keberlanjutan manfaat lingkungan di masa depan.

Melalui program revitalisasi dan konservasi ini, PT ADF menegaskan komitmennya terhadap upaya pelestarian lingkungan sebagai bagian integral dari tanggung jawab sosial Perusahaan. Harapannya, kawasan Ketapang Urban Aquaculture dapat terus berkembang menjadi ruang hijau edukatif, wisata berbasis konservasi, sekaligus sumber kehidupan yang berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.



Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk, Kabupaten Tangerang

2 Ruang Lingkup

Program revitalisasi & konservasi Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon pelindung. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penggantian Pohon dengan yang baru (Tambal Sulam)

Untuk menjaga kelangsungan tanaman yang telah ditanam, diperlukan perawatan pohon pelindung. Salah satu bentuk perawatan tersebut adalah tambal sulam, yaitu mengganti tanaman yang rusak dengan tanaman baru. Kegiatan tambal sulam ini dilaksanakan minimal satu kali setiap enam bulan.



Monitoring Berkala

Tim CSR PT ADF melaksanakan monitoring pertumbuhan pohon pelindung melalui pengukuran tinggi pohon, diameter batang, serta jumlah pohon yang hidup. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan.



Dokumentasi dan Pelaporan

Mencatat serta mendokumentasikan perkembangan pohon pelindung, meliputi riwayat penanaman, data hasil pemantauan, dan dampak positif yang diperoleh. Data ini akan dimanfaatkan untuk pelaporan dan pencatatan dalam *Sustainability Development*.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF melalui Tim CSR, menginisiasi dan mendanai program ini serta berperan sebagai pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan keberlanjutan program.



DLHK Kabupaten Tangerang

Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) merupakan pemangku kepentingan utama yang bertugas mengatur dan mengawasi aktivitas lingkungan di wilayah Ketapang Urban Aquaculture. Selain itu, tim lapangan DLHK juga berperan dalam melakukan perawatan pohon pelindung di area tersebut.



Masyarakat Ketapang

Masyarakat Ketapang juga mendapatkan pengaruh signifikan oleh program ini. Mereka memperoleh manfaat dari sektor ekonomi.

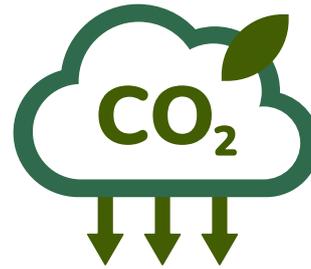
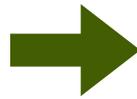
4 Pohon Pelindung Dalam Angka

Program revitalisasi & konservasi Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon pelindung. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



165

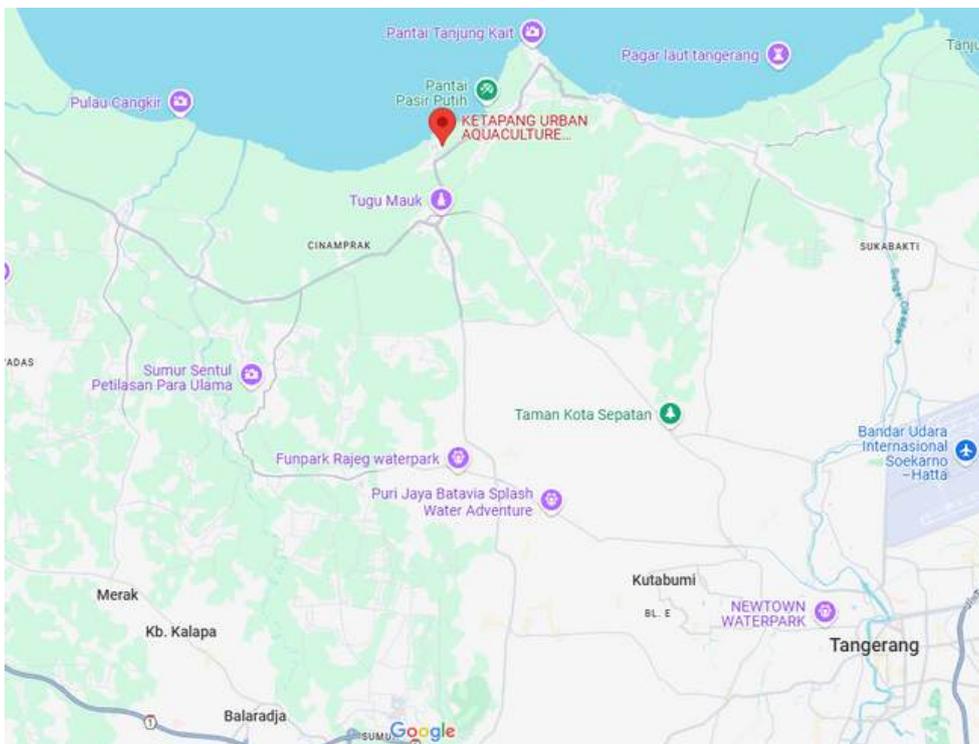
Total Pohon Mangrove
Tahun 2024



179.263,68 KgCO₂

Hasil serapan Karbon
per pohon menghasilkan
1.086,45 kg karbon

Lokasi Pohon Pelindung



5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pohon Pelindung

1 TANPA KEMISKINAN



MENGENTASKAN KEMISKINAN dengan cara program penanaman Pohon Pelindung dapat membantu Masyarakat untuk memanfaatkan peluang wisata dengan berjualan disekitar wisata Ketapang Urban Aquaculture. Hal ini tentunya dapat meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar.

8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI



PEKERJAAN LAYAK & PERTUMBUHAN EKONOMI dapat dihubungkan dengan sektor pariwisata, terutama di Ketapang Urban Aquaculture. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan, banyak pekerjaan baru untuk masyarakat Ketapang seperti warung serta usaha skala rumahan penjual makanan & minuman.

13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM



Penanaman Pohon Pelindung merupakan salah satu strategi yang efektif dalam penanganan perubahan iklim. Pohon Pelindung dapat berperan dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, menyediakan habitat untuk keanekaragaman hayati, dan membantu memitigasi DAMPAK PERUBAHAN IKLIM.

15 EKOSISTEM DARATAN



Program Pohon Pelindung dalam konteks **EKOSISTEM DARATAN** merujuk pada upaya Ekosistem yang berada di wilayah daratan suatu pulau yang meliputi komponen kehidupan fauna. Fauna yang hidup di **EKOSISTEM DARATAN** Pohon Pelindung PT ADF yaitu Burung Pipit, Burung Pelatuk, Biawak dan Iguana. Program Pohon Pelindung bertujuan untuk melindungi, memulihkan, dan mengelola kawasan Ketapang Urban Aquaculture guna mendukung keberlanjutan lingkungan daratan di Ketapang Urban Aquaculture.

17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN



Program Pohon Pelindung mendorong dan mendukung **KERJASAMA** efektif antara Pemerintah yakni Dinas Lingkungan Hidup & Kebersihan (DLHK) dan Masyarakat sekitar Ketapang Urban Aquaculture.

4. KONSERVASI LINGKUNGAN PENANAMAN POHON TREMBESI

Aksi Hijau: Penanaman 50 Pohon Trembesi Langkah Nyata Penurunan Karbon Untuk Bumi yang Lebih Sehat



1 Latar Belakang

Indonesia sebagai negara tropis memiliki kekayaan biodiversitas daratan yang luar biasa. Salah satu sumber daya hayati penting yang mendukung keseimbangan lingkungan daratan adalah keberadaan pohon-pohon pelindung berkanopi lebar, seperti Trembesi (*Samanea saman*). Trembesi dikenal sebagai "pohon hujan" karena kemampuannya membentuk naungan luas dan menyerap air secara efisien, sehingga berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem darat, mengurangi efek pemanasan global, serta memperbaiki kualitas udara melalui penyerapannya terhadap karbon dioksida dalam jumlah besar.

Sebagai pohon dengan kemampuan fotosintesis tinggi dan akar kuat, Trembesi efektif dalam mengurangi konsentrasi karbon di udara, memperbaiki struktur tanah, dan mencegah erosi. Tajuknya yang rindang menciptakan iklim mikro yang lebih sejuk di sekitarnya, membantu menjaga kelembapan tanah, dan menjadi habitat bagi berbagai jenis burung, serangga, serta organisme kecil lainnya. Tidak hanya bermanfaat secara ekologis, keberadaan Trembesi juga meningkatkan nilai estetika lingkungan perkotaan dan pedesaan.



Pada tanggal 19 Juni 2024 Hutan Kota Raden Aria Santika, yang terletak di Tigaraksa, Kabupaten Tangerang, dipilih sebagai lokasi penanaman **50 pohon Trembesi** dalam program "Aksi Hijau" PT ADF. Kawasan ini memiliki fungsi strategis sebagai ruang terbuka hijau (RTH) dan paru-paru kota, sehingga penghijauan dengan Trembesi menjadi langkah nyata untuk mendukung konservasi lingkungan sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitarnya.

Melalui kegiatan ini, PT ADF berkomitmen untuk tidak hanya memperkaya tutupan hijau, tetapi juga memperkuat kontribusi terhadap upaya global dalam mitigasi perubahan iklim. Diharapkan, penanaman Trembesi ini dapat menciptakan manfaat ekologis jangka panjang, meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan, serta membangun sinergi positif antara Perusahaan, Pemerintah, dan komunitas lokal.



PT ADF bekerjasama dengan DLHK Kabupaten Tangerang untuk melaksanakan program Konservasi Keanekaragaman Hayati melalui penanaman 50 Pohon Trembesi di Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa, Kabupaten Tangerang.

2 Ruang Lingkup

Program Aksi Hijau Penanaman 50 Pohon Trembesi di Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa, Kabupaten Tangerang dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon Trembesi. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman

Melaksanakan penanaman sebanyak 50 pohon Trembesi di kawasan Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa. Lokasi penanaman telah ditentukan berdasarkan hasil koordinasi dengan pengelola kawasan dan mempertimbangkan aspek ekologis, kebutuhan tutupan hijau, serta estetika kawasan. Setiap pohon yang ditanam akan diberikan plang identitas sebagai tanda kepemilikan oleh PT ADF.



Monitoring Berkala

Melakukan monitoring secara berkala terhadap kondisi pertumbuhan dan kesehatan pohon Trembesi. Monitoring akan dilakukan minimal 3 (tiga) kali dalam setahun. Aspek yang dimonitor meliputi tingkat hidup pohon, pertumbuhan tinggi batang, diameter pohon, kondisi daun, dan potensi serangan hama atau penyakit.



Tambal Sulam

Pelaksanaan tambal sulam (*replanting*) terhadap pohon yang mengalami kegagalan tumbuh, mati, atau rusak dalam jangka waktu tertentu.



Dokumentasi dan Pelaporan

Mencatat serta mendokumentasikan perkembangan pohon Trembesi, meliputi riwayat penanaman, data hasil pemantauan, dan dampak positif yang diperoleh. Data ini akan dimanfaatkan untuk pelaporan dan pencatatan dalam *Sustainability Development*.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF melalui Tim CSR, menginisiasi dan mendanai program ini serta berperan sebagai pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan keberlanjutan program.



DLHK Kabupaten Tangerang

Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) merupakan pemangku kepentingan utama yang bertugas mengatur dan mengawasi aktivitas lingkungan di wilayah Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa. Selain itu, tim lapangan DLHK juga berperan dalam melakukan perawatan pohon Trembesi di area tersebut.

4

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Penanaman Pohon Trembesi

11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN



Program Aksi Hijau berperan dalam **MENDUKUNG PENGEMBANGAN RUANG TERBUKA HIJAU** di kawasan perkotaan, yang memberikan manfaat bagi kualitas udara, keindahan lingkungan, serta kenyamanan hidup masyarakat.

13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM



Program Aksi Hijau berkontribusi aktif dalam **UPAYA PENURUNAN EMISI KARBON** melalui penanaman pohon Trembesi yang berfungsi sebagai penyerap karbon alami, sehingga membantu mengurangi dampak perubahan iklim secara nyata.

15 EKOSISTEM DARATAN



Program ini memperkuat **KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI** dengan meningkatkan tutupan hijau di Hutan Kota Raden Aria Wangsakara, menciptakan habitat baru, serta mencegah degradasi lahan.

17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN



Program ini mendorong dan mendukung **KERJASAMA efektif** antara PT ADF dan Pemerintah Kabupaten Tangerang dalam mewujudkan tujuan lingkungan yang berkelanjutan.

5. ADOPSI POHON

Penanaman Pohon Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*) di ruang terbuka hijau PT ADF sebagai upaya pelestarian lingkungan.



13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM



15 EKOSISTEM DARATAN



1 Latar Belakang

Dalam menghadapi tantangan perubahan iklim dan kerusakan lingkungan, PT ADF menyadari pentingnya kontribusi nyata untuk menjaga kelestarian bumi. Berkurangnya ruang hijau, meningkatnya emisi karbon, dan terancamnya keanekaragaman hayati merupakan masalah yang perlu segera diatasi. Salah satu solusi efektif adalah menanam dan merawat pohon sebagai bagian dari komitmen menjaga keseimbangan ekosistem. Pada tanggal 14 Agustus 2024 PT ADF mengajak seluruh karyawan untuk berpartisipasi aktif dalam upaya pelestarian lingkungan dengan cara yang lebih personal, yaitu melalui Program Adopsi Pohon.

Program Adopsi Pohon bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian karyawan PT ADF terhadap pelestarian lingkungan hidup, serta mendorong keterlibatan langsung dalam aksi nyata mengurangi jejak karbon. Dengan mengadopsi pohon, setiap karyawan tidak hanya memberikan kontribusi ekologis, tetapi juga membangun rasa tanggung jawab pribadi terhadap keberlangsungan alam. Selain itu, program ini bertujuan memperbanyak ruang hijau, memperindah lingkungan sekitar, dan memperkuat budaya keberlanjutan di lingkungan Perusahaan.

Dalam program Adopsi Pohon ini, PT ADF mengadopsikan sebanyak **315 pohon Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*)**, salah satu spesies mangga langka yang terdaftar dalam Daftar Merah IUCN (*International Union for Conservation of Nature*) sebagai tanaman terancam punah. Pelestarian Mangga Kasturi menjadi langkah penting dalam menjaga kekayaan hayati Indonesia, khususnya tanaman endemik Kalimantan Selatan. Melalui Adopsi Pohon ini, karyawan turut berkontribusi dalam upaya konservasi spesies langka yang semakin sulit ditemukan di habitat aslinya.

Pohon Mangga Kasturi dipilih karena memiliki nilai ekologis, estetika, dan budaya yang tinggi. Selain berfungsi sebagai penyerap karbon alami yang efektif, pohon ini juga memperbaiki kualitas udara, menyediakan habitat bagi satwa, serta menghasilkan buah dengan aroma khas dan rasa manis yang unik. Dengan karakteristiknya yang khas, Mangga Kasturi menjadi simbol penting dalam program ini, bukan sekadar menanam pohon, tetapi juga menanam harapan dan masa depan yang lebih hijau, sehat, dan lestari bagi generasi mendatang.



Karyawan PT ADF berpartisipasi dalam kegiatan penanaman pohon dalam program Adopsi Pohon, sebagai wujud nyata komitmen Perusahaan terhadap pelestarian lingkungan dan konservasi spesies langka Mangga Kasturi.

2 Ruang Lingkup

Program Adopsi Pohon Mangga Kasturi di area RTH PT ADF mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon Mangga Kasturi. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman

Program ini mencakup **penanaman 315 pohon Mangga Kasturi** di area ruang terbuka hijau PT ADF. Setiap pohon yang ditanam dilengkapi dengan plang identitas yang menunjukkan kepemilikan dan komitmen Perusahaan dalam melestarikan spesies langka Mangga Kasturi yang terancam punah.



Tambal Sulam

Program tambal sulam dilakukan untuk mengganti pohon yang gagal tumbuh, mati, atau mengalami kerusakan dalam jangka waktu tertentu. Kegiatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa jumlah pohon yang diadopsi tetap terjaga dan tumbuh secara optimal, mendukung keberlanjutan program konservasi jangka panjang, serta memastikan keberhasilan penanaman pohon Mangga Kasturi di kawasan tersebut.



Monitoring

Tim CSR PT ADF melaksanakan monitoring pertumbuhan pohon Mangga Kasturi melalui pengukuran tinggi pohon, diameter batang, serta jumlah pohon yang hidup. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Tim GA Lingkungan PT ADF.



Dokumentasi dan Pelaporan

Mencatat serta mendokumentasikan perkembangan pohon Mangga Kasturi, meliputi riwayat penanaman, data hasil pemantauan, dan dampak positif yang diperoleh. Data ini akan dimanfaatkan untuk pelaporan dan pencatatan dalam *Sustainability Development*.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini melibatkan pihak internal PT ADF, yaitu Karyawan, Manajemen, dan Tim CSR, sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan lingkungan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



Karyawan PT ADF

Karyawan berperan sebagai peserta aktif yang ikut mendonasikan pohon Mangga Kasturi. Mereka juga berpartisipasi dalam kegiatan penanaman secara langsung, sehingga meningkatkan rasa kepemilikan terhadap program keberlanjutan perusahaan.



Manajemen PT ADF

Manajemen bertanggung jawab memberikan persetujuan, dukungan kebijakan, serta alokasi sumber daya untuk kelancaran program. Selain itu, manajemen berperan dalam memastikan bahwa program ini sejalan dengan visi, misi, dan komitmen keberlanjutan PT ADF.

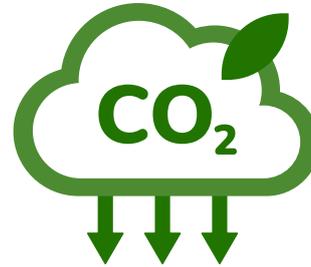
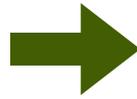


Tim CSR PT ADF

Tim CSR bertindak sebagai koordinator utama dalam perencanaan, pelaksanaan, monitoring, serta pelaporan program. Tim CSR juga memastikan bahwa seluruh proses berjalan sesuai target dan mendokumentasikan hasil untuk kebutuhan internal maupun eksternal Perusahaan.

4

Pohon Mangga Kasturi Dalam Angka



315

Total Pohon Mangga Kasturi
(*Mangifera casturi*)
Tahun 2024

143.378,55 KgCO₂

Hasil serapan Karbon
per pohon menghasilkan
455.17 kg karbon

Serapan karbon yang dihasilkan dari 315 Pohon Mangga Kasturi (*Mangifera Casturi*) mencapai 143.378,55 kgCO₂ atau setara dengan menyerap jumlah karbon dioksida yang dihasilkan 46.476,02 liter solar yang terbakar.



Ruang Terbuka Hijau PT ADF dengan deretan pohon Mangga Kasturi yang tumbuh subur dan terawat hasil dari program Adopsi Pohon.

5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs)

Pohon Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*)

13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM



Program Adopsi Pohon Mangga Kasturi mendukung **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM** dengan meningkatkan tutupan hijau dan penyerapan karbon di kawasan Ruang Terbuka Hijau (RTH) PT ADF.

15 EKOSISTEM DARATAN



Program ini mendukung **MENJAGA EKOSISTEM DARATAN** dengan melakukan konservasi pohon langka Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*) yang termasuk dalam daftar tanaman terancam punah menurut IUCN.

2 ASPEK PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL

1. TELUR ASIN SUKAMURNI (TAS)

PT ADF membentuk kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Telur Asin Sukamurni, sebagai upaya meningkatkan kemandirian ekonomi warga Desa Sukamurni



1 Latar Belakang

Telur asin adalah produk olahan berbasis telur bebek yang diawetkan menggunakan metode pengasinan dengan abu gosok. Proses ini membuat telur memiliki masa simpan lebih lama serta cita rasa gurih yang khas. Telur asin banyak diminati karena dapat dikonsumsi langsung maupun dijadikan pelengkap berbagai hidangan.

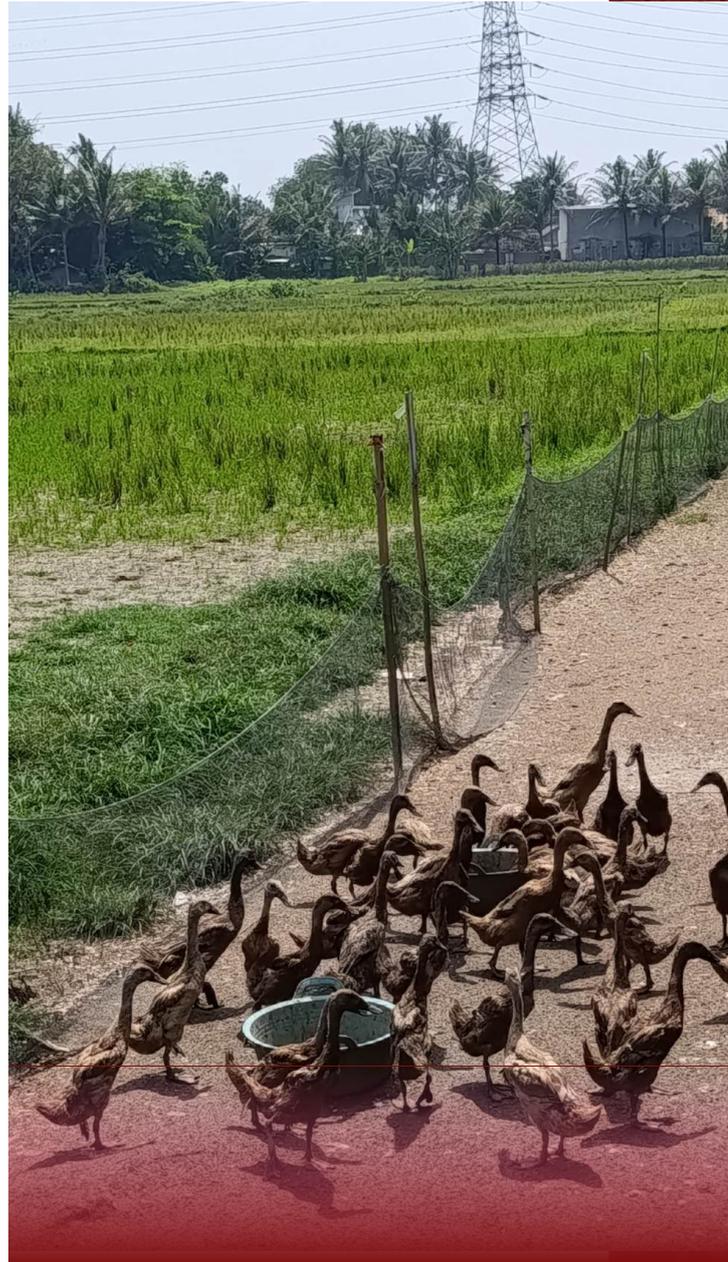
Di Desa Sukamurni, Kecamatan Balaraja, banyak masyarakat yang berprofesi sebagai peternak bebek petelur. Namun, mereka menghadapi kendala dalam pemasaran telur mentah. Terbatasnya jumlah pengepul menyebabkan banyak telur tidak terserap pasar, sehingga membusuk dan terbuang sia-sia. Akibatnya, peternak mengalami kerugian dan membutuhkan solusi agar hasil ternak mereka tetap memiliki nilai ekonomi.

Melihat permasalahan ini, pada 18 Juni 2024 PT ADF berinisiatif membentuk kelompok Telur Asin Sukamurni (TAS) sebagai solusi untuk meningkatkan nilai jual telur bebek. Nama ini berasal dari gabungan kata "Telur Asin" dan "Sukamurni," yang mencerminkan identitas kelompok masyarakat di desa tersebut. Melalui program ini, para peternak diberdayakan untuk mengolah telur mentah menjadi telur asin matang yang lebih tahan lama dan memiliki jangkauan pasar yang lebih luas. Dengan adanya inisiatif ini, para peternak kini memiliki peluang baru untuk meningkatkan pendapatan mereka. Tidak hanya bergantung pada penjualan telur mentah, mereka juga dapat menghasilkan produk olahan yang memiliki nilai tambah lebih tinggi, sekaligus mengurangi risiko pemborosan akibat telur yang tidak terjual.

Sebagai bagian dari komitmen dalam pemberdayaan masyarakat, PT ADF memberikan berbagai bentuk dukungan kepada TAS agar usaha ini dapat berkembang secara berkelanjutan. Dukungan tersebut mencakup bantuan modal usaha untuk mendukung produksi awal, penyediaan desain kemasan dan stiker logo agar produk lebih menarik serta memiliki identitas yang kuat, serta penyediaan tempat penjualan di Koperasi Karyawan (Kopkar) PT ADF sehingga produk TAS memiliki pasar yang jelas dan pembeli tetap. Selain itu, PT ADF juga memberikan keranjang penjualan untuk memudahkan distribusi dan display produk, serta buku catatan penjualan guna membantu kelompok dalam mencatat transaksi dan memantau perkembangan usaha mereka.

Selain bantuan berupa sarana dan prasarana, PT ADF juga memberikan berbagai pelatihan kepada anggota TAS agar mereka memiliki keterampilan yang cukup dalam menjalankan usahanya. Pelatihan yang diberikan meliputi teknik produksi telur asin berkualitas, termasuk pemilihan bahan baku, metode pengawetan, dan standar kebersihan untuk memastikan produk yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik. Tidak hanya itu, PT ADF juga memberikan pelatihan pengemasan produk guna meningkatkan daya tarik dan daya saing produk di pasaran.

Dengan adanya berbagai bentuk dukungan ini, diharapkan TAS dapat berkembang menjadi usaha mandiri yang berkelanjutan serta memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat Desa Sukamurni. PT ADF berkomitmen untuk terus mendampingi dan mendorong pertumbuhan usaha lokal demi menciptakan dampak sosial yang lebih luas.



2 Ruang Lingkup

Program COMDEV TAS mencakup berbagai komponen yang dirancang untuk mencapai tujuan memperluas pasar penjualan telur asin. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang akan dijalankan:



Produk dan Kualitas Telur Asin Sukamurni

PT ADF memastikan setiap proses pembuatan telur asin dilakukan dengan standar yang tinggi. Dengan pengawasan ketat, produk yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik dan cita rasa yang terjaga.



Distribusi Telur Asin Sukamurni

PT ADF menyediakan tempat penjualan di Koperasi Karyawan, PT ADF juga selalu memastikan ketersediaan produk dari Kelompok TAS dengan frekuensi pengiriman 1 kali setiap minggunya.



Inovasi Produk Telur Asin Sukamurni

PT ADF menghadirkan TAS dengan inovasi kemasan menarik dan higienis, memastikan kualitas dan kebersihannya tetap terjaga. Produk ini dijual dalam kemasan berisi 2 butir, memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen.



Pelatihan Kelompok Telur Asin Sukamurni

PT ADF mengadakan pelatihan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat dengan tema Keamanan Pangan (*Hygiene* dan Sanitasi Keamanan Pangan) untuk memastikan bahwa telur asin yang diproduksi aman untuk dikonsumsi Karyawan PT ADF dan bebas dari kontaminasi serta memiliki kualitas yang konsisten yang memenuhi standar keamanan pangan.

3 Produk Telur Asin Sukamurni



Kemasan Telur Asin Sukamurni



Logo Telur Asin Sukamurni



Menggunakan metode pengasinan abu gosok untuk menghasilkan cita rasa telur asin yang gurih dan berkualitas.



Penjualan Telur Asin Sukamurni di Koperasi Karyawan PT ADF

4 Stakeholders

Berikut adalah beberapa pemangku kepentingan (*Stakeholder*) yang terkait dengan program TAS :



PT ADF

PT ADF memegang peran strategis dalam Program TAS, meliputi perancangan, pembentukan, pengelolaan, dan pelaksanaan program, serta pengawasan dan evaluasi guna memastikan efektivitas program dalam meningkatkan penjualan.



Kelompok Binaan UMKM Telur Asin Sukamurni

Tiga anggota kelompok TAS merupakan peternak bebek yang berasal dari Kampung Gelebeg, Desa Sukamurni, Kecamatan Balaraja, Kabupaten Tangerang.



Ketua RT dan RW

Ketua RT 002 dan Ketua RW 004 memiliki wewenang untuk memberikan arahan dan penghubung antara masyarakat Sukamurni dengan PT ADF.



Koperasi Karyawan PT ADF

Koperasi Karyawan PT ADF melakukan kerjasama dengan Kelompok TAS untuk memasarkan hasil produk jadi TAS (Telur asin siap makan dalam kemasan) di Koperasi Karyawan tanpa mengambil keuntungan sama sekali.



Karyawan PT ADF

Karyawan PT ADF memiliki peran signifikan dalam proses penjualan produk TAS. Karyawan menjadi konsumen utama dalam penjualan TAS di Koperasi Karyawan PT ADF.

5 Dampak dan Hasil

Penjualan Kelompok TAS Di Kopkar PT ADF Hasil Binaan Tim CSR
— Juni - Desember 2024 —

Hasil Produksi

440 Butir telur asin

220 Pack telur asin

Rp1.760.000 Total pendapatan



Terjadi kenaikan Pendapatan Kelompok
Rata-rata Per Bulan



Rp251.429

3



A n g g o t a

6

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Telur Asin Sukamurni

1 TANPA KEMISKINAN



Mendorong kelompok UMKM TAS bertujuan untuk **MENGENTASKAN KEMISKINAN** dan mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kelompok TAS.

2 TANPA KELAPARAN



PT ADF melakukan kerja sama dengan Kelompok UMKM TAS untuk menciptakan solusi holistik yang dapat meningkatkan pendapatan sehingga dapat memenuhi kebutuhan pangan untuk mencapai SDGs **TANPA KELAPARAN**.

3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA



PT ADF membantu usaha Kelompok UMKM TAS secara signifikan, sehingga mereka dapat memenuhi kebutuhan pangan dan mencapai SDGs **KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA** secara berkelanjutan.

8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI



Membantu Kelompok UMKM TAS untuk memperluas penjualan telur asin sehingga dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI**.

9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR



Memberikan **INOVASI** terbaru dengan re-branding kemasan dan memberikan logo kemasan telur asin.

12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB



PT ADF memberikan bantuan kelompok UMKM TAS untuk mengembangkan **PRODUKSI** telur asin, bantuan tersebut berupa uang tunai sebagai modal, pengemasan, stiker label, dan keranjang telur asin sehingga produk telur asin lebih menarik yang dapat meningkatkan daya tarik pasar.

17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN



Dengan melakukan **KEMITRAAN** dengan Kopkar PT ADF untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas pasar TAS.

2. Rengginang Bunga Bakung

PT ADF membentuk kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Rengginang Bunga Bakung, sebagai upaya meningkatkan kemandirian ekonomi warga Kampung Bakung



1 Latar Belakang

Rengginang merupakan jenis kerupuk bertekstur tebal yang dibuat dari beras ketan, dibentuk bulat, kemudian dikeringkan dengan menjemurnya di bawah sinar matahari sebelum akhirnya digoreng dalam minyak panas.

Para ibu di Kampung Bakung, Kelurahan Balaraja selama ini mengelola usaha jajanan pasar secara mandiri. Namun, usaha tersebut menghadapi kendala serius karena produk yang dijual memiliki masa simpan yang singkat sehingga seringkali menimbulkan kerugian. Selain itu, ketidakpastian pasar menghambat penjualan produk dan menghambat pertumbuhan usaha.

Untuk mengatasi permasalahan ini dan mengingat keberhasilan PT ADF dalam mendirikan kelompok usaha rengginang sebelumnya, yaitu Rengginang Senja yang kini telah mandiri, PT ADF kembali mengambil inisiatif dengan mendirikan kelompok usaha baru bernama Rengginang Bunga Bakung pada 14 Juni 2024. Langkah ini bertujuan untuk memberdayakan para ibu di Kampung Bakung melalui kegiatan usaha yang berkelanjutan, sekaligus menciptakan peluang ekonomi yang lebih stabil bagi mereka. Melalui program ini, Kelompok Rengginang Bunga Bakung diberdayakan untuk mengolah beras ketan menjadi rengginang dengan daya simpan yang lebih lama dan potensi pasar yang lebih luas. Dengan demikian, mereka memperoleh peluang baru untuk meningkatkan pendapatan serta menghasilkan produk olahan dengan nilai tambah yang lebih tinggi, sekaligus mengurangi risiko kerugian akibat produk yang tidak terjual.

Sebagai bagian dari komitmen pemberdayaan masyarakat, PT ADF menyediakan berbagai bentuk dukungan untuk Rengginang Bunga Bakung agar usaha ini dapat berkembang secara berkelanjutan. Bantuan yang diberikan meliputi modal usaha untuk produksi awal, penyediaan desain kemasan dan stiker logo agar produk terlihat menarik serta memiliki identitas yang kuat, serta penyediaan tempat penjualan di Kopkar PT ADF, sehingga produk Rengginang Bunga Bakung dapat tersaji di pasar yang jelas dengan pembeli tetap. Selain itu, PT ADF juga menyediakan buku catatan penjualan untuk membantu kelompok mencatat transaksi dan memantau perkembangan usaha.



Di samping bantuan sarana dan prasarana, PT ADF juga menyediakan berbagai pelatihan guna meningkatkan keterampilan anggota Rengginang Bunga Bakung dalam mengelola usaha. Pelatihan yang diberikan mencakup teknik produksi rengginang berkualitas, mulai dari pemilihan bahan baku, metode pengeringan, hingga penerapan standar kebersihan, guna memastikan produk yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik. Selain itu, pelatihan pengemasan produk juga disediakan untuk meningkatkan daya tarik dan daya saing rengginang di pasaran.

Dengan dukungan tersebut, diharapkan Rengginang Bunga Bakung dapat tumbuh menjadi usaha mandiri yang berkelanjutan dan memberikan manfaat ekonomi yang signifikan bagi masyarakat Kampung Bakung. PT ADF berkomitmen untuk terus mendampingi dan mendorong pertumbuhan usaha lokal demi menciptakan dampak sosial yang lebih luas.



Launching Program Pemberdayaan Ekonomi Lokal UMKM Rengginang Bunga Bakung

2 Ruang Lingkup

Program COMDEV Rengginang Bunga Bakung mencakup berbagai komponen yang dirancang untuk mencapai tujuan memperluas pasar penjualan rengginang. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang akan dijalankan:



Produk dan Kualitas Rengginang Bunga Bakung

PT ADF memastikan setiap proses pembuatan rengginang dilakukan dengan standar yang tinggi. Dengan pengawasan ketat, produk yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik dan cita rasa yang terjaga.



Distribusi Rengginang Bunga Bakung

PT ADF menyediakan tempat penjualan di Koperasi Karyawan, PT ADF juga selalu memastikan ketersediaan produk dari Kelompok Rengginang Bunga Bakung dengan frekuensi pengiriman 2 kali setiap bulannya.



Inovasi Produk Rengginang Bunga Bakung

PT ADF menghadirkan inovasi Rengginang Bunga Bakung dengan bentuk unik menyerupai bunga dan ukuran praktis untuk dinikmati dalam satu suapan. Dengan kemasan yang menarik dan higienis, rengginang ini tersedia dalam tiga varian rasa yaitu *original*, *barbeque*, dan *chili oil* yang menawarkan cita rasa khas dan renyah di setiap gigitan.



Pelatihan Kelompok Rengginang Bunga Bakung

PT ADF mengadakan pelatihan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat dengan tema Keamanan Pangan (*Hygiene* dan Sanitasi Keamanan Pangan) untuk memastikan bahwa rengginang yang diproduksi aman untuk dikonsumsi Karyawan PT ADF dan bebas dari kontaminasi serta memiliki kualitas yang konsisten yang memenuhi standar keamanan pangan.

3 Produk Rengginang Bunga Bakung



Kemasan Rengginang Bunga Bakung



Logo Rengginang Bunga Bakung



Penjualan Rengginang Bunga Bakung di Koperasi Karyawan PT ADF

4 Stakeholders

Berikut adalah beberapa pemangku kepentingan (*Stakeholder*) yang terkait dengan program Rengginang Bunga Bakung :



PT ADF

PT ADF memegang peran strategis dalam Program Rengginang Bunga Bakung, meliputi perancangan, pembentukan, pengelolaan, dan pelaksanaan program, serta pengawasan dan evaluasi guna memastikan efektivitas program dalam meningkatkan penjualan.



Kelompok Binaan UMKM Rengginang Bunga Bakung

10 anggota Kelompok Rengginang yang terdiri dari Ibu-Ibu Kampung Bakung, Kelurahan Balaraja RT 001/ RW 003 Kabupaten Tangerang.



Ketua RT dan RW

Ketua RT 001 dan Ketua RW 003 memiliki wewenang untuk memberikan arahan dan penghubung antara masyarakat Kampung Bakung dengan PT ADF.



Koperasi Karyawan PT ADF

Koperasi Karyawan PT ADF melakukan kerjasama dengan Kelompok Rengginang Bunga Bakung untuk memasarkan hasil produk jadi rengginang (Rengginang siap makan dalam kemasan) di Koperasi Karyawan tanpa mengambil keuntungan sama sekali.



Karyawan PT ADF

Karyawan PT ADF memiliki peran signifikan dalam proses penjualan produk Rengginang Bunga Bakung. Karyawan menjadi konsumen utama dalam penjualan Rengginang Bunga Bakung di Koperasi Karyawan PT ADF.

5 Dampak dan Hasil

Penjualan Kelompok Rengginang Bunga Bakung Di Kopkar PT ADF
Hasil Binaan Tim CSR
— Juni - Desember 2024 —

Hasil Produksi

3.864 Buah rengginang

483 Pack rengginang

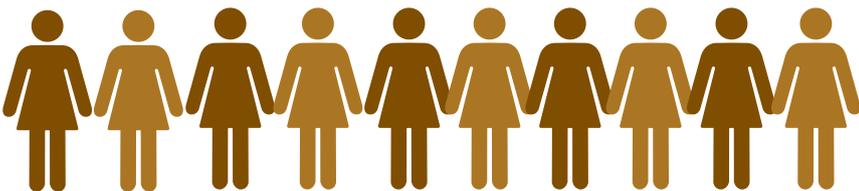
Rp1.932.000 Total pendapatan



Terjadi kenaikan Pendapatan Kelompok
Rata-rata Per Bulan



Rp276.000

10 
A n g g o t a

6

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Rengginang Bunga Bakung

1 TANPA KEMISKINAN



Mendorong kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung bertujuan untuk **MENGENTASKAN KEMISKINAN** dan mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kelompok Rengginang Bunga Bakung.

2 TANPA KELAPARAN



PT ADF melakukan kerja sama dengan Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung untuk menciptakan solusi holistik yang dapat meningkatkan pendapatan sehingga dapat memenuhi kebutuhan pangan untuk mencapai SDGs **TANPA KELAPARAN**.

3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA



PT ADF membantu usaha Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung secara signifikan, sehingga mereka dapat memenuhi kebutuhan pangan dan mencapai SDGs **KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA** secara berkelanjutan.

8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI



Membantu Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung untuk memperluas penjualan rengginang sehingga dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI**.

9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR



Memberikan **INOVASI** terbaru dengan re-branding kemasan dan memberikan logo kemasan rengginang.

12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB



PT ADF memberikan bantuan kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung untuk mengembangkan **PRODUKSI** rengginang, bantuan tersebut berupa uang tunai sebagai modal, pengemasan, stiker label, dan keranjang rengginang sehingga produk rengginang lebih menarik yang dapat meningkatkan daya tarik pasar.

17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN



Dengan melakukan **KEMITRAAN** dengan Kopkar PT ADF untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas pasar Rengginang Bunga Bakung.

3 ASPEK SOSIAL

1. ADIS GOES TO SCHOOL

PT ADF memberikan edukasi tentang Keselamatan Berlalu Lintas, Energi dan Perubahan Iklim di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 19 Kabupaten Tangerang



1 Latar Belakang

Adis Goes to School merupakan program CSR PT ADF yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada siswa mengenai isu-isu sosial dan lingkungan yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Pada Jumat, 2 Agustus 2024 program ini mengangkat tema "Keselamatan Berlalu Lintas, Energi dan Perubahan Iklim" sebagai bentuk kepedulian PT ADF terhadap keselamatan dan keberlanjutan lingkungan.

Penghematan energi, keselamatan berlalu lintas, dan perubahan iklim merupakan isu penting dalam kehidupan modern yang berdampak luas pada lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Efisiensi energi tidak hanya membantu mengurangi konsumsi sumber daya alam, tetapi juga menekan emisi karbon yang berkontribusi terhadap perubahan iklim. Di sisi lain, edukasi mengenai keselamatan berlalu lintas menjadi faktor krusial dalam mengurangi risiko kecelakaan dan membangun budaya sadar keselamatan di lingkungan sekolah maupun dalam kehidupan sehari-hari.

SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang merupakan institusi pendidikan yang berperan strategis dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa mengenai pentingnya keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, serta dampak perubahan iklim. Oleh karena itu, PT ADF berkomitmen untuk berkontribusi aktif dalam memberikan edukasi mengenai ketiga isu tersebut melalui program *Adis Goes to SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang*.



Pemaparan materi tentang Keselamatan Berlalu Lintas, Energi dan Perubahan Iklim.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa, guru, dan staf sekolah mengenai keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, serta dampak perubahan iklim dalam kehidupan sehari-hari. Dengan adanya sosialisasi ini, diharapkan siswa dapat memahami peran mereka dalam menjaga keberlanjutan lingkungan serta menerapkan langkah-langkah keselamatan saat berkendara, di sekolah, maupun di rumah.

Selain memberikan edukasi, PT ADF juga menunjukkan komitmennya dengan memberikan dukungan berupa fasilitas seperti 1 unit toren air kapasitas 2000 liter, 5 unit kipas angin, 20 pcs lampu hemat energi LED, 115 pcs sarung tangan motor, dan 2 buah helm hadiah tanya-jawab peserta. Bantuan lampu hemat energi LED bertujuan untuk membantu sekolah dalam menerapkan konsep efisiensi energi secara langsung. Bantuan toren air bertujuan untuk memastikan ketersediaan air bersih guna mendukung kebersihan, kesehatan, kelancaran kegiatan belajar dan operasional sekolah. Bantuan kipas angin diberikan untuk meningkatkan kenyamanan siswa dan guru di ruang kelas serta mendukung lingkungan belajar yang lebih kondusif. Sementara itu, bantuan sarung tangan dan helm diberikan untuk meningkatkan keselamatan para siswa serta melindungi dari cedera dan cuaca.

Melalui program ini, PT ADF berharap dapat menciptakan generasi muda yang lebih peduli terhadap lingkungan, memiliki kesadaran tinggi akan pentingnya keselamatan berlalu lintas, serta memahami dampak perubahan iklim. Dengan pemahaman dan tindakan nyata yang lebih baik, siswa diharapkan dapat berkontribusi dalam menciptakan masa depan yang lebih aman, hijau, dan berkelanjutan bagi masyarakat secara keseluruhan.



2 Ruang Lingkup

Sebagai bagian dari program *Adis Goes to School*, PT ADF mengadakan edukasi di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang dengan fokus pada keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, dan perubahan iklim. Program ini bertujuan meningkatkan kesadaran siswa tentang perilaku aman di jalan, efisiensi energi, dan dampak perubahan iklim terhadap lingkungan.

Kegiatan ini mencakup sesi edukasi, diskusi interaktif, serta dukungan fasilitas untuk mendukung penerapan efisiensi energi di sekolah.

Ruang lingkup kegiatan meliputi:



Sosialisasi Keselamatan Berlalu Lintas, Penghematan Energi, dan Perubahan Iklim

PT ADF menyelenggarakan serangkaian edukasi untuk lebih dari 100 siswa serta melibatkan Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, guru, dan staf SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang. Materi yang disampaikan mencakup pentingnya keselamatan berlalu lintas, cara menghemat energi dalam kehidupan sehari-hari, serta dampak perubahan iklim dan langkah-langkah mitigasinya.



Diskusi Interaktif dan Sesi Tanya Jawab

Selama program berlangsung, siswa, guru, dan staf sekolah berpartisipasi dalam diskusi interaktif bersama narasumber dari PT ADF. Diskusi ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk mendalami isu-isu keselamatan di jalan raya, penerapan efisiensi energi, serta memahami peran mereka dalam mengurangi dampak perubahan iklim.



Dukungan Fasilitas untuk Sekolah

PT ADF memberikan bantuan berupa 1 toren air berkapasitas 2.000 liter, 5 kipas angin, 20 lampu hemat energi LED, 115 pcs sarung tangan motor serta 2 buah helm untuk mendukung kenyamanan, keselamatan, dan efisiensi energi di sekolah. Lampu LED mendorong kebiasaan hemat energi, toren air memastikan ketersediaan air bersih, kipas angin meningkatkan kenyamanan belajar, dan perlengkapan berkendara menjaga keselamatan siswa.

3 Pengadaan Sumber Daya



PT ADF menyerahkan bantuan toren air berkapasitas 2000 liter dan 5 kipas angin kepada SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang sebagai bagian dari program CSR untuk mendukung fasilitas sanitasi dan kenyamanan belajar.



PT ADF memberikan 20 unit lampu LED sebagai dukungan untuk efisiensi energi di sekolah serta meningkatkan kualitas pencahayaan di lingkungan belajar.



Siswa SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang antusias menerima 2 buah helm dari PT ADF sebagai apresiasi atas partisipasi mereka dalam diskusi interaktif Adis Goes To School, sementara 115 pcs sarung tangan motor diberikan kepada seluruh peserta sosialisasi.

4

Stakeholders

Berikut adalah beberapa *stakeholders* yang terkait dengan program tersebut:



115 Siswa SMAN 19 Kabupaten Tangerang

Siswa adalah kelompok yang paling terpengaruh oleh program edukasi keselamatan berlalu lintas, hemat energi dan perubahan iklim. 115 Siswa SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang merupakan pemangku kepentingan utama yang mendapatkan manfaat dari program ini.



Guru dan Staf SMAN 19 Kabupaten Tangerang

Guru dan staf sekolah memiliki peran penting dalam mengawasi penerapan program edukasi keselamatan berlalu lintas, hemat energi, dan perubahan iklim oleh siswa serta memberikan edukasi lanjutan.



Kepala Sekolah dan Pengurus Sekolah

Kepala sekolah dan pengurus sekolah memiliki wewenang dalam pengambilan keputusan terkait program serta mendukung penerapan edukasi keselamatan berlalu lintas, energi, dan perubahan iklim di lingkungan SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang.



Pihak PT ADF

PT ADF bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan pelaksanaan program edukasi keselamatan berlalu lintas, energi, dan perubahan iklim di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang

5 Dampak dan Hasil

Dampak dan Hasil dari Kegiatan *Adis Goes To SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang* tentang Edukasi Keselamatan Berlalu Lintas, Energi, dan Perubahan Iklim.

Peningkatan Kesadaran dan Pemahaman

Siswa, guru, dan staf sekolah memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, dan perubahan iklim, yang diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Partisipasi Aktif dalam Edukasi

Melalui diskusi interaktif dan sesi tanya jawab, siswa lebih terlibat dalam pembelajaran, sementara guru dan staf sekolah berperan dalam menyebarkan informasi serta mendukung penerapan materi edukasi di lingkungan sekolah.

Dukungan Fasilitas Sekolah

PT ADF memberikan bantuan berupa 1 toren air berkapasitas 2.000 liter, 5 kipas angin, 20 pcs lampu hemat energi LED, 115 pcs sarung tangan motor, dan 2 buah helm. Bantuan tersebut mendukung kenyamanan, keselamatan, dan efisiensi energi di sekolah.

Pemberdayaan sebagai Agen Perubahan

Siswa didorong untuk menjadi duta keselamatan dan lingkungan dengan membagikan pengetahuan yang didapat kepada teman dan keluarga, sementara guru dan staf sekolah berperan dalam memastikan keberlanjutan program di sekolah.

Dampak dan hasil ini menciptakan lingkungan belajar yang lebih aman dan nyaman di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang, serta meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, dan perubahan iklim di kalangan siswa, guru, dan staf sekolah. Program ini diharapkan dapat mendorong perubahan pola pikir dan perilaku yang lebih peduli terhadap keselamatan serta keberlanjutan lingkungan di masa depan.

6

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Adis Goes To School

4 PENDIDIKAN BERKUALITAS



PENDIDIKAN BERKUALITAS yang mencakup edukasi keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, dan perubahan iklim sangat penting untuk menciptakan lingkungan belajar yang aman dan berkelanjutan di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang. Memastikan bahwa kurikulum pendidikan mencakup materi yang mendorong kesadaran dan penerapan keselamatan serta efisiensi energi akan membantu membentuk generasi yang lebih peduli terhadap lingkungan dan keselamatan diri.

7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU



Dengan memberikan edukasi tentang **KESELAMATAN BERLALU LINTAS, PENGHEMATAN ENERGI DAN PERUBAHAN IKLIM** di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang, kesadaran akan perilaku aman dan bertanggung jawab akan meningkat, serta kebiasaan hemat energi dapat diterapkan di lingkungan sekolah.

11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN



MEMBANGUN LINGKUNGAN YANG AMAN DAN MENDUKUNG bagi semua siswa dengan memastikan kesadaran akan keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, dan perubahan iklim di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang, serta mendorong penerapan kebiasaan yang berkontribusi pada lingkungan yang lebih berkelanjutan dan aman.

13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM



Edukasi tentang keselamatan berlalu lintas, penghematan energi, dan perubahan iklim dapat mendorong SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang untuk menetapkan kebijakan yang mendukung budaya keselamatan, efisiensi energi, dan kepedulian terhadap lingkungan di sekolah, yang selaras dengan **UPAYA PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM**.

2. ADIS GOES TO COMMUNITY

Program *Adis Goes to Kampung Kedaung RT 01/RW 01, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja – Edukasi Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan serta Pelaksanaan Fogging*



1 Latar Belakang

Demam Berdarah Dengue (DBD) masih menjadi salah satu penyakit yang banyak menyerang masyarakat di Indonesia, terutama saat memasuki musim hujan. Jumlah kasus DBD cenderung meningkat setiap tahunnya akibat tingginya populasi nyamuk *Aedes aegypti*, yang berkembang biak di genangan air. Jika tidak ada upaya pencegahan yang dilakukan, maka risiko penyebaran DBD akan semakin tinggi dan membahayakan kesehatan masyarakat.

Salah satu faktor utama penyebaran DBD adalah lingkungan yang kurang bersih dan tidak terawat. Genangan air yang dibiarkan begitu saja menjadi tempat ideal bagi nyamuk untuk bertelur dan berkembang biak. Masyarakat yang belum sepenuhnya memahami pentingnya menjaga kebersihan lingkungan cenderung abai terhadap hal ini. Padahal, dengan melakukan langkah-langkah sederhana seperti membersihkan lingkungan secara rutin, menutup tempat penampungan air, dan mendaur ulang sampah, risiko penyebaran nyamuk bisa dikurangi secara signifikan.

Meskipun menjaga kebersihan lingkungan merupakan tantangan besar, bukan berarti tidak ada solusi. Melalui program *Adis Goes to Community* pada 18 Januari 2024, PT ADF mengadakan edukasi kesehatan mengenai Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan, serta melaksanakan *fogging* di Kp Kedaung RT 01/RW 01, Kelurahan Balaraja. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan serta menerapkan langkah-langkah preventif dalam mencegah penyebaran DBD.

Kegiatan ini diawali dengan sambutan dari Camat Balaraja, Tokoh Masyarakat Kampung Kedaung, dan perwakilan manajemen PT ADF yang menekankan pentingnya kolaborasi antara masyarakat, Pemerintah, dan Perusahaan dalam menciptakan lingkungan sehat. Untuk mendukung keberlanjutan program, PT ADF memberikan 3 set tempat sampah (organik, non-organik, dan B3) guna meningkatkan kesadaran masyarakat dalam memilah sampah sejak dini. Bantuan ini diserahkan secara simbolis kepada Camat Balaraja dan Tokoh Masyarakat Kampung Kedaung sebagai wujud komitmen PT ADF dalam mendukung pengelolaan sampah yang lebih baik.

Untuk memperkuat pemahaman masyarakat, program ini menampilkan video edukatif tentang pencegahan DBD dan kebersihan lingkungan. Video ini memberikan gambaran mengenai siklus hidup nyamuk, penyebaran virus *dengue*, serta langkah-langkah sederhana untuk mengurangi risiko penularan. Setelahnya, sesi dilanjutkan dengan diskusi interaktif dan tanya-jawab, di mana masyarakat dapat berbagi pengalaman dan mengajukan pertanyaan. Sebagai apresiasi, PT ADF memberikan hadiah bagi peserta yang aktif berpartisipasi.

Sebagai bagian dari upaya pencegahan DBD, program ini ditutup dengan *fogging* di Kampung Kedaung RT 01/RW 01, Kelurahan Balaraja. *Fogging* dilakukan untuk membasmi nyamuk dewasa pembawa virus *dengue* dan mengurangi risiko penularan. Proses ini dilakukan di area pemukiman dengan pengawasan tim kesehatan untuk memastikan efektivitas dan keamanan bagi masyarakat.

Melalui program CSR *Adis Goes to Community*, diharapkan masyarakat Kampung Kedaung semakin sadar akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dan mencegah DBD. Program ini juga menjadi bukti nyata kontribusi PT ADF dalam mendukung kesehatan masyarakat dan menciptakan lingkungan yang lebih sehat. Ke depannya, PT ADF berkomitmen untuk terus menghadirkan program sosial yang bermanfaat, khususnya di bidang kesehatan dan lingkungan.



Foto bersama kegiatan *Adis Goes to Community* bersama Tokoh Masyarakat Kampung Kedaung, perwakilan manajemen PT ADF, serta masyarakat setempat sebagai bentuk kolaborasi dalam mendukung kebersihan lingkungan dan pencegahan DBD.

2 Ruang Lingkup

Program *Adis Goes to* Kampung Kedaung RT 01/RW 01, Kelurahan Balaraja, mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Edukasi Kesehatan dan Kebersihan Lingkungan

Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pencegahan DBD dan pentingnya kebersihan lingkungan, PT ADF bekerja sama dengan berbagai pihak, seperti Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF. Materi edukasi mencakup:

- Pencegahan DBD oleh tim kesehatan dari Puskesmas Balaraja.
- Strategi menjaga kebersihan lingkungan oleh Tim *Environmental Sustainability* PT ADF.
- Pemutaran video edukatif mengenai siklus hidup nyamuk *Aedes aegypti* dan cara pencegahan DBD.
- Sesi tanya jawab interaktif dengan hadiah bagi peserta yang aktif bertanya atau menjawab.



Bantuan Fasilitas Kebersihan dan Pencegahan DBD

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kebersihan lingkungan dan pencegahan penyebaran DBD, PT ADF memberikan bantuan berupa:

- 3 Set Tempat sampah terpilah (Organik, Non-Organik, dan B3)
- Pelaksanaan *fogging* 1 kali di wilayah Kampung Kedaung RT 01/RW 01
- Edukasi kesehatan: Pencegahan DBD dan kebersihan lingkungan

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program *Adis Goes to Community*. Melalui berbagai divisinya, PT ADF memberikan edukasi mengenai kebersihan lingkungan, pengelolaan sampah, serta pencegahan DBD.



39 Masyarakat Kampung Kedaung

39 Masyarakat Kampung Kedaung merupakan penerima manfaat utama dari program ini. Mereka mendapatkan edukasi mengenai pencegahan DBD dan kebersihan lingkungan serta fasilitas berupa tempat sampah terpilah dan pelaksanaan *fogging* untuk mengurangi risiko penyebaran nyamuk *Aedes aegypti*.



Camat dan Lurah Balaraja

Camat dan Lurah Balaraja memiliki peran penting dalam mendukung pelaksanaan program ini di tingkat Pemerintah Daerah. Mereka bertindak sebagai fasilitator dalam mengoordinasikan keterlibatan masyarakat dan memastikan program berjalan sesuai dengan kebutuhan lingkungan setempat.



Ketua RT, Ketua RW, dan Tokoh Masyarakat Kampung Kedaung

Ketua RT, Ketua RW, dan tokoh masyarakat bertindak sebagai penghubung antara masyarakat dan pihak penyelenggara. Mereka berperan dalam mengajak warga untuk berpartisipasi aktif serta memastikan implementasi program dapat berlangsung secara efektif dan berkelanjutan.



Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF

Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF berperan dalam memberikan edukasi kesehatan terkait pencegahan DBD serta kebersihan lingkungan. Mereka menyampaikan materi kesehatan dan memberikan wawasan kepada masyarakat mengenai pentingnya menjaga lingkungan untuk mencegah penyebaran penyakit.



Tim Gebrak Tegas Wilayah II, Kopkar PT ADF, SPSI, dan SBPS

Organisasi dan lembaga terkait ini turut serta dalam mendukung program dengan memberikan bantuan teknis serta berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan. Mereka membantu dalam koordinasi dan pelaksanaan program agar berjalan dengan lancar dan mencapai hasil yang optimal.



4 Dampak dan Hasil

Pelaksanaan program *Adis Goes to Kampung Kedaung RT 01/RW 01*, Kelurahan Balaraja, memberikan dampak positif bagi masyarakat serta menghasilkan beberapa pencapaian nyata dalam aspek kesehatan dan kebersihan lingkungan.

Peningkatan Kesadaran Masyarakat

- Edukasi mengenai pencegahan DBD & kebersihan lingkungan.
- Masyarakat memahami siklus hidup nyamuk *Aedes aegypti* dan cara pencegahannya.

Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat

- Masyarakat mulai aktif menguras, menutup, dan mendaur ulang barang bekas.
- Pengelolaan sampah lebih baik dengan pemanfaatan tempat sampah terpilah.

Bantuan Fasilitas yang Dimanfaatkan Masyarakat

- 3 set tempat sampah terpilah telah digunakan.
- *Fogging* dilakukan sekali untuk menekan penyebaran DBD.

Penurunan Risiko Penyebaran DBD

- *Fogging* membantu menekan populasi nyamuk.
- Lingkungan lebih bersih dan sehat.

Masyarakat Lebih Aktif Menjaga Lingkungan

- Kesadaran lebih tinggi dalam kebersihan lingkungan.
- Kebiasaan hidup sehat mulai diterapkan.

5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Edukasi Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan serta Pelaksanaan *Fogging*

3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA



MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT dengan **MENGURANGI PENYEBARAN DBD** melalui penyuluhan kesehatan, penyediaan fasilitas pengelolaan sampah, dan pelaksanaan *fogging* untuk **MENJAGA LINGKUNGAN SEHAT**.

4 PENDIDIKAN BERKUALITAS



PENDIDIKAN BERKUALITAS dengan **MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN** masyarakat melalui penyuluhan interaktif, pemutaran video edukatif, dan sesi tanya jawab, sehingga **MENYEBARKAN INFORMASI KESEHATAN** yang relevan.

6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK



MENJAGA AIR BERSIH dan SANITASI LAYAK dengan **MENDORONG PENGELOLAAN LIMBAH** yang **BENAR** serta **MENCEGAH PERKEMBANGBIKAN NYAMUK** melalui pengelolaan tempat sampah terpilah.

11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN



Mendukung **PENGEMBANGAN PERMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN** dengan **MENCIPTAKAN LINGKUNGAN YANG BERSIH, AMAN, dan NYAMAN** melalui peningkatan kesadaran serta partisipasi masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan.

13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM



Mendukung **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM** dengan **MENINGKATKAN PRAKTIK KESEHATAN LINGKUNGAN**, yang berkontribusi pada **PENGURANGAN DAMPAK PERUBAHAN IKLIM** melalui pengelolaan limbah yang lebih efisien.

17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN



Mengedepankan **KEMITRAAN YANG KUAT** antara pemerintah, masyarakat, dan PT ADF untuk **MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PROGRAM** dan **MENJALIN KOLABORASI BERKELANJUTAN** dalam mencapai tujuan kesehatan dan kebersihan lingkungan.

3. PEMBERIAN MAKANAN & VITAMIN UNTUK BALITA & IBU HAMIL DI KAMPUNG PEUTEUY, DESA TOBAT, KECAMATAN BALARAJA

Pemberian Makanan, Vitamin Tambahan, dan Penyuluhan Kesehatan tentang “1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), ASI Eksklusif dan Gizi Seimbang untuk Balita dan Ibu Hamil di Desa Tobat”.



1 Latar Belakang

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, PT ADF secara konsisten menjalankan program CSR, khususnya di bidang kesehatan ibu dan anak. Salah satu program unggulan yang rutin dilaksanakan adalah Pemberian Makanan dan Vitamin Tambahan serta Penyuluhan Kesehatan bagi Balita & Ibu Hamil, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan gizi serta kesadaran masyarakat mengenai pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), ASI eksklusif, dan gizi seimbang.

Pada tahun sebelumnya, program ini telah dilaksanakan di Kampung Tegal Murni dan Kampung Bakung, Balaraja, dengan 219 penerima manfaat, yang terdiri dari bayi, balita, ibu hamil, dan orang tua. Melanjutkan keberhasilan program tersebut, pada 23 April 2024 kegiatan Pemberian Makanan dan Vitamin Tambahan serta Penyuluhan Kesehatan kembali diselenggarakan, kali ini di Kampung Peuteuy RT 006/RW 001, Desa Tobat, Kecamatan Balaraja.

Berdasarkan data dari posyandu setempat, masih terdapat beberapa kasus anak dengan gizi kurang dan *stunting* di Desa Tobat. Kurangnya akses terhadap makanan bergizi, keterbatasan edukasi mengenai pola makan sehat, serta faktor ekonomi menjadi penyebab utama permasalahan ini. Untuk menjawab tantangan tersebut, PT ADF berkolaborasi dengan Puskesmas Gembong, Klinik PT ADF, Ketua PKK Kampung Peuteuy, serta Pemerintah Desa dan Kecamatan dalam pelaksanaan kegiatan ini.

Acara diawali dengan sambutan dari Sekretaris Desa Tobat, perwakilan Puskesmas Gembong, dan Manajemen PT ADF, serta dilanjutkan dengan edukasi kesehatan mengenai gizi seimbang oleh Puskesmas Gembong, 1.000 HPK dan ASI eksklusif yang disampaikan oleh Klinik PT ADF. Kegiatan ini juga mencakup sesi tanya jawab interaktif dengan hadiah bagi peserta yang aktif bertanya maupun menjawab. Sebagai bentuk dukungan terhadap kesehatan ibu dan anak, PT ADF memberikan bantuan makanan tambahan dan vitamin kepada 81 balita dan 17 ibu hamil. Paket bantuan ini mencakup bubur bayi fortifikasi, biskuit, telur, vitamin zat besi, *supplement*, susu ibu hamil, serta Vitamin D3. Selain itu, untuk meningkatkan fasilitas kesehatan desa, PT ADF juga menyerahkan 1 matras *playmate* anak dan 10 matras ibu hamil untuk posyandu.

Diharapkan melalui program ini, masyarakat Desa Tobat semakin memahami pentingnya menjaga kesehatan ibu dan anak serta menerapkan pola hidup sehat guna mengurangi angka gizi buruk, menekan risiko *stunting*, dan meningkatkan kesejahteraan generasi mendatang.



Puskesmas Gembong dan kader Posyandu melakukan pengukuran pertumbuhan balita sebagai bagian dari kegiatan Pemberian Makanan dan Vitamin Tambahan serta Penyuluhan Kesehatan di Kampung Peuteuy RT 006/RW 001, Desa Tobat, Kecamatan Balaraja, pada 23 April 2024.

2 Ruang Lingkup

Program Pemberian Makanan dan Vitamin Tambahan serta Penyuluhan Kesehatan bagi Balita & Ibu Hamil di Kampung Peuteuy RT 006/RW 001, Desa Tobat, Kecamatan Balaraja, mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Pemberian Makanan dan Vitamin untuk Balita dan Ibu Hamil

PT ADF memberikan bantuan gizi sesuai kebutuhan. Balita 0-11 bulan mendapat bubur bayi fortifikasi, telur rebus, dan vitamin zat besi. Balita 12-23 bulan diberikan bubur bayi fortifikasi, telur rebus, dan suplemen vitamin. Balita 24-59 bulan menerima biskuit, telur rebus, dan suplemen vitamin. Ibu hamil mendapat susu khusus ibu hamil, Vitamin D3, dan telur rebus untuk kesehatan ibu dan janin.



Edukasi Kesehatan bagi Ibu Balita dan Ibu Hamil

Untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang gizi seimbang dan 1.000 HPK, PT ADF bekerja sama dengan Puskesmas Gembong dan Klinik PT ADF. Edukasi mencakup gizi seimbang oleh ahli gizi Puskesmas Gembong, 1.000 HPK & ASI eksklusif oleh Bidan Klinik PT ADF, serta sesi tanya jawab interaktif dengan hadiah bagi peserta aktif.



Bantuan Fasilitas Kesehatan untuk Posyandu

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan posyandu di Desa Tobat, PT ADF memberikan bantuan berupa matras ibu hamil untuk senam serta *playmat* matras anak agar bayi dan balita lebih nyaman saat pemeriksaan kesehatan.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF merupakan inisiator dan pendana utama dari program ini. PT ADF bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program sebagai bagian dari komitmen CSR dalam meningkatkan kesehatan masyarakat.



81 Balita sebagai Penerima Manfaat

Sebanyak 81 balita dengan rentang usia 0-59 bulan menjadi penerima manfaat utama. Mereka mendapatkan bantuan makanan tambahan dan vitamin sesuai dengan kelompok usia masing-masing.



17 Ibu Hamil sebagai Penerima Manfaat

Ibu hamil juga menjadi penerima manfaat yang sangat penting. Penyuluhan dan pemberian suplemen gizi, susu hamil, serta Vitamin D3 bertujuan untuk meminimalkan risiko gizi buruk serta mendukung kesehatan ibu dan janin selama masa kehamilan.



Pemerintah Daerah (Camat, Kepala Desa, Sekretaris Desa, Ketua RW & RT, Ketua PKK)

Pemerintah daerah memiliki peran dalam memberikan dukungan, partisipasi, serta kelangsungan program ini. Kehadiran Camat Balaraja, Kepala Desa Tobat, Sekretaris Desa, Ketua RW 01, Ketua RT 06, dan Ketua PKK Desa Tobat menunjukkan keterlibatan aktif pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kesehatan.



Puskesmas Gembong

Puskesmas Gembong bertindak sebagai penyedia layanan kesehatan, dengan tugas melakukan pemeriksaan kesehatan bagi balita dan ibu hamil. Ahli gizi dari Puskesmas Gembong juga memberikan materi edukasi mengenai gizi seimbang.



Klinik PT ADF

Klinik PT ADF turut berkontribusi dalam program ini dengan memberikan penyuluhan kesehatan kepada ibu balita dan ibu hamil. Materi yang disampaikan meliputi kesehatan tentang 1000 HPK dan pentingnya ASI eksklusif untuk balita dan ibu hamil.



Aparat Keamanan (Binamas & Babinsa Desa Tobat)

Binamas dan Babinsa Desa Tobat turut hadir dalam kegiatan ini untuk memastikan keamanan dan kelancaran acara, serta mendukung keterlibatan masyarakat dalam program kesehatan.



Mitra Perusahaan (Koperasi Karyawan, SPSI, dan SBPS) PT ADF

Koperasi Karyawan, Serikat (SPSI & SBPS) dari PT ADF berperan dalam mendukung pelaksanaan dan koordinasi program agar berjalan dengan lancar serta tepat sasaran.

4 Dampak dan Hasil

Dampak dan Hasil dari "Pemberian Makanan, Vitamin tambahan, dan Penyuluhan Kesehatan tentang 1000 HPK, ASI Eksklusif dan Gizi Seimbang untuk Balita dan Ibu Hamil di Desa Tobat" adalah sebagai berikut :

Menjaga kesehatan gizi anak



Menjaga **81 Anak** terhadap kesehatan gizi

Pemberian makanan dan vitamin yang diberikan dapat memberikan nutrisi yang diperlukan untuk pertumbuhan dan perkembangan optimal balita.

Menjaga kesehatan gizi Ibu hamil



Menjaga **17 Ibu Hamil** terhadap kesehatan gizi

Pemberian vitamin yang diberikan dapat memberikan nutrisi yang diperlukan untuk pertumbuhan dan perkembangan optimal kandungan pada Ibu hamil.

Meningkatkan pengetahuan masyarakat Kampung Peuteuy



Seluruh Ibu Balita dan Ibu Hamil yang mengikuti program ini mengalami peningkatan pengetahuan tentang 1000 HPK dan gizi seimbang.

5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita dan Ibu Hamil



- **MENGAKHIRI KELAPARAN** dan menjamin akses terhadap kualitas pangan yang baik bagi Balita & Ibu Hamil, khususnya mereka yang kurang mampu dan berada dalam situasi rentan.
- **MENGAKHIRI SEGALA BENTUK MALNUTRISI**, termasuk mencapai target-target yang telah disepakati secara internasional mengenai pertumbuhan balita serta menguraikan kebutuhan gizi untuk Bayi, Balita, Anak dan Ibu Hamil.



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat di Kampung Peuteuy Desa Tobat



Prinsip tidak memandang **GENDER** dalam memberikan fasilitas kesehatan sangat penting untuk menciptakan sistem kesehatan yang adil dan inklusif. Tanpa memandang jenis kelamin atau gender, semua individu memiliki akses yang setara terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas.



Memberdayakan dan mendorong **PENYERATAAN** sosial, ekonomi tanpa memandang latar belakang sosial atau status lainnya



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN Kemitraan atau kolaborasi antara berbagai pihak dapat menjadi kunci untuk mencapai tujuan program Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita & Ibu Hamil dengan berkolaborasi dengan Pemerintah, Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF.

4. PEMBERIAN MAKANAN & VITAMIN UNTUK BALITA & IBU HAMIL DI KAMPUNG TEGAL KALI BARU, KELURAHAN BALARAJA

Pemberian Makanan Tambahan, Vitamin, dan Penyuluhan Gizi Seimbang pada 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), Dampak Kekurangan Energi Kronis (KEK) pada Stunting, serta Pencegahan HIV/AIDS



1 Latar Belakang

Program Bakti Sosial Kesehatan CSR PT ADF ini rutin dilaksanakan secara bergilir di wilayah Ring 1 Balaraja. Pada Kamis, 14 November 2024, kegiatan berlangsung di Kampung Tegal Kali Baru, RT 005/RW 004, Kelurahan Balaraja, bertempat di Kantor Kelurahan Balaraja.

Program ini bertujuan untuk memberikan makanan tambahan dan vitamin bagi balita serta ibu hamil, serta penyuluhan kesehatan mengenai gizi seimbang dalam 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), dampak Kekurangan Energi Kronis (KEK) terhadap *stunting*, dan pencegahan HIV/AIDS.

Pada saat pelaksanaan, terdapat sebanyak 96 penerima manfaat, terdiri dari 89 Balita dan 7 Ibu Hamil. Seluruh peserta mendapatkan makanan tambahan berupa bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, biskuit, serta vitamin zat besi dan suplemen makanan. PT ADF juga memberikan bantuan berupa 1 set timbangan khusus bayi, 1 set timbangan berat badan dan pengukur tinggi badan anak, serta bingkisan sembako untuk kader Posyandu Kelurahan Balaraja.

Terdapat pula edukasi kesehatan yang disampaikan oleh berbagai pihak, di antaranya Puskesmas Balaraja yang memberikan materi tentang Gizi Seimbang dalam 1000 HPK, Klinik PT ADF yang membahas Dampak KEK terhadap *stunting*, sementara informasi mengenai Pencegahan HIV/AIDS disampaikan melalui pembagian *flyer* oleh Tim *Health & Safety* PT ADF. Untuk meningkatkan partisipasi masyarakat, sesi edukasi juga disertai dengan sesi tanya-jawab berhadiah bagi peserta yang aktif bertanya maupun menjawab pertanyaan.

Kegiatan Pemberian Makanan Tambahan dan Vitamin untuk Balita & Ibu Hamil di Kampung Tegal Kali Baru ini berkolaborasi dengan berbagai pihak, antara lain Kecamatan Balaraja, Kelurahan Balaraja, Puskesmas Balaraja, Babinsa, Binamas, Ketua RT 05, Ketua RW 04, Manajemen PT ADF, Koperasi Karyawan, SPSI, SBPS, Ketua PKK Kelurahan Balaraja, serta kader Posyandu dan tokoh masyarakat.

Kegiatan ini berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan ibu hamil dan balita serta mendukung upaya pencegahan *stunting* dan penyakit lainnya. Selain itu, program ini juga menjadi wujud nyata kontribusi PT ADF dalam mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar, khususnya dalam meningkatkan kualitas kesehatan ibu dan anak.



Puskesmas Balaraja dan kader Posyandu mengukur tinggi dan berat badan bayi serta balita dalam kegiatan Pemberian Makanan dan Vitamin Tambahan serta Penyuluhan Kesehatan di Kampung Tegal Kali Baru, RT 005/RW 004, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja, pada 14 November 2025.

2 Ruang Lingkup

Program Pemberian Makanan dan Vitamin Tambahan serta Penyuluhan Kesehatan bagi Balita & Ibu Hamil di Kampung Tegal Kali Baru RT 005/RW 004, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja, mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Pemberian Makanan dan Vitamin untuk Balita dan Ibu Hamil

PT ADF memberikan bantuan gizi sesuai kebutuhan. Balita 0-11 bulan mendapat bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, dan vitamin zat besi. Balita 12-23 bulan diberikan bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, dan suplemen vitamin. Balita 24-59 bulan menerima biskuit, bubur kacang hijau, dan suplemen vitamin. Ibu hamil mendapat susu khusus, Vitamin D3, dan bubur kacang hijau untuk kesehatan ibu dan janin.



Edukasi Kesehatan bagi Ibu Balita dan Ibu Hamil

Untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang gizi seimbang dan 1000 HPK, PT ADF bekerja sama dengan Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF. Edukasi mencakup gizi seimbang oleh ahli gizi Puskesmas Balaraja, dampak KEK terhadap *stunting* oleh Klinik PT ADF, serta pencegahan HIV/AIDS oleh Tim *Health & Safety* PT ADF. Kegiatan ini juga dilengkapi sesi tanya jawab interaktif berhadiah untuk meningkatkan partisipasi dan pemahaman masyarakat tentang kesehatan ibu dan anak.



Bantuan Fasilitas Kesehatan untuk Posyandu

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan posyandu di Kelurahan Balaraja, PT ADF memberikan bantuan berupa matras ibu hamil untuk senam serta *playmat* matras anak agar bayi dan balita lebih nyaman saat pemeriksaan kesehatan.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF merupakan inisiator dan pendana utama dari program ini. PT ADF bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program sebagai bagian dari komitmen CSR dalam meningkatkan kesehatan masyarakat.



89 Balita sebagai Penerima Manfaat

Sebanyak 89 balita dengan rentang usia 0-59 bulan menjadi penerima manfaat utama. Mereka mendapatkan bantuan makanan tambahan dan vitamin sesuai dengan kelompok usia masing-masing.



7 Ibu Hamil sebagai Penerima Manfaat

Ibu hamil juga menjadi penerima manfaat yang sangat penting. Penyuluhan dan pemberian suplemen gizi, susu hamil, serta Vitamin D3 bertujuan untuk meminimalkan risiko gizi buruk serta mendukung kesehatan ibu dan janin selama masa kehamilan.



Pemerintah Daerah (Camat, Lurah, Sekretaris Lurah, Ketua RW & RT, Ketua PKK)

Pemerintah daerah memiliki peran dalam memberikan dukungan, partisipasi, serta memastikan kelangsungan program ini. Kehadiran Camat Balaraja, Lurah Balaraja, Sekretaris Lurah, Ketua RT 05, Ketua RW 04, serta Ketua PKK Kelurahan Balaraja menunjukkan keterlibatan aktif pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kesehatan ini.



Puskesmas Balaraja

Puskesmas Balaraja bertindak sebagai penyedia layanan kesehatan, dengan tugas melakukan pemeriksaan kesehatan bagi balita dan ibu hamil serta memberikan edukasi mengenai Gizi Seimbang pada 1000 HPK. Ahli gizi dari Puskesmas Balaraja juga memberikan materi mengenai pentingnya pencegahan *stunting* dan pola makan sehat.



Klinik PT ADF

Klinik Perusahaan turut berkontribusi dalam program ini dengan memberikan penyuluhan kesehatan kepada ibu hamil dan balita. Materi yang disampaikan meliputi dampak KEK terhadap *stunting* serta pentingnya pola makan bergizi selama kehamilan dan masa pertumbuhan anak.



Mitra Perusahaan (Koperasi Karyawan, SPSI, dan SBPS) PT ADF

Koperasi Karyawan, Serikat (SPSI & SBPS) dari PT ADF berperan dalam mendukung pelaksanaan dan koordinasi program agar berjalan dengan lancar serta tepat sasaran.

4 Dampak dan Hasil

Dampak dan Hasil dari "Pemberian Makanan, Vitamin tambahan, dan Penyuluhan Kesehatan tentang 1000 HPK, ASI Eksklusif dan Gizi Seimbang untuk Balita dan Ibu Hamil di Kelurahan Balaraja" adalah sebagai berikut :

Menjaga kesehatan gizi anak

Pemberian makanan dan vitamin yang diberikan dapat memberikan nutrisi yang diperlukan untuk pertumbuhan dan perkembangan optimal balita.



Menjaga **89 Anak** terhadap kesehatan gizi



Menjaga **7 Ibu Hamil** terhadap kesehatan gizi

Menjaga kesehatan Ibu Hamil

Pemberian vitamin yang diberikan dapat memberikan nutrisi yang diperlukan untuk pertumbuhan dan perkembangan optimal kandungan pada Ibu hamil.

Meningkatkan pengetahuan masyarakat Kelurahan Balaraja



Seluruh ibu balita dan ibu hamil yang mengikuti program ini mengalami peningkatan pengetahuan tentang 1000 HPK dan gizi seimbang.

5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita dan Ibu Hamil



- **MENGAKHIRI KELAPARAN** dan menjamin akses terhadap kualitas pangan yang baik bagi Balita & Ibu Hamil, khususnya mereka yang kurang mampu dan berada dalam situasi rentan.
- **MENGAKHIRI SEGALA BENTUK MALNUTRISI**, termasuk mencapai target-target yang telah disepakati secara internasional mengenai pertumbuhan balita serta menguraikan kebutuhan gizi untuk Bayi, Balita, Anak dan Ibu Hamil.



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat di Kampung Tegal Kali Baru Kelurahan Balaraja.



Prinsip tidak memandang **GENDER** dalam memberikan fasilitas kesehatan sangat penting untuk menciptakan sistem kesehatan yang adil dan inklusif. Tanpa memandang jenis kelamin atau gender, semua individu memiliki akses yang setara terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas.



Memberdayakan dan mendorong **PENYERATAAN** sosial, ekonomi tanpa memandang latar belakang sosial atau status lainnya



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN Kemitraan atau kolaborasi antara berbagai pihak dapat menjadi kunci untuk mencapai tujuan program Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita & Ibu Hamil dengan berkolaborasi dengan Pemerintah, Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF.

5. BADUT GEMAS (BAYI DUA TAHUN GENERASI EMAS)

Program *Community Development* BADUT GEMAS (Bayi Dua Tahun Generasi Emas)



1 Latar Belakang

Kurangnya gizi pada anak-anak merupakan tantangan kesehatan serius yang masih melanda masyarakat di berbagai wilayah Indonesia. Salah satu contohnya tampak jelas di Kelurahan Balaraja, khususnya di Posyandu Bunga Bakung 8, Kampung Bakung RT 003, 004/RW 001. Di sini, banyak anak-anak yang mengalami ketidakcukupan asupan nutrisi, yang merupakan faktor krusial dalam periode 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), yaitu fase di mana pertumbuhan dan perkembangan anak mencapai puncaknya. Selama periode ini, nutrisi yang optimal tidak hanya penting untuk mendukung pertumbuhan fisik, tetapi juga berperan penting dalam pembentukan perkembangan otak, peningkatan daya tahan tubuh, dan pencegahan penyakit di kemudian hari.

Ketika asupan gizi tidak terpenuhi secara memadai, risiko gangguan perkembangan fisik dan kognitif meningkat, yang pada akhirnya dapat menurunkan kualitas hidup dan potensi generasi masa depan. Kondisi ini menjadi perhatian serius karena dampaknya bersifat jangka panjang dan sulit untuk diperbaiki jika tidak segera diintervensi. Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan ini dan memberikan fondasi kesehatan yang kuat sejak dini, PT ADF telah meluncurkan program COMDEV BADUT GEMAS (Bayi Dua Tahun Generasi Emas) sebagai upaya terpadu meningkatkan status gizi dan kesehatan anak melalui serangkaian kegiatan yang berkelanjutan.

Program ini dirancang untuk menyoasar lima anak berusia di bawah dua tahun melalui rangkaian intervensi guna meningkatkan kualitas gizi dan kesehatan mereka secara menyeluruh. Kegiatan dimulai dengan pemberian rutin Makanan Pendamping ASI (MPASI) yang disusun sesuai kebutuhan gizi harian, untuk mendukung pertumbuhan optimal pada masa krusial 1000 HPK. Untuk memastikan kecukupan protein, program ini juga mencakup pemberian rutin makanan tambahan berupa telur, serta pemberian rutin suplemen vitamin yang diformulasikan khusus dengan kandungan Zinc, minyak ikan, dan kalsium guna mendukung perkembangan otak, sistem kekebalan, dan kesehatan tulang. Di samping itu, para ibu rutin mendapatkan vitamin tambahan untuk mendukung kesehatan menyusui, sehingga tercipta sinergi dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga. Kegiatan intervensi dilengkapi dengan program edukasi dan penyuluhan mendalam melalui sesi interaktif yang menampilkan video informatif tentang pentingnya nutrisi optimal dan penerapan Perilaku Hidup Bersih serta Sehat (PHBS). Sesi diskusi dan tanya jawab memastikan orang tua memahami peran kritis gizi dalam membentuk masa depan anak yang sehat dan produktif.

Program ini berlangsung selama satu tahun, dari Oktober 2023 hingga Oktober 2024, dengan evaluasi dan pemantauan bulanan melalui pengukuran berat badan, panjang badan, dan lingkaran kepala anak oleh tim CSR PT ADF serta bekerjasama dengan Puskesmas Balaraja. Evaluasi berkala ini menjadi umpan balik bagi orang tua dan pemangku kepentingan untuk menyesuaikan strategi intervensi demi hasil yang optimal.

Dengan inisiatif ini, PT ADF tidak hanya memenuhi tanggung jawab sosial dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan sesuai dengan standar *Sustainability Development*. Diharapkan, melalui program ini, tercipta generasi masa depan yang lebih sehat, cerdas, dan produktif, serta menjadi contoh intervensi kesehatan yang dapat diadopsi di wilayah lain di Indonesia.



Pemberian MPASI dalam program Badut Gemas dilakukan secara terjadwal di Posyandu Bunga Bakung 8, Kampung Bakung RT 003, 004/RW 001, Kelurahan Balaraja, dengan pendampingan tenaga kesehatan dari Puskesmas Balaraja dan kader Posyandu.

2 Ruang Lingkup

Program COMDEV Badut Gemas di Kampung Bakung RT 003, 004/RW 001, Kelurahan Balaraja, mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Pemberian MPASI & Makanan Tambahan

PT ADF memberikan MPASI dan makanan tambahan sesuai standar gizi yang direkomendasikan oleh Ahli Gizi Puskesmas Balaraja. Pemberian MPASI dilakukan dengan frekuensi 1 kali seminggu selama 3 bulan pertama, kemudian berlanjut 1 kali sebulan selama 9 bulan berikutnya. Selain itu, protein tambahan berupa telur diberikan 3 kali seminggu (Selasa, Kamis, dan Jumat) untuk memastikan anak mendapatkan nutrisi yang cukup dalam masa pertumbuhan.



Pemberian Vitamin untuk Balita dan Ibu Balita

PT ADF memberikan suplemen vitamin bagi anak-anak yang mengalami kurang gizi serta ibu mereka dengan frekuensi setiap 2 bulan sekali. Vitamin yang diberikan kepada anak-anak mengandung Zinc, minyak ikan, dan kalsium untuk mendukung pertumbuhan tulang dan daya tahan tubuh. Sementara itu, ibu dari anak-anak penerima manfaat juga mendapatkan vitamin tambahan yang mengandung Vitamin D dan Kalsium guna menunjang kesehatan selama masa menyusui.



Edukasi kepada Ibu Balita

Sebagai bagian dari program COMDEV, PT ADF bekerja sama dengan Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF untuk memberikan edukasi kepada ibu balita mengenai 1000 HPK dan PHBS. Edukasi ini diberikan agar orang tua memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya nutrisi dan kesehatan bagi tumbuh kembang anak serta dapat menerapkan pola hidup sehat dalam kehidupan sehari-hari.



Kolaborasi

Pelaksanaan program BADUT GEMAS melibatkan kolaborasi dengan berbagai pihak, di antaranya Pemerintah setempat (Camat, Lurah, dan Tokoh Masyarakat), RT, RW, dan Kader PKK Kampung Bakung, serta tenaga kesehatan dari Puskesmas Balaraja, Klinik dan Koperasi Karyawan PT ADF. Sinergi antara Perusahaan, Pemerintah, dan masyarakat ini bertujuan untuk memastikan keberlanjutan serta efektivitas program dalam jangka panjang.



Monitoring dan Evaluasi

Untuk memastikan program berjalan optimal, PT ADF bersama Puskesmas Balaraja, Klinik PT ADF, dan Kader PKK Posyandu Bunga Bakung 8 melakukan monitoring bulanan terhadap efektivitas pemberian MPASI, makanan tambahan, dan vitamin. Setiap bulan dilakukan pengukuran berat badan, tinggi badan, lingkaran kepala, dan suhu tubuh guna memantau perkembangan anak. Evaluasi berkala ini memungkinkan program melakukan perbaikan dan penyesuaian jika diperlukan, serta memastikan intervensi gizi yang diberikan berjalan sesuai tujuan dan memberikan dampak positif bagi anak-anak penerima manfaat.



3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF menginisiasi dan mendukung penuh program Badut Gemas, bertanggung jawab atas perencanaan, pendanaan, pelaksanaan, dan evaluasi untuk memastikan efektivitas serta keberlanjutannya dalam menangani masalah gizi balita.



5 Balita (usia 0 - 24 bulan)

Program Badut Gemas menargetkan balita usia 0-2 tahun (1000 HPK) dengan masalah gizi. Berdasarkan data Puskesmas, lima balita terdaftar dalam program ini membutuhkan perhatian khusus. Program ini diharapkan dapat meningkatkan status gizi mereka secara signifikan dan menurunkan angka balita kurang gizi.



Ibu Balita

Ibu berperan utama dalam pemenuhan gizi anak. Program ini mengedukasi ibu balita tentang nutrisi seimbang, pola makan sehat, dan ASI eksklusif. Selain itu, ibu menyusui mendapat dukungan suplemen vitamin D, zat besi, dan kalsium untuk meningkatkan kualitas ASI serta kesehatan ibu dan bayi.



Pemerintah Daerah (Camat, Lurah)

Pemerintah daerah, termasuk Camat dan Lurah, aktif mendukung program Badut Gemas melalui kebijakan dan fasilitasi di Posyandu Bakung 8. Mereka turut meningkatkan kesadaran masyarakat tentang perbaikan gizi balita dan memastikan kelancaran program.



Tokoh Masyarakat (RT, RW) Kampung Bakung

RT dan RW Kampung Bakung mendukung program Badut Gemas dengan memastikan keterlibatan aktif masyarakat. Kolaborasi dengan perusahaan dan warga bertujuan mengintegrasikan program dengan kebutuhan komunitas serta meningkatkan kesadaran dan partisipasi dalam menjaga kesehatan dan gizi balita.



Kader Posyandu Bunga Bakung 8

Kader Posyandu mendampingi kegiatan Badut Gemas dengan memantau pertumbuhan balita, mengolah dan mendistribusikan MPASI, vitamin, serta makanan tambahan. Mereka juga rutin mengukur berat, tinggi, dan lingkaran kepala balita untuk memastikan efektivitas intervensi gizi.



Puskesmas Balaraja

Puskesmas Balaraja bertanggung jawab atas pemeriksaan kesehatan rutin balita, memantau kondisinya, dan memberikan edukasi kepada ibu balita tentang ASI eksklusif, MPASI yang tepat, serta perilaku hidup bersih dan sehat.



Klinik PT ADF

Klinik PT ADF berperan penting dalam program Badut Gemas dengan berkolaborasi dengan Puskesmas Balaraja. Klinik ini turut serta dalam layanan kesehatan dan kontrol rutin untuk memastikan setiap balita mendapatkan perawatan yang optimal.



4 Dampak dan Hasil

Dampak dan Hasil dari Program COMDEV Badut Gemas di Posyandu Bunga Bakung 8, Balaraja adalah sebagai berikut :

Mengatasi Permasalahan Kurang Gizi

3 dari 5 anak telah mengalami kenaikan status gizi, dari yang awalnya Gizi Kurang menjadi Gizi Baik.

Pemberian MPASI, vitamin, dan makanan tambahan yang diberikan secara rutin dan berkala dapat memberikan nutrisi yang diperlukan untuk pertumbuhan dan perkembangan optimal balita. Nutrisi yang cukup dan seimbang dapat meningkatkan status gizi kurang menjadi gizi baik.

Mendukung Pertumbuhan Balita

2 dari 5 anak telah mengalami kenaikan berat badan, tinggi badan dan lingkaran lengan.

Pengukuran monitoring dilakukan bulan sekali dengan pihak Puskesmas Balaraja, setiap bulannya balita mengalami kenaikan secara bertahap.

Mendukung Perkembangan Balita

- Pemantauan tumbuh kembang balita disesuaikan umur dan diceklis pada perkembangan di Buku KIA.
- 5 Balita sudah ada peningkatan dan sesuai dengan perkembangannya.

Meningkatkan Keterampilan Ibu Balita

- Meningkatkan pengetahuan dalam *hygiene* dan sanitasi.
- Meningkatkan pengetahuan dalam pengolahan makanan yang bergizi dan bervariasi.
- Keterampilan ibu balita dalam stimulasi tumbuh kembang.
- Keterampilan ibu dalam menangani balita sakit.

5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Program Badut Gemas



MENGENTASKAN KEMISKINAN BAGI KELIMA BALITA dengan memberikan perhatian khusus dari PT ADF.

Memprioritaskan tindakan untuk mengurangi ketidaksetaraan ekonomi.



MENGAKHIRI KELAPARAN dan berkontribusi terhadap akses terhadap kualitas pangan yang baik bagi kelima Balita & Ibu Hamil, khususnya mereka yang kurang mampu dan berada dalam situasi rentan.

MENGAKHIRI SEGALA BENTUK KURANG GIZI, termasuk mencapai target-target yang telah disepakati secara internasional mengenai pertumbuhan balita serta menguraikan kebutuhan gizi untuk Balita dan Ibu Hamil.



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA berkontribusi terhadap kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan kelima Balita & Ibu Hamil di Posyandu Bunga Bakung 8.



PENDIDIKAN BERKUALITAS dengan memberikan edukasi mengenai Tata Cara pengolahan Makanan Pendamping ASI (MPASI) dan edukasi mengenai Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).



KESETARAAN GENDER program Badut Gemas mencakup semua anak tanpa memandang jenis kelamin. Dalam hal ini, fokus pada pemberian asupan gizi yang memadai dan perawatan kesehatan yang baik harus diterapkan baik untuk anak laki-laki maupun perempuan.



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN Kemitraan atau kolaborasi antara berbagai pihak dapat menjadi kunci untuk mencapai tujuan program Badut Gemas dengan berkolaborasi dengan Pemerintah, Tokoh Masyarakat Kampung Bakung, Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF.

6. FOGGING UNTUK KAMPUNG KOSAMBI, KELURAHAN BARALAJA

Edukasi Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan serta Pelaksanaan *Fogging* di Kampung Kosambi Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja



1 Latar Belakang

Demam Berdarah Dengue (DBD) merupakan penyakit menular yang masih menjadi permasalahan kesehatan di Indonesia, terutama saat musim hujan. Penyakit ini disebabkan oleh virus *dengue* yang ditularkan melalui gigitan nyamuk *Aedes aegypti*, yang berkembang biak di lingkungan dengan banyak genangan air. Jika tidak ditangani dengan baik, DBD dapat menyebabkan komplikasi serius hingga kematian. Oleh karena itu, upaya pencegahan seperti *fogging* (pengasapan) menjadi langkah penting dalam menekan penyebaran nyamuk pembawa virus tersebut.

Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan masyarakat, PT ADF melalui program CSR melaksanakan kegiatan *fogging* untuk pencegahan DBD di Kampung Kosambi, Kelurahan Balaraja. Kegiatan ini merupakan tindak lanjut dari permohonan Kelurahan Balaraja pada tanggal 29 Februari 2024, yang mengajukan permintaan *fogging* di wilayah RT 01, 02/RW 03. Program ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mencegah penyebaran penyakit DBD dengan melakukan pengasapan di lingkungan pemukiman warga.

Kegiatan *fogging* dilaksanakan pada Kamis, 7 Maret 2024, dengan melibatkan berbagai pihak, antara lain Kelurahan Balaraja, Ketua RT/RW setempat, tokoh masyarakat, warga Kampung Kosambi, Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Balaraja, serta tim dari PT ADF, termasuk Koperasi Karyawan, dan Serikat pekerja/buruh (SPSI & SBPS). Selain pelaksanaan *fogging*, kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan guna mencegah perkembangbiakan nyamuk.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan masyarakat dapat lebih memahami pentingnya pencegahan DBD serta menerapkan pola hidup bersih dan sehat di lingkungan mereka. PT ADF berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam upaya peningkatan kualitas kesehatan masyarakat melalui berbagai program CSR yang bermanfaat dan berkelanjutan.



Pelaksanaan Fogging untuk pencegahan penyebaran penyakit DBD di Kampung Kosambi Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja.

2 Ruang Lingkup

Edukasi Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan serta Pelaksanaan *Fogging* di Kampung Kosambi Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Penyemprotan *Fogging*

Melakukan pengasapan dengan insektisida di area pemukiman warga Kampung Kosambi, RT 01.02 / RW 03, Kelurahan Balaraja. Menargetkan area dengan potensi tinggi berkembang biaknya nyamuk *Aedes aegypti*, seperti selokan, pekarangan rumah, dan tempat penitipan motor harian karyawan PT ADF.



Edukasi Pencegahan DBD dan Kebersihan Lingkungan

Sosialisasi kepada warga mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sebagai langkah utama pencegahan DBD.



Kolaborasi

Bekerja sama dengan Kelurahan Balaraja, Ketua RT/RW setempat, serta tokoh masyarakat untuk memastikan kelancaran kegiatan *fogging* dan menyesuaikan area yang perlu di *fogging* sesuai kebutuhan warga. Selain itu, melibatkan Satpol PP Balaraja dalam pengawasan serta mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan setelah *fogging* dilakukan.

3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF berperan sebagai pelaksana utama kegiatan *fogging* melalui program CSR dengan menyediakan fasilitas serta tenaga pelaksana guna memastikan efektivitas kegiatan.



Masyarakat Kampung Kosambi, Kelurahan Balaraja

Sebanyak 500 KK di Kampung Kosambi, Kelurahan Balaraja menjadi penerima manfaat utama dari kegiatan *fogging* untuk pencegahan DBD serta berpartisipasi aktif dalam menjaga kebersihan lingkungan guna mencegah perkembangbiakan nyamuk setelah *fogging*.



Kelurahan Balaraja

Kelurahan Balaraja berperan sebagai fasilitator utama yang mendukung perizinan serta koordinasi kegiatan agar program berjalan sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat.



Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Balaraja

Satpol PP Balaraja berperan dalam pengawasan dan pengamanan kegiatan *fogging* agar berjalan dengan lancar dan tertib serta memastikan tidak ada kendala selama pelaksanaan program berlangsung.



Ketua RT/RW Kampung Kosambi

Ketua RT/RW Kampung Kosambi bertanggung jawab dalam memfasilitasi pelaksanaan *fogging* di lingkungan RT/RW masing-masing dengan mengoordinasikan warga serta memastikan area yang perlu dilakukan pengasapan.



Mitra Perusahaan (Koperasi Karyawan, SPSI dan SBPS) PT ADF

Koperasi Karyawan, SBPS, dan SPSI berperan dalam mendukung pelaksanaan dan promosi program *fogging* serta mendorong keterlibatan karyawan dalam mendukung program ini secara aktif.



4 Dampak dan Hasil

Dampak dan Hasil dari Edukasi Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan serta Pelaksanaan *Fogging* di Kampung Kosambi Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja adalah sebagai berikut:

Mendorong Kesadaran akan Pencegahan DBD

Program ini meningkatkan kesadaran warga untuk menerapkan 3M (Menguras, Menutup, dan Mendaur Ulang) sebagai cara efektif mencegah perkembangbiakan nyamuk.

Edukasi yang diberikan membuat masyarakat lebih aktif dalam menjaga kebersihan lingkungan mereka.

Meningkatkan Kesehatan Masyarakat

Sebanyak **500 Kartu Keluarga (KK)** di Kampung Kosambi merasakan manfaat langsung dari program *fogging*, yang efektif menekan risiko penyebaran DBD dan meningkatkan kesadaran warga akan pentingnya kebersihan lingkungan sebagai langkah pencegahan.

Memperkuat Kolaborasi Sosial

- Terjalinnnya sinergi yang lebih erat antara PT ADF, Pemerintah setempat, dan masyarakat dalam upaya menciptakan lingkungan yang sehat.
- Dukungan dan keterlibatan Kelurahan Balaraja, Ketua RT/RW, dan tokoh masyarakat memperkuat pelaksanaan program.
- Program ini meningkatkan kepedulian sosial dan gotong royong dalam menjaga kebersihan lingkungan.

5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Edukasi Pencegahan Demam Berdarah dan Kebersihan Lingkungan serta Pelaksanaan *Fogging*

3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA berkontribusi dalam mencegah penyebaran penyakit DBD melalui kegiatan *fogging* dan edukasi kesehatan kepada masyarakat.

6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK



AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK mendorong masyarakat untuk mengelola sumber air dengan baik, menghindari genangan air yang dapat menjadi tempat berkembangbiaknya nyamuk *Aedes aegypti*.

11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN



KOTA DAN PERMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN meningkatkan kualitas lingkungan pemukiman dengan mengurangi risiko penyakit akibat vektor nyamuk.

17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN melibatkan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, mitra perusahaan, dan masyarakat, dalam upaya bersama mencegah penyebaran DBD.

7. GIVE BLOOD GIVE LIFE DONOR DARAH



Sebagai bagian dari komitmen terhadap kepedulian sosial Perusahaan, PT ADF secara rutin mengadakan kegiatan donor darah yang bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Tangerang. Program ini bertujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan darah di rumah sakit serta memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berkontribusi dalam aksi kemanusiaan.



Kegiatan donor darah ini berlangsung setiap tiga bulan sekali di Klinik PT ADF. Pada tahun 2024, sebanyak **369** karyawan mendaftar untuk mendonorkan darahnya. Dari jumlah tersebut, **313** karyawan berhasil mendonorkan darahnya, sementara **56** karyawan belum memenuhi persyaratan kesehatan untuk mendonor.

Seluruh kantong darah yang terkumpul disalurkan melalui PMI Tangerang untuk membantu pasien yang membutuhkan transfusi, baik dalam kondisi darurat, perawatan medis, maupun prosedur operasi. Program ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap ketersediaan stok darah dan memberikan manfaat bagi banyak orang.



Sebagai bentuk penghargaan atas partisipasi karyawan, PT ADF dan PMI Tangerang memberikan bingkisan berupa makanan dan minuman ringan setelah proses donor selesai. Bingkisan ini bertujuan untuk membantu pemulihan kondisi tubuh serta sebagai bentuk apresiasi atas kepedulian karyawan dalam mendukung kegiatan sosial ini.

Program donor darah ini menjadi salah satu upaya PT ADF dalam menjalankan tanggung jawab sosial Perusahaan. Melalui kegiatan ini, PT ADF tidak hanya berkontribusi dalam pemenuhan kebutuhan darah tetapi juga meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya berbagi demi kepentingan bersama.

UNIT TRANSFUSI DARAH

PMI KABUPATEN TANGERANG

Jl. Raya Curug KM. 02 No. 20 RT. 03/03 Ds. Kadu Jaya
Kec. Curug Kab. Tangerang 15810 Banten

Telp. : +62-21 59891483 Direct Pelayanan : +62-811 8773 123
E-mail : uddpmi.kab.tangerang@gmail.com

8. SIM (SAPA IBU HAMIL)

PT ADF bersama Serikat Buruh Pabrik Sepatu (SBPS) Mendukung Kesejahteraan Karyawan Perempuan dalam Masa Kehamilan



Kehamilan adalah salah satu fase kehidupan yang penuh tantangan, terutama bagi karyawan perempuan yang sedang bekerja. Para karyawan perempuan di PT ADF yang tengah hamil sering kali menghadapi tantangan fisik dan emosional yang memerlukan perhatian lebih. Untuk memberikan dukungan kepada karyawan perempuan yang sedang hamil, Serikat Buruh di PT ADF yaitu SBPS, meluncurkan program **SIM (Sapa Ibu Hamil)** pada Februari 2024. Program ini bertujuan untuk memberikan bantuan berupa paket senilai **Rp300.000** yang dapat meringankan beban karyawan yang sedang hamil dan menunjukkan perhatian nyata terhadap kesejahteraan mereka.

Program SIM telah berhasil menjangkau **83 karyawan perempuan** yang sedang hamil di PT ADF. Dengan memberikan bantuan berupa paket yang berisi kebutuhan perlengkapan bayi, program ini menjadi sarana untuk memberikan dukungan sosial dan perhatian terhadap kesehatan serta kenyamanan karyawan perempuan selama masa kehamilan mereka. Melalui program ini, SBPS menunjukkan komitmennya dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung kesejahteraan karyawan, khususnya mereka yang sedang mengalami masa kehamilan.

Program SIM lahir dari semangat kebersamaan dan kepedulian antar anggota SBPS, yang percaya bahwa karyawan tidak hanya dinilai dari produktivitasnya, tetapi juga harus diperhatikan dari sisi kemanusiaannya. Bagi SBPS, mendukung karyawan perempuan dalam masa kehamilan merupakan bentuk investasi sosial jangka panjang, yang memperkuat loyalitas dan semangat kerja. Program ini juga sekaligus menjadi contoh bagaimana solidaritas pekerja bisa menjadi fondasi utama dalam membangun budaya kerja yang lebih peduli di PT ADF.

Program SIM juga menunjukkan bahwa perhatian terhadap kebutuhan personal karyawan dapat berjalan seiring dengan tujuan Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, dan berkelanjutan. Dengan adanya program ini, SBPS mendorong terciptanya ruang kerja yang tidak hanya fokus pada hasil, tetapi juga memperhatikan kondisi hidup para pekerja, khususnya perempuan yang menjalani peran ganda sebagai karyawan dan calon ibu. Semangat seperti inilah yang menjadi dasar tumbuhnya rasa memiliki, saling mendukung, dan ikatan emosional yang kuat di antara sesama karyawan di PT ADF.



Wujud kepedulian PT ADF bersama SBPS kepada karyawan perempuan yang sedang hamil: penyaluran paket bantuan dalam program SIM.

9. STABIL

(SENTUH BERSAMA IBU HAMIL)

Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI) bersama PT ADF Hadirkan Program Dukungan Penuh untuk Ibu Hamil



Di tempat kerja, perempuan hamil sering menghadapi tantangan fisik dan emosional yang cukup berat. Perubahan kondisi tubuh, kebutuhan akan perhatian medis, serta persiapan menyambut kelahiran anak menjadi bagian penting yang memerlukan dukungan dari berbagai pihak, termasuk tempat mereka bekerja. Dalam situasi ini, perhatian terhadap ibu hamil di tempat kerja bukan hanya wujud kepedulian, tetapi juga bagian dari penghargaan atas peran ganda yang mereka emban sebagai pekerja sekaligus calon ibu.

Melihat hal tersebut, PT ADF bersama SPSI memandang perlu adanya program yang memberikan perhatian kepada karyawan perempuan yang sedang hamil, khususnya menjelang masa cuti melahirkan. Berangkat dari kesadaran akan pentingnya dukungan tersebut, program STABIL (Sentuh Bersama Ibu Hamil) hadir untuk memberikan bantuan dan pembekalan bagi ibu hamil, sebagai bentuk dukungan sosial yang selaras dengan nilai kebersamaan di tempat kerja. Program ini juga merupakan bentuk tanggung jawab sosial SPSI dalam mengelola kontribusi anggota untuk kegiatan yang memberikan dampak langsung bagi anggotanya.

Program STABIL dilaksanakan mulai Februari 2024 oleh PT ADF bersama SPSI, sebagai bentuk kepedulian terhadap karyawan perempuan yang sedang menjalani masa kehamilan. Dalam pelaksanaannya, program ini memberikan bantuan berupa paket perlengkapan bayi senilai Rp300.000 kepada setiap penerima manfaat. Perlengkapan tersebut disesuaikan dengan kebutuhan dasar bayi baru lahir, seperti pakaian bayi, selimut, dan kebutuhan kebersihan bayi. Total sebanyak **231 karyawan perempuan** menerima manfaat dari program ini pada tahun 2024, dengan total anggaran sebesar Rp69.300.000.

Selain sebagai bentuk pemberian bantuan, kegiatan ini juga menjadi sarana bagi SPSI untuk menyampaikan pesan solidaritas kepada para ibu hamil, bahwa keberadaan mereka dihargai dan didukung sepenuhnya. Dengan dilaksanakannya program ini secara rutin dan penuh komitmen, SPSI berharap dapat terus menjadi bagian dari perjalanan para ibu hamil di PT ADF, sembari memperkuat hubungan harmonis antara SPSI, PT ADF, dan seluruh karyawan.



Bantuan perlengkapan bayi yang diberikan oleh SPSI bersama PT ADF sebagai bentuk dukungan kepada karyawan perempuan yang sedang hamil.

10. RESCUE

SPSI bersama PT ADF Dukung Kesehatan Karyawan dengan Layanan Pengantaran Melalui Program Resque



Program *Resque* dimulai pada Februari 2023 sebagai solusi bagi karyawan PT ADF yang membutuhkan pengantaran ke klinik atau rumah sakit, khususnya dalam kondisi tidak *urgent*. Program ini hadir untuk memenuhi kebutuhan karyawan yang membutuhkan transportasi medis namun tidak dalam keadaan darurat yang memerlukan ambulans. Dengan tujuan untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam hal pengantaran kesehatan, *Resque* mengoperasikan satu unit kendaraan yang bekerja sama dengan Rumah Sakit Selaras sebagai mitra untuk memastikan karyawan mendapatkan akses pelayanan medis yang cepat dan mudah.

Sejak pertama kali diluncurkan, *Resque* telah memberikan manfaat bagi **108 anggota karyawan PT ADF**, memberikan mereka akses yang lebih mudah ke layanan kesehatan. Program ini tidak hanya menjadi bentuk perhatian dari SPSI bersama PT ADF, tetapi juga mencerminkan komitmen Perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan. Program ini memberikan kenyamanan dan rasa aman kepada para karyawan, terutama yang sedang membutuhkan pengobatan atau perawatan rutin, tanpa harus mengalami kesulitan atau kekhawatiran terkait transportasi. Ini juga menunjukkan bagaimana kerjasama antara SPSI dan PT ADF dapat menciptakan solusi yang bermanfaat langsung bagi kesejahteraan karyawan.

11. KHITANAN MASSAL

Khitanan Massal bersama PT ADF raih berkah dengan berbagi bersama



1 Latar Belakang

Khitan atau sunat merupakan tindakan yang dilakukan untuk menjalankan syariat agama sekaligus menjaga kebersihan dan kesehatan organ reproduksi laki-laki. Dalam konteks budaya dan agama, khususnya dalam masyarakat Muslim Indonesia, khitan merupakan kewajiban yang memiliki nilai religius sekaligus manfaat kesehatan yang penting. Secara medis, khitan terbukti dapat membantu menjaga kebersihan, mencegah infeksi saluran kemih, serta mengurangi risiko penyakit menular seksual.

Namun dalam praktiknya, pelaksanaan khitan seringkali menjadi beban tersendiri bagi sebagian keluarga, khususnya mereka yang memiliki keterbatasan ekonomi. Biaya layanan medis, kebutuhan perawatan pasca-khitan, serta kebutuhan logistik lainnya menjadi tantangan tersendiri sehingga tak jarang pelaksanaannya tertunda atau bahkan tidak terlaksana.

Melihat kondisi tersebut, PT ADF berinisiatif pada tanggal 22 Juni 2024 menyelenggarakan kegiatan khitanan massal sebagai bentuk nyata kepedulian terhadap masyarakat sekitar. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu meringankan beban keluarga yang membutuhkan, sekaligus mendukung upaya menjaga kesehatan anak-anak sejak dini.

Dalam kegiatan ini, sebanyak **100 anak** mendapatkan layanan khitan secara gratis oleh tenaga medis profesional. Selain tindakan medis, peserta juga menerima bingkisan serta bantuan uang tunai sebagai bentuk dukungan untuk proses pemulihan pasca-khitan.



Lebih dari sekadar kegiatan medis, khitanan massal ini menjadi wujud komitmen PT ADF dalam membangun kedekatan dan hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Program ini diharapkan dapat menjadi sarana memperkuat nilai-nilai sosial, seperti gotong royong dan kepedulian, serta menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi komunitas.



Peserta khitanan massal mendapatkan layanan khitan gratis yang disediakan oleh PT ADF.

12. ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH

Karyawan PT ADF Himpun dan Salurkan Dana Zakat Fitrah Melalui BAZNAS Kabupaten Tangerang



Zakat, infaq, dan shodaqoh (ZIS) merupakan bagian dari ajaran Islam yang memiliki peran strategis dalam membangun solidaritas sosial dan memperkuat ketahanan ekonomi umat. Sebagai salah satu pilar dalam sistem distribusi kekayaan Islam, zakat tidak hanya bersifat ibadah, tetapi juga menjadi sarana pemberdayaan sosial yang mampu menjembatani kesenjangan antara kelompok masyarakat yang mampu dan yang kurang mampu. Dalam konteks ini, pelaksanaan ZIS bukan sekadar bentuk ketaatan spiritual, tetapi juga wujud nyata dari keadilan sosial.

PT ADF sebagai Perusahaan yang memiliki kepedulian tinggi terhadap kesejahteraan karyawan dan lingkungan sekitar, telah menjadikan kegiatan ZIS sebagai bagian dari program tanggung jawab sosial Perusahaan. Kegiatan ini rutin dilaksanakan setiap tahunnya, khususnya menjelang Hari Raya Idulfitri, dengan melibatkan seluruh karyawan PT ADF. Melalui program pengumpulan Zakat Fitrah, PT ADF tidak hanya memfasilitasi kewajiban individu muslim yang bekerja di lingkungan Perusahaan, tetapi juga memperkuat budaya PT ADF yang berlandaskan nilai-nilai kebaikan, kebersamaan, dan kepedulian sosial.

Pada tahun 2024, PT ADF kembali melaksanakan pengumpulan dan penyaluran ZIS karyawan dengan menggandeng lembaga resmi, yaitu BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kabupaten Tangerang melalui Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Kecamatan Balaraja. Kegiatan ini merupakan bentuk kolaborasi antara sektor industri dan lembaga keagamaan yang bertujuan untuk menyalurkan dana zakat secara amanah, transparan, dan tepat sasaran.

Penyerahan ZIS dilakukan secara resmi pada hari Rabu, 23 April 2024, bertempat di Kantor UPZ Kecamatan Balaraja. Dalam kesempatan tersebut, PT ADF menyerahkan dana sebesar **Rp106.000.000 (seratus enam juta rupiah)** yang berasal dari pengumpulan Zakat Fitrah karyawan selama bulan Ramadan 1445 H. Dana tersebut kemudian dikelola oleh pihak UPZ untuk disalurkan kepada para mustahik (penerima zakat) di wilayah Kecamatan Balaraja dan sekitarnya.



Penyetoran Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS) Karyawan oleh Pihak PT ADF kepada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kab. Tangerang melalui Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Kecamatan Balaraja.

13. PEMBAGIAN HEWAN QURBAN 1445 H

PT ADF dan Koperasi Karyawan Salurkan Qurban ke 8 Titik sebagai Wujud Kepedulian Sosial



PT ADF kembali menyalurkan hewan kurban dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1445 H. Pada tahun ini, sebanyak **8 ekor kambing** disalurkan ke delapan titik lokasi penerima, yaitu Kecamatan Balaraja, Kelurahan Balaraja, Koramil Balaraja, Kodim 510 Tigaraksa, Polres Tangerang, Polsek Balaraja, Kampung Kosambi, dan Kampung Tegal Murni.

Penyaluran hewan kurban dilaksanakan dalam satu hari dengan melibatkan perwakilan karyawan dan koperasi karyawan perusahaan. Kegiatan ini menjadi wujud nyata dari semangat berbagi dan kepedulian terhadap lingkungan sekitar, sekaligus mempererat tali silaturahmi dengan berbagai instansi dan masyarakat di wilayah sekitar perusahaan.

Melalui kegiatan ini, PT ADF berharap semangat Idul Adha dapat dirasakan secara merata oleh masyarakat dan menjadi pengingat akan pentingnya nilai keikhlasan, kebersamaan, dan rasa syukur dalam kehidupan bermasyarakat.



Lokasi: Kecamatan Balaraja



Lokasi: Kelurahan Balaraja



Lokasi: Koramil Balaraja



Lokasi: Polres Tangerang



Lokasi: Kampung Kosambi



Lokasi: Kodim 510 Tigaraksa



Lokasi: Kampung Tegal Murni dan Polsek Balaraja

14. HALAL BI HALAL & SANTUNAN ANAK YATIM



Dalam rangka menyambut hari kemenangan Idul Fitri 2024, PT ADF menyelenggarakan kegiatan Halal Bihalal dan Santunan Anak Yatim. Tradisi Halal Bihalal yang menjadi budaya masyarakat Indonesia dijadikan momen penting oleh PT ADF untuk mempererat silaturahmi antar karyawan serta memperkuat hubungan sosial dengan masyarakat sekitar. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan yang tidak hanya bertujuan membangun solidaritas internal tetapi juga mempererat kepedulian terhadap lingkungan sosial.

Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat ikatan kekeluargaan di antara karyawan PT ADF serta menumbuhkan nilai-nilai kebersamaan, kepedulian, dan empati terhadap sesama. Selain itu, melalui kegiatan ini, PT ADF ingin berkontribusi dalam mendukung kesejahteraan anak-anak yatim di sekitar lingkungan Perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.

Pelaksanaan kegiatan berlangsung pada tanggal 24 Mei 2024 dengan melibatkan karyawan PT ADF serta **150 anak yatim** dari lingkungan sekitar PT ADF. Acara dikemas secara sederhana namun penuh makna, dengan mengedepankan nilai-nilai kekeluargaan, kebersamaan, dan semangat berbagi yang menjadi esensi dari momen Idul Fitri.

Total dana yang dialokasikan untuk kegiatan santunan ini sebesar **Rp45.000.000**, yang disalurkan kepada **150 anak yatim**. Setiap anak menerima santunan dengan nilai sebesar **Rp300.000**, terdiri dari paket sembako dan uang tunai. Penyaluran bantuan ini diharapkan dapat membantu meringankan kebutuhan sehari-hari anak-anak yatim yang menerima.

Melalui kegiatan Halal Bihalal dan Santunan Anak Yatim 2024 ini, PT ADF berharap dapat menumbuhkan semangat kepedulian sosial di antara karyawan sekaligus mempererat hubungan harmonis antara Perusahaan dan masyarakat sekitar. PT ADF berkomitmen untuk terus melaksanakan kegiatan serupa di masa yang akan datang, sebagai bagian dari upaya membangun budaya Perusahaan yang humanis dan bertanggung jawab terhadap lingkungan sosial.



Suasana hangat dan penuh kekeluargaan dalam acara Halal Bihalal dan Santunan Anak Yatim yang diselenggarakan PT ADF pada 24 Mei 2024.

15. DONASI BARANG

Donasi Barang Layak Pakai dari Karyawan PT ADF untuk Dibagikan oleh Komunitas Ummu Cantik Unity (UCU) di Desa Saga, Kecamatan Balaraja.



1 Latar Belakang

Dalam kehidupan sehari-hari, kebutuhan sandang tidak hanya berperan sebagai penunjang kenyamanan, tetapi juga memiliki dampak sosial dan lingkungan yang luas. Masih banyak masyarakat yang kesulitan mendapatkan pakaian layak pakai, terutama bagi keluarga yang memiliki keterbatasan ekonomi. Sementara itu, industri tekstil terus mengalami pertumbuhan pesat, menghasilkan produksi pakaian dalam jumlah besar. Sayangnya, peningkatan produksi ini juga berkontribusi pada meningkatnya limbah tekstil yang dapat mencemari lingkungan. Limbah tekstil yang tidak terkelola dengan baik dapat menyebabkan pencemaran air, tanah, dan udara, sehingga menjadi permasalahan yang harus segera diatasi. Oleh karena itu, diperlukan langkah untuk mengurangi limbah tekstil sekaligus membantu masyarakat yang membutuhkan melalui program donasi barang layak pakai.

Sebagai bentuk komitmen sosial Perusahaan, PT ADF kembali mengadakan program donasi barang layak pakai sebagai bagian dari inisiatif CSR. Program ini bertujuan untuk mengurangi dampak negatif limbah tekstil sekaligus memberikan manfaat nyata bagi masyarakat yang membutuhkan. Salah satu daerah yang menjadi fokus utama dalam program ini adalah Desa Saga, Kecamatan Balaraja. Di desa ini, terdapat Komunitas Ummu Cantik Unity (UCU), sebuah komunitas yang aktif dalam kegiatan sosial, khususnya dalam mengelola distribusi donasi barang layak pakai. Komunitas ini memiliki peran penting dalam memastikan bahwa bantuan pakaian layak pakai dapat tersalurkan dengan tepat sasaran kepada masyarakat yang benar-benar membutuhkan.

PT ADF melaksanakan pengumpulan donasi barang selama dua bulan, dari bulan Juli hingga Agustus 2024 di lingkungan PT ADF. Kegiatan ini melibatkan partisipasi aktif karyawan PT ADF serta mendapat dukungan dari berbagai mitra Perusahaan, termasuk Manajemen PT ADF, KOPKAR, SBPS, dan SPSI. Program ini bertujuan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan dengan menyediakan berbagai kebutuhan dasar, sekaligus menumbuhkan semangat solidaritas dan kepedulian sosial di lingkungan PT ADF.

Selama program berlangsung, terkumpul berbagai barang donasi di antaranya 116 pcs celana, 426 pcs baju/atasan, 34 pcs *dress*/terusan, 76 pcs pakaian anak, 74 pcs mainan anak, 12 pcs alat salat, serta 2 pasang sepatu. Penyerahan donasi dilaksanakan pada 15 Agustus 2024 dalam sebuah acara yang dihadiri oleh perwakilan PT ADF, Serikat pekerja/buruh, serta Komunitas UCU. Dalam kegiatan ini, bantuan yang telah dikumpulkan disalurkan kepada 200 Kartu Keluarga (KK) yang membutuhkan. Para penerima manfaat berasal dari berbagai latar belakang dan kondisi sosial yang berbeda, namun semuanya memiliki kebutuhan mendesak terhadap barang-barang yang diberikan.

Lebih dari sekadar memberikan bantuan materi, program ini menjadi wujud nyata komitmen PT ADF dalam membangun budaya berbagi dan kepedulian sosial di lingkungan Perusahaan. Melalui kegiatan ini, karyawan tidak hanya bekerja dalam lingkup profesional, tetapi juga diajak untuk berperan aktif dalam kegiatan sosial yang memberikan manfaat bagi sesama. PT ADF berharap inisiatif ini dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan, baik bagi masyarakat penerima manfaat maupun bagi PT ADF dalam memperkuat nilai-nilai sosial di kalangan karyawannya. Ke depannya, PT ADF berencana untuk terus mengadakan program serupa sebagai bagian dari tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.



Penyerahan donasi barang dari karyawan PT ADF kepada Komunitas UCU untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan.

2 Ruang Lingkup

Donasi barang layak pakai dari Karyawan PT ADF untuk dibagikan oleh Komunitas UCU di Desa Saga, Kecamatan Balaraja mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Pengumpulan Donasi

PT ADF mengadakan pengumpulan donasi barang layak pakai selama dua bulan, dari Juli hingga Agustus 2024 di lingkungan PT ADF. Barang yang berhasil dikumpulkan mencakup berbagai jenis pakaian dan perlengkapan, di antaranya 116 pcs celana, 426 pcs baju/atasan, 34 pcs dress/terusan, 76 pcs pakaian anak, 74 pcs mainan anak, 12 pcs alat salat, serta 2 pasang sepatu.



Penyaluran Donasi kepada Masyarakat

Donasi barang layak pakai disalurkan kepada 200 KK di Desa Saga, Kecamatan Balaraja. PT ADF bekerja sama dengan Komunitas UCU untuk memastikan distribusi yang tepat sasaran.



Dukungan terhadap Komunitas UCU

PT ADF menggandeng Komunitas UCU dalam pengelolaan dan distribusi donasi. Komunitas ini memiliki peran penting dalam memastikan bantuan diterima oleh masyarakat yang benar-benar membutuhkan. Selain itu, UCU membantu dalam penyortiran barang dan pendataan penerima manfaat.



3 Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF berperan sebagai inisiator dan pelaksana utama program donasi barang layak pakai dengan menyediakan fasilitas pengumpulan serta penyaluran donasi, sekaligus melibatkan karyawan dalam kegiatan ini.



Masyarakat Desa Saga, Kecamatan Balaraja

Sebanyak 200 Kepala Keluarga (KK) di Desa Saga, Kecamatan Balaraja, menjadi kelompok utama penerima manfaat dalam program ini, dengan mendapatkan bantuan berupa barang layak pakai sesuai kebutuhan mereka.



Komunitas UCU

Komunitas UCU menjadi mitra utama dalam distribusi donasi kepada masyarakat dan bertanggung jawab memastikan donasi tersalurkan dengan tepat sasaran. Selain itu, mereka juga membantu dalam proses penyortiran dan pendataan penerima manfaat agar barang yang diberikan sesuai dengan kebutuhan.



Mitra Perusahaan (Koperasi Karyawan, SBPS, dan SPSI) PT ADF

Koperasi Karyawan, Serikat pekerja/buruh (SPSI & SBPS) dari PT ADF berperan dalam mendukung pelaksanaan dan promosi program donasi. Membantu dalam pengumpulan barang dan penyebarluasan informasi terkait program.

4 Dampak dan Hasil

Dampak dan hasil dari Program Donasi Barang Layak Pakai di Desa Saga, Kecamatan Balaraja adalah sebagai berikut:

Membantu Masyarakat yang Membutuhkan

- Sebanyak **200 Kartu Keluarga (KK)** di Desa Saga, Kecamatan Balaraja menerima bantuan pakaian layak pakai.
- Anak-anak dan orang dewasa yang menerima donasi memiliki pakaian yang lebih layak untuk beraktivitas sehari-hari.

- Keluarga penerima manfaat dapat memenuhi kebutuhan sandang tanpa harus membeli pakaian baru, sehingga mengurangi beban ekonomi mereka.



Mengurangi Limbah Tekstil dan Meningkatkan Kesadaran Lingkungan

116 pcs celana, 426 pcs baju/atasan, 34 pcs dress/terusan, 76 pcs pakaian anak, 74 pcs mainan anak, 12 pcs alat salat, serta 2 pasang sepatu berhasil dikumpulkan dan didistribusikan

Program ini membantu mengurangi limbah tekstil yang berpotensi mencemari lingkungan.

Mendorong praktik *reuse* (penggunaan kembali) pakaian yang masih layak pakai untuk mengurangi dampak negatif dari *fast fashion*.

Meningkatkan Kepedulian Sosial

- Keterlibatan karyawan PT ADF dalam program ini meningkatkan rasa solidaritas dan kepedulian sosial terhadap masyarakat sekitar.
- Kolaborasi dengan Komunitas UCU memperkuat hubungan antara PT ADF dan komunitas lokal dalam upaya membantu sesama.



5

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Program Donasi Barang



Barang sandang yang masih layak pakai dapat didonasikan kepada masyarakat yang kurang mampu sebagai salah satu langkah nyata menuju TANPA KEMISKINAN.



Barang sandang yang masih layak pakai didonasikan kepada masyarakat Desa Saga yang mayoritasnya kurang mampu sebagai bentuk dukungan terhadap KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA.



Donasi barang sandang dapat membantu masyarakat yang membutuhkan untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti pakaian yang bersih dan layak, sehingga turut mendukung terciptanya KESEJAHTERAAN bagi semua.



Donasi pakaian membantu mengurangi limbah tekstil dan mendukung pola konsumsi serta produksi yang lebih berkelanjutan sebagai upaya menuju KONSUMSI & PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB.



Donasi barang sandang berkontribusi pada pengurangan limbah tekstil dan mendukung upaya untuk mengurangi dampak lingkungan sebagai bagian dari PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM.



KEMITRAAN antara sektor swasta dan masyarakat dapat memperkuat upaya bersama dalam mengurangi kesenjangan sosial dan bersama-sama membantu mengurangi pencemaran lingkungan yang dihasilkan oleh limbah tekstil dengan memanfaatkan barang sandang layak pakai.

16. TANGGAP DARURAT BENCANA BANJIR UNTUK KARYAWAN



Bencana banjir yang melanda wilayah Balaraja dan sekitarnya pada bulan Mei 2024 memberikan dampak yang cukup besar bagi masyarakat, termasuk para karyawan PT ADF. Dalam menghadapi situasi ini, PT ADF merasa perlu untuk turun tangan memberikan bantuan kepada karyawan yang terdampak langsung oleh bencana. Hal ini merupakan wujud kepedulian Perusahaan terhadap kesejahteraan karyawan dan partisipasi aktif dalam meringankan beban yang dihadapi.

Tujuan dari kegiatan tanggap darurat ini adalah untuk memberikan dukungan kepada karyawan yang terdampak banjir, serta meringankan beban mereka dalam menghadapi situasi sulit. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk mempererat hubungan sosial antara manajemen, karyawan, serta Serikat pekerja/buruh di Perusahaan, dalam suasana yang penuh solidaritas.

Pada tanggal 16 Mei 2024, PT ADF bekerja sama dengan Serikat pekerja/buruh (SPSI dan SBPS) mengadakan kegiatan bantuan kepada **13 orang karyawan** yang terdampak banjir di wilayah Balaraja dan sekitarnya. Bantuan yang disalurkan berupa paket sembako dan voucher belanja di koperasi.

Bantuan sembako yang diberikan mencakup kebutuhan dasar sehari-hari, seperti beras, minyak goreng, mie instan, gula, dan bahan pangan lainnya. Sementara itu, voucher belanja koperasi diberikan agar karyawan dapat membeli kebutuhan tambahan sesuai dengan kebutuhan mereka di koperasi yang telah disediakan oleh Perusahaan.

Kegiatan ini mendapatkan apresiasi yang sangat baik dari karyawan yang menerima bantuan. Mereka merasa sangat terbantu dengan adanya dukungan berupa sembako dan voucher belanja koperasi, yang memberikan mereka akses untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari di tengah bencana.

Dengan adanya kegiatan bantuan tanggap darurat bencana banjir ini, PT ADF berharap dapat terus mendukung kesejahteraan karyawan dan menciptakan lingkungan yang penuh solidaritas dan kerjasama. Semoga kegiatan serupa dapat terus dilaksanakan di masa depan untuk menghadapi berbagai tantangan yang mungkin terjadi.



Bantuan tanggap darurat diserahkan dengan penuh empati kepada karyawan PT ADF yang terdampak banjir pada tanggal 16 Mei 2024.

PROGRAM CSR PT ADF UNTUK KARYAWAN

1 KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

Sejahtera Bersama Anggota



Koperasi Karyawan PT Adis Dimension Footwear

Koperasi Konsumen Karyawan (KOPKAR) PT ADF adalah lembaga ekonomi yang beranggotakan seluruh karyawan Perusahaan dan dirancang untuk memperkuat kemandirian finansial serta sosial anggotanya. Melalui program pengembangan usaha kecil dan mikro, KOPKAR memfasilitasi pelatihan, pendampingan, serta akses permodalan bagi karyawan yang ingin memulai atau mengembangkan usaha mandiri sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka. Selain itu, dengan adanya koperasi di lingkungan Perusahaan, karyawan bisa mendapatkan berbagai kebutuhan pokok dan tambahan seperti bahan pangan dan barang rumah tangga tanpa harus pergi jauh, sehingga dapat menghemat waktu dan biaya transportasi. Setiap pembelian yang dilakukan oleh anggota juga membantu memperkuat keuangan koperasi, dan pada akhir periode akan ada pembagian keuntungan dalam bentuk sisa hasil usaha yang dapat menambah pendapatan anggota. Untuk menjaga keterbukaan dan keterlibatan, pengelolaan KOPKAR dilakukan secara demokratis, di mana setiap anggota memiliki hak suara dalam rapat tahunan dan dapat memberikan usulan sesuai dengan kebutuhan. Dengan cara ini, kehadiran KOPKAR tidak hanya mempermudah pemenuhan kebutuhan sehari-hari tetapi juga mendorong semangat kebersamaan, memperkuat rasa memiliki, dan mempererat hubungan antar karyawan. Program ini menunjukkan komitmen jangka panjang PT ADF dalam meningkatkan kualitas hidup, kesejahteraan, dan kepuasan kerja seluruh karyawan.

VISI & MISI

KOPKAR PT ADF

VISI

Menjadi Koperasi yang modern, transparan, terpercaya dan partner perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan Anggota.

MISI

- **PELAYANAN TERBAIK**
Memberikan Pelayanan yang terbaik kepada anggota, sesuai jati diri koperasi.
- **PEKERJA PROFESIONAL**
Pengelolaan secara profesional, transparan, dan kehati-hatian.
- **INTEGRASI SISTEM**
Mengembangkan sistem secara terpadu dengan digitalisasi.
- **HUBUNGAN KERJASAMA**
Menjalin kerjasama usaha dengan pihak lain.
- **LINGKUNGAN SOSIAL**
Berperan dalam meningkatkan kesejahteraan lingkungan.



MILESTONE

KOPKAR PT ADF



KOPKAR PT ADF menjadi salah satu contoh koperasi yang mendukung kesejahteraan karyawan melalui dukungan penuh dari manajemen. Hal ini tercermin dari pembangunan gedung koperasi baru pada tahun 2012 dan 2018, yang menunjukkan komitmen Perusahaan dalam menyediakan fasilitas yang layak bagi para anggotanya.

Selain itu, penerapan sistem operasional yang terintegrasi dan dapat diakses secara langsung melalui *smartphone* menunjukkan bahwa KOPKAR mengikuti perkembangan teknologi guna meningkatkan efisiensi serta keterbukaan informasi. Sistem ini tidak hanya menyederhanakan proses kerja, tetapi juga mendorong transparansi dan memberikan kemudahan bagi anggota dalam mengakses informasi koperasi.

Upaya-upaya tersebut mendukung peningkatan kesejahteraan anggota dan memperkuat posisi KOPKAR PT ADF sebagai koperasi yang modern, adaptif, dan berorientasi pada kebutuhan anggotanya.

JUMLAH ANGGOTA

KOPKAR PT ADF

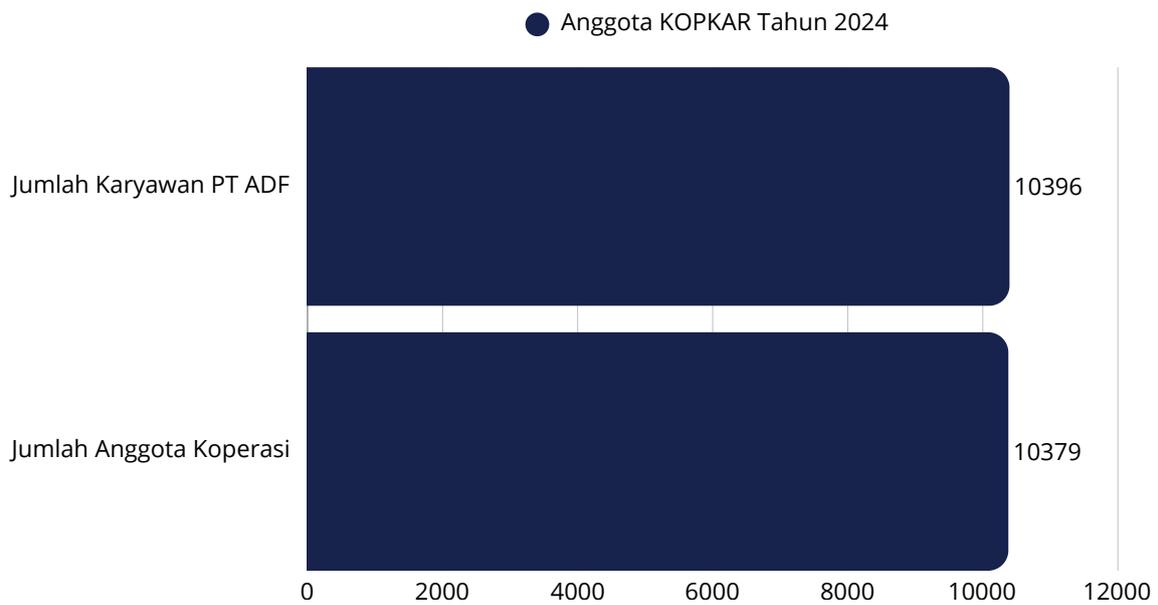


Chart Diagram perbandingan jumlah Anggota Koperasi & jumlah Karyawan PT ADF

Anggota KOPKAR Tahun 2024 terdapat penambahan anggota baru yaitu dengan jumlah Laki-laki 1.561 orang dan Perempuan 2.256 orang. Sehingga total anggota KOPKAR PT ADF berjumlah 10.379 orang anggota dari total Karyawan Perusahaan sebanyak 10.396 orang.

Bidang Usaha KOPKAR PT Adis Dimension Footwear

1 Usaha Unit Ritel/Toko

Bidang Usaha Unit Ritel adalah salah satu bidang usaha yang melayani penyediaan berbagai kebutuhan sehari-hari bagi Karyawan PT ADF. Keberadaan Unit Ritel di bawah naungan Koperasi Karyawan bertujuan untuk memudahkan karyawan dalam memenuhi kebutuhan pokok, seperti bahan sembako, perlengkapan rumah tangga seperti alat elektronik, serta kebutuhan anak-anak seperti susu formula dan perlengkapan bayi.

Bidang Usaha Unit Toko mencakup program KUA (Kredit Usaha Anggota), di mana KOPKAR bekerja sama dengan 11 anggota yang telah memenuhi kriteria, yaitu memiliki toko pribadi di rumah masing-masing. Melalui program ini, KOPKAR memberikan dukungan modal dalam bentuk penyediaan produk untuk dijual di toko milik anggota. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan, kesejahteraan, serta memberdayakan keluarga para anggota.

Paket sembako bulanan | Kosmetik | Perlengkapan Bayi | Alat Tulis Kantor | Alat Rumah Tangga | Sports | Elektronik | Bazar Sepatu | Mitra usaha toko sembako dengan Anggota | Kerjasama antar koperasi | Pujasera



Bidang Usaha KOPKAR PT Adis Dimension Footwear

2 Usaha Unit Simpan Pinjam (USP)

Bidang Usaha Unit Simpan merupakan salah satu kegiatan KOPKAR PT ADF yang bergerak di bidang keuangan. Melalui Unit Simpan Pinjam (USP), koperasi menyediakan layanan penyimpanan tabungan bagi anggotanya. Selain berfungsi sebagai tabungan biasa, simpanan ini juga dapat dimanfaatkan sebagai tabungan berjangka, di mana anggota yang menabung akan memperoleh jasa simpanan sesuai ketentuan yang berlaku.

Tidak hanya menyediakan layanan simpanan, koperasi juga memberikan kemudahan akses pinjaman bagi anggota yang membutuhkan dana. Pinjaman ini diberikan dengan bunga yang rendah dan terjangkau, sehingga tidak membebani anggota. Program ini dirancang untuk mendukung stabilitas finansial anggota dan memberikan solusi keuangan yang mudah dijangkau.



Simpanan wajib khusus | Simpanan sukarela via mesin ATM | Pinjaman Khusus tanpa jasa (ketika terjadi bencana) | Adis Pay



Dengan adanya fasilitas simpan pinjam ini, KOPKAR turut berperan dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi karyawan PT ADF. Pinjaman yang diberikan dapat membantu meringankan beban finansial, mendukung kebutuhan modal usaha, serta menjadi solusi darurat saat anggota menghadapi situasi yang mendesak. Secara keseluruhan, program ini berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup dan taraf ekonomi anggota koperasi.

Bidang Usaha KOPKAR PT Adis Dimension Footwear

3 Usaha Unit Jasa

Bidang Usaha Unit Jasa merupakan salah satu sektor usaha yang difokuskan pada penyediaan layanan jasa dan transportasi bagi anggota KOPKAR PT ADF. Usaha ini bertujuan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan, salah satunya melalui layanan SIM keliling yang sudah dijadwalkan secara rutin dan terorganisir dengan baik. Anggota cukup datang ke lokasi layanan dan dapat memperoleh SIM maksimal dalam waktu satu hari kerja.

Selain itu, KOPKAR juga menyediakan layanan pemotongan otomatis untuk pembayaran zakat profesi bagi anggota. Fasilitas ini mempermudah anggota dalam menunaikan kewajiban zakat secara teratur dan konsisten. KOPKAR juga menawarkan layanan angsuran untuk keberangkatan Haji dan Umroh, sehingga anggota tidak perlu membayar secara penuh di awal. Skema ini dirancang agar lebih terjangkau dan memberikan kesempatan kepada anggota yang memiliki keterbatasan finansial untuk tetap dapat menjalankan ibadah dengan persiapan yang lebih fleksibel.

Ticketing | Layanan TV Kabel | PBB | Internet | Kartu Kredit | PLN | Telephone | PDAM | Personal Loan | Pulsa HP | Online Shopping | GAS (Petro Prabu) | Expedisi | Pulsa TV Kabel | Haji dan Umroh | Asuransi | Multifinance | Leasing | Angsuran Kendaraan | SIM Keliling | Parkir Sepeda Motor | Steem

Kehadiran Bidang Usaha Unit Jasa ini mencerminkan komitmen PT ADF dalam meningkatkan kesejahteraan anggota koperasi. Lebih dari sekadar memenuhi kebutuhan, layanan ini juga membangun rasa percaya dan loyalitas anggota terhadap Perusahaan, dengan memberikan solusi nyata dalam kehidupan sehari-hari maupun kebutuhan ibadah mereka.



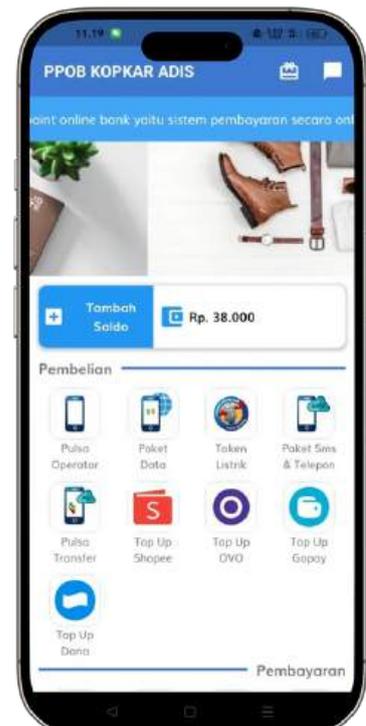
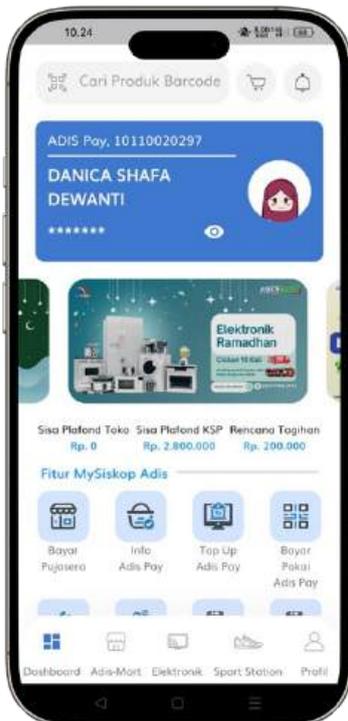
Aplikasi Mysiskop KOPKAR PT Adis Dimension Footwear



Aplikasi MySiskop Adis 2.0 adalah Aplikasi khusus untuk anggota Koperasi Karyawan PT. ADF, dan aplikasi bertujuan untuk digitalisasi koperasi agar mampu bersaing dan memajukan koperasi digital. Dengan demikian koperasi diharapkan lebih transparan dan akuntabel dalam mengolah dan menjalankannya.

Fitur MySiskop Adis 2.0 :

- Saldo Simpanan baik Simpanan Pokok, Simpanan Wajib maupun Simpanan Sukarela
- Saldo Pinjaman beserta history pembayarannya
- Titipan Pemotongan Payroll
- Cek Tagihan Koperasi yang dipotong melalui Payroll
- Saldo Mini Banking serta mutasinya
- Point Belanja Toko, Aneka Usaha serta Kontribusi Jasa Pinjaman
- Scan Barcode untuk cek harga barang
- Serta fitur- fitur yang lainnya



2 BINGKISAN RAMADHAN

Bentuk perhatian PT Adis Dimension Footwear kepada 8.770 karyawan dan anggota Kopkar

Sebagai wujud kepedulian dan apresiasi kepada seluruh karyawan dan anggota Koperasi Karyawan (Kopkar), PT ADF menyelenggarakan program Bingkisan Ramadhan 2024. Program ini bertujuan membantu memenuhi kebutuhan pokok jelang Hari Raya Idul Fitri, sekaligus mempererat rasa kebersamaan dan kekeluargaan di lingkungan kerja.



8.770
Penerima Manfaat



29 Februari - 7 Maret 2024



Rp1.333.635.000



Pembagian Bingkisan Ramadhan kepada Karyawan PT ADF

Pada tanggal 29 Februari hingga 7 Maret 2024, PT ADF melaksanakan program Bingkisan Ramadhan sebagai bentuk dukungan dan apresiasi kepada 8.770 penerima manfaat yang terdiri dari anggota Koperasi Karyawan (Kopkar) dan seluruh karyawan. Program ini bertujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan pokok menjelang Hari Raya Idul Fitri serta mempererat rasa kebersamaan di lingkungan kerja. Setiap bingkisan berisi 1 karton Mie Indomie, 1 liter Minyak Goreng Sania, 1 botol Sirup Marjan, dan 1 botol Saus Indofood. Dengan total anggaran sebesar Rp1.333.635.000, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kebahagiaan dan dukungan nyata kepada seluruh karyawan dalam menyambut hari kemenangan. Kegiatan ini juga menjadi momen penting dalam memperkuat ikatan antara perusahaan dan seluruh elemen karyawan, menciptakan lingkungan kerja yang lebih hangat dan harmonis.



Antusiasme karyawan terlihat saat proses pembagian bingkisan ramadhan berlangsung

3 BEASISWA PRESTASI

Mendukung Masa Depan Anak-Anak Berprestasi

Program Beasiswa Prestasi 2024 merupakan salah satu wujud nyata komitmen PT ADF dalam mendukung keberlanjutan pendidikan generasi muda. Program ini dirancang untuk memberikan motivasi kepada anak-anak berprestasi agar terus semangat belajar dan mengembangkan potensi akademiknya.

PT ADF bersama Koperasi Karyawan PT ADF memberikan beasiswa kepada masing-masing anak karyawan sesuai dengan jenjang pendidikannya, yaitu jenjang SD diberikan beasiswa sebesar Rp60.000/bulan atau sebesar Rp 720.000/tahun, jenjang SMP sebesar Rp 85.000/bulan atau Rp1.020.000/tahun, dan jenjang SMA sebesar Rp 100.000/bulan atau Rp1.200.000/tahun. Selain itu, diberikan pula beasiswa untuk jenjang perguruan tinggi kepada satu orang mahasiswa sebesar Rp 1.500.000/semester atau total Rp 3.000.000 untuk dua semester.

Pada tahun 2024, terdapat total **161 anak karyawan** yang menerima beasiswa, terdiri dari 70 siswa SD, 55 siswa SMP, 35 siswa SMA, dan 1 mahasiswa.



PT ADF bersama Koperasi Karyawan PT ADF mendukung pendidikan anak-anak berprestasi melalui Program Beasiswa Prestasi 2024.



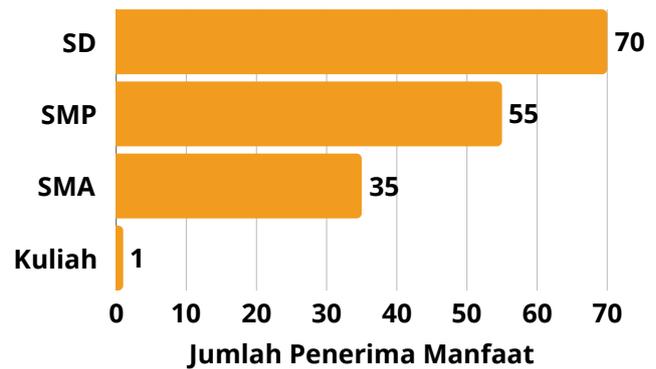
161
Penerima Beasiswa



Periode:
12 Bulan (2024)



Total Beasiswa yang diberikan
Rp151.500.000



PT ADF melalui program Beasiswa Prestasi berkomitmen untuk mendukung kemajuan pendidikan anak-anak karyawan dari jenjang dasar hingga perguruan tinggi. Bantuan pendidikan ini diharapkan tidak hanya menjadi bentuk apresiasi terhadap semangat belajar para siswa, tetapi juga sebagai investasi jangka panjang dalam menciptakan generasi yang cerdas, tangguh, dan siap menghadapi tantangan masa depan. PT ADF percaya bahwa pendidikan adalah fondasi penting untuk membangun masa depan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat secara luas.



Penyerahan simbolis beasiswa prestasi oleh Koperasi Karyawan PT ADF sebagai bentuk dukungan terhadap pendidikan anak anggota koperasi.

Sinergi PT ADF dan Tanri Abeng University dalam Meningkatkan Kompetensi Karyawan



Karyawan PT ADF mengikuti kegiatan perkuliahan Sarjana di area Perusahaan sebagai bagian dari Program Kerja Sama Pendidikan dengan Tanri Abeng University.

PT ADF berkomitmen untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kompetitif, dan mampu beradaptasi dengan perubahan zaman. Menghadapi tantangan globalisasi dan persaingan industri manufaktur, Perusahaan terus memperkuat strategi untuk meningkatkan kualitas dan kemampuan karyawan. Salah satu bentuk nyata dari strategi ini adalah dengan menyelenggarakan program pendidikan formal bagi karyawan, yang tidak hanya bermanfaat bagi perkembangan pribadi, tetapi juga meningkatkan produktivitas dan kelangsungan Perusahaan.

Pada tahun 2024, PT ADF bekerja sama dengan Tanri Abeng University dan Koperasi Karyawan PT ADF untuk melaksanakan Program Kerja Sama Pendidikan. Program ini dirancang untuk memberikan kesempatan kepada karyawan yang memiliki motivasi tinggi untuk mengembangkan potensi diri melalui pendidikan tinggi pada jenjang Sarjana (S1). Program ini juga menjadi bagian dari sistem pengembangan karier yang ada di PT ADF, di mana karyawan yang berpartisipasi dan menunjukkan komitmen terhadap pendidikan lanjutan berkesempatan memperoleh promosi jabatan. Dengan demikian, peningkatan kemampuan individu sejalan dengan pengembangan organisasi secara keseluruhan.

Hingga saat ini, terdapat 62 karyawan yang aktif mengikuti program ini. Seluruh proses perkuliahan dilaksanakan di lingkungan Perusahaan, sehingga memudahkan akses peserta dan mengurangi beban biaya transportasi. PT ADF juga menyediakan fasilitas keringanan biaya kuliah yang dapat dibayar melalui pembayaran bertahap yang dikelola oleh Koperasi Karyawan, sehingga program ini menjadi lebih ringan dan terjangkau. Selain itu, Perusahaan memberikan kebijakan dispensasi waktu kerja apabila terdapat benturan antara jadwal kuliah dan pekerjaan.

Melalui kerja sama ini, PT ADF berharap dapat memperluas dan memperkuat pengembangan karyawan dalam jangka panjang. Keberhasilan program ini akan meningkatkan kualitas SDM di Perusahaan, yang pada gilirannya dapat memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pertumbuhan Perusahaan dan kesejahteraan keluarga karyawan.



Jumlah Mahasiswa



Jenjang Studi



Lokasi Kuliah

62 Orang

Sarjana (S1)

Lingkungan PT ADF

Bentuk Dukungan PT ADF

- 1. Tersedia bantuan pembiayaan untuk meringankan beban biaya kuliah.**
- 2. Pembayaran kuliah difasilitasi melalui kerja sama dengan Koperasi Karyawan PT ADF, sehingga terasa lebih mudah dan tidak memberatkan.**
- 3. Kegiatan perkuliahan dilakukan di area PT ADF, sehingga menghemat waktu dan mengurangi biaya transportasi.**
- 4. Perusahaan memberikan dispensasi waktu apabila jadwal kuliah berbenturan dengan tugas pekerjaan.**

PENGHARGAAN CSR 2024



Tingkat Kabupaten Tangerang



Tingkat Kecamatan Balaraja



Tingkat Kelurahan Balaraja



Apresiasi Program BADUT GEMAS oleh
Puskesmas Balaraja



CSR AWARD

PT Adis Dimension Footwear mendapatkan penghargaan CSR dari Kabupaten Tangerang. Penghargaan ini diberikan sebagai pengakuan atas konsistensi dan kontribusi dalam program keberlanjutan lingkungan, pemberdayaan ekonomi lokal dan pengembangan sosial di lingkungan perusahaan. Penghargaan ini memperkuat komitmen PT ADF untuk terus berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat.



Dokumentasi bersama PJ Bupati Tangerang



CONTACT US



PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

Jl. Raya Serang Km 24 Balaraja - Tangerang 15610



TELEPHONE

021-5951660-3



WEBSITE

www.adisdimensionfootwear.id

