

2025 LAPORAN CSR

Growing Together
for a *Sustainable* Future

Corporate Social Responsibility

PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR



Daftar Isi

- 3 Kata Pengantar
- 4 Profil Perusahaan
- 5 Visi Misi Perusahaan
- 6 Nilai-Nilai Perusahaan
- 7 Definisi CSR & Visi Misi CSR
- 8 Komitmen PT ADF terkait Pelaksanaan SDGs
- 10 Core Subject and Issues of ISO 26000

11 Tata Kelola & Struktur Organisasi

- 11 Strategi & Kebijakan CSR
- 12 Struktur Organisasi Komite CSR
- 13 Struktur Organisasi Komite Perlindungan KEHATI

14 Hak Asasi Manusia

- 15 Komitmen Perusahaan, Kebijakan dan Prosedur
- 16 SK Tim Penanganan HA
- 17 Komunikasi Efektif
- 18 Media Komunikasi
- 20 Kebebasan Berserikat dan Hubungan Industrial
- 21 PKB (Perjanjian Kerja Bersama)
- 22 Hak Sipil & Politik
- 23 Kompensasi & Benefit
- 24 Bingkisan ramadhan

25 Praktik Ketenagakerjaan

- 26 Profil karyawan
- 27 Persentase karyawan berdasarkan usia & masa kerja
- 28 Jaminan Sosial Tenaga Kerja & Jaminan Kesehatan
- 29 Klinik Faskes 1
- 30 Inspeksi Bulanan RSC
- 31 Training *Health & Safety*
- 32 Program Kesehatan
- 38 Program Pendidikan & Pelatihan
- 39 Program *Young Talent Acceleration* (YTA)
- 41 Kerjasama Pendidikan

42 Lingkungan

- 43 *Air Emission*
- 46 *Water consumption*
- 49 Keberhasilan Energi
- 50 Penghematan Energi
- 52 Mangrove Care: Ketapang Urban Aquaculture
- 58 Mangrove Care: Pulau Cangkir
- 64 Aksi Hijau: Pohon Pelindung
- 70 Aksi Hijau: Pohon Trembesi
- 75 Aksi Hijau: Pohon Mangga Kasturi

81 Praktik Operasi yang Adil

- 82 Kebijakan & Prosedur Anti suap, pemerasan dan korupsi
- 83 Persaingan yang Sehat & Adil
- 84 PROPER
- 85 GRI
- 87 Laporan CSR Tahunan

88 Isu konsumen

91 Pelibatan dan pengembangan komunitas

- 92 **Pemberdayaan Ekonomi Lokal**
- 92 Rengginang Bunga Bakung
- 97 Telur Asin Sukamurni
- 103 **Sosial - Pendidikan**
- 103 Sekolah CERIA
- 110 *Adis Goes to School*
- 115 *Adis Goes to Community*
- 120 Beasiswa Prestasi
- 121 **Sosial - Kesehatan**
- 121 Baksos Ibu Hamil & Balita di Kampung Kabembem
- 126 Baksos Ibu Hamil & Balita di Kampung Baru
- 131 Donor Darah
- 132 Fogging
- 136 **Sosial - Keagamaan**
- 136 Halal Bihalal & Santunan anak yatim
- 138 Pembagian Qurban
- 139 Zakat, Infaq, Shodaqoh
- 140 **Sosial - Kemanusiaan**
- 140 Tanggap Darurat Bencana
- 145 Donasi Barang
- 149 Rekap penjualan vendor koperasi adis
- 150 Sentuh Bersama Ibu Hamil (STABIL)
- 151 Rescue
- 152 Sapa Ibu Hamil (SIM)

153 Penghargaan

Kata Pengantar

PT Adis Dimension Footwear (PT ADF) senantiasa berkomitmen untuk menjalankan pertumbuhan usaha yang selaras dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Bagi PT ADF, keberlanjutan tidak hanya berfokus pada pencapaian kinerja bisnis, tetapi juga pada upaya menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi masyarakat, lingkungan, serta seluruh pemangku kepentingan.

Sepanjang tahun 2025, PT ADF terus memperkuat pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari kontribusi nyata dalam mendukung pembangunan sosial dan lingkungan di sekitar wilayah operasional. Program CSR dilaksanakan secara konsisten melalui tiga aspek utama, yaitu Pemberdayaan Ekonomi Lokal, Aspek Sosial (Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan, dan Kemanusiaan), serta Aspek Keberlanjutan Lingkungan. Ketiga aspek tersebut menjadi landasan dalam menghadirkan program yang memberikan manfaat jangka panjang dan berdampak positif secara berkelanjutan.

Di tengah dinamika tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan yang terus berkembang, PT ADF berupaya untuk terus beradaptasi dan berinovasi melalui pendekatan kolaboratif bersama pemerintah, masyarakat, karyawan, koperasi karyawan, serta serikat pekerja/buruh. Kami meyakini bahwa keberhasilan program CSR tidak terlepas dari sinergi dan partisipasi aktif seluruh pihak dalam membangun lingkungan yang lebih baik secara bersama.

Laporan CSR Tahun 2025 ini merupakan bentuk transparansi dan akuntabilitas PT ADF dalam menyampaikan pelaksanaan program, capaian, serta pembelajaran yang diperoleh selama satu tahun berjalan. Melalui laporan ini, PT ADF berharap dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai upaya yang telah dilakukan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan serta memperkuat hubungan harmonis dengan masyarakat.

Kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi terhadap pelaksanaan program CSR PT ADF sepanjang tahun 2025. Ke depan, PT ADF akan terus meningkatkan kualitas implementasi program melalui inovasi, penguatan kolaborasi, serta pengelolaan yang lebih efektif agar manfaat yang dihasilkan dapat semakin luas dan berkelanjutan.

John Wiria

Presiden Direktur

PT Adis Dimension Footwear

Profil Perusahaan

PT ADF didirikan pada tahun 1989 dengan nama PT Astra Dooyang International merupakan perusahaan sepatu berkualitas di Indonesia yang memproduksi sepatu dengan merek global, Nike. PT ADF berlokasi di Jalan Raya Serang Km 24, Balaraja, Tangerang, sekitar 38 km dari Jakarta. PT ADF telah beroperasi sejak Maret 1990 dan mengekspor produknya ke berbagai negara, seperti Belgia, Jepang, China, Amerika, dan Argentina. Dengan lebih dari 9.000 karyawan, PT ADF memproduksi sepatu dalam dua kategori utama, yaitu lini performa dan gaya hidup (*lifestyle*), di antaranya adalah *Jordan*, *Sports Wear (SW)*, *Tennis*, *Kids SW*, *Global Football*, hingga *Baseball*.

Komitmen PT ADF terhadap kualitas, keselamatan, dan keberlanjutan terus menjadi dasar dalam setiap kegiatan operasional guna memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standar global yang tinggi. Untuk menjamin kualitas serta keselamatan dan kesehatan kerja, PT ADF menerapkan sistem manajemen bersertifikasi internasional, meliputi ISO 9001:2015 (Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Manajemen Lingkungan), ISO 50001:2018 (Manajemen Energi), ISO 45001:2018 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja), serta SMK3 sebagai standar nasional K3.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, PT ADF telah meraih Juara Pertama kategori *Small and Medium Industry* pada *ASEAN Energy Award 2024* atas inovasi dalam Manajemen Energi. Selain itu, PT ADF juga menerima Penghargaan Tingkat Nasional Nihil Kecelakaan Kerja Tahun 2024 serta memperoleh peringkat Hijau dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup atas praktik industri yang ramah lingkungan Tahun 2024-2025.

Selain menghasilkan produk berkualitas tinggi, PT ADF juga berfokus pada pengembangan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan, seperti *Management Trainee*, *Young Talent Acceleration*, *Shoe Master Academy*, dan INCC (*NOS Academy*), guna meningkatkan keterampilan teknis dan interpersonal. Dengan pengalaman lebih dari 35 tahun, PT ADF terus berinovasi dan berkembang sebagai salah satu pabrik sepatu terbaik di Indonesia.





Visi Misi

PT Adis Dimension Footwear

VISI

Menjadi Perusahaan yang bereputasi tinggi dan berkelanjutan melalui investasi pada manusia serta pabrik yang canggih.

MISI

1. **Senantiasa bekerja untuk menciptakan produk unggulan.**
2. **Mengembangkan cara baru dalam bekerja, penuh integritas, lebih efisien, menguntungkan.**
3. **Melakukan investasi pada manusia demi masa depan lebih baik.**
4. **Tanggung jawab sosial melalui perusahaan ramah lingkungan.**

Nilai-Nilai

PT Adis Dimension Footwear

NICE

N

New Ways of Working
Cara Kerja Baru

I

Integrity
Integritas

C

Clarity
Jelas & Terukur

E

Efficient
Efisien

SUPER AGILE

Definisi CSR

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen dari PT ADF untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek Aspek Pemberdayaan Ekonomi Lokal, Sosial, dan Lingkungan.

Visi & Misi CSR

Visi CSR

Menjadi agen perubahan positif yang mendorong keberlanjutan, kesetaraan, dan kesejahteraan bagi karyawan dan komunitas tempat PT ADF beroperasi, melalui inovasi, dan kemitraan yang berkelanjutan.

Misi CSR

01

Keberlanjutan Lingkungan

Mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui inovasi, praktik ramah lingkungan, dan edukasi untuk menginspirasi kesadaran dan tindakan positif terhadap lingkungan.

02

Pemberdayaan Ekonomi Lokal

Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dengan memberdayakan masyarakat lokal melalui pelatihan keterampilan, kemitraan dengan komunitas, dan dukungan terhadap usaha kecil dan menengah.

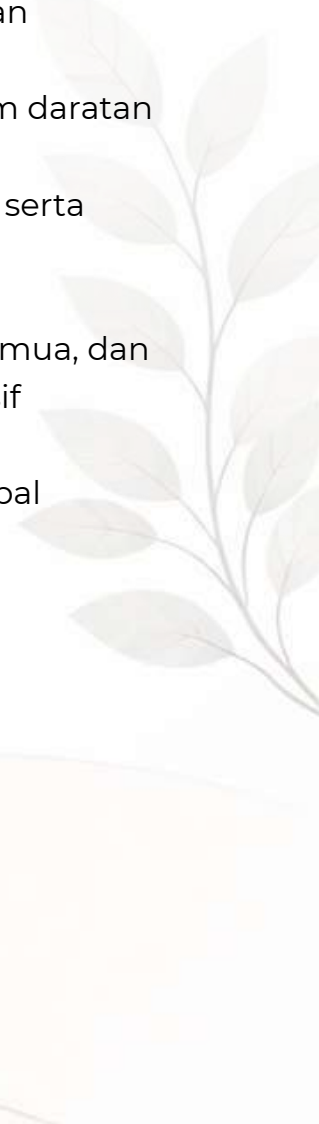
03

Pengembangan Sosial

Mendukung dan mengembangkan aspek sosial dalam komunitas dengan berkolaborasi dalam program-program yang memperkuat jaringan sosial, memfasilitasi dialog dan inklusi, serta menciptakan lingkungan yang mendukung perkembangan sosial yang positif di komunitas tempat PT Adis Dimension Footwear beroperasi.

Komitmen PT ADF Terkait Pelaksanaan SDGs



- 
- 
01. Mengakhiri kemiskinan dalam segala bentuknya di mana pun.
 02. Mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan perbaikan gizi, serta mendorong pertanian yang berkelanjutan.
 03. Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua orang di semua usia.
 04. Memastikan pendidikan yang inklusif dan berkualitas setara serta mendukung kesempatan belajar sepanjang hayat bagi semua orang.
 05. Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak perempuan.
 06. Memastikan ketersediaan dan pengelolaan air bersih serta sanitasi yang berkelanjutan bagi semua orang.
 07. Memastikan akses terhadap energi yang terjangkau, andal, berkelanjutan, dan modern bagi semua orang.
 08. Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, menciptakan kesempatan kerja penuh dan produktif, serta menyediakan pekerjaan yang layak bagi semua orang.
 10. Mengurangi ketimpangan di dalam dan antarnegara.
 11. Mewujudkan kota dan permukiman yang inklusif, aman, tangguh, dan berkelanjutan.
 12. Memastikan pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan.
 13. Mengambil tindakan segera untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya secara efektif dan berkelanjutan.
 15. Melindungi, memulihkan, dan mendukung pemanfaatan ekosistem daratan secara berkelanjutan, mengelola hutan secara lestari, memerangi penggurunan, menghentikan dan membalikkan degradasi lahan, serta menghentikan hilangnya keanekaragaman hayati.
 16. Mendorong terciptanya masyarakat yang damai dan inklusif untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan bagi semua, dan membangun lembaga-lembaga yang efektif, akuntabel, dan inklusif di semua tingkatan.
 17. Memperkuat sarana pelaksanaan dan merevitalisasi kemitraan global untuk mendukung pencapaian pembangunan berkelanjutan.

Core Subject & Issues of ISO 26000



Laporan CSR ini dibuat berdasarkan ISO 26000 yaitu Panduan dan Standarisasi Internasional mengenai tanggung jawab sosial.

01 Core subject: Organizational governance

02 Core subject: Human rights

- Issue 1: Due diligence
- Issue 2: Human rights risk situations
- Issue 3: Avoidance of complicity
- Issue 4: Resolving grievances
- Issue 5: Discrimination and vulnerable groups
- Issue 6: Civil and political rights
- Issue 7: Economic, social and cultural rights
- Issue 8: Fundamental principles and rights at work

03 Core subject: Labour practices

- Issue 1: Employment and employment relationships
- Issue 2: Conditions of work and social protection
- Issue 3: Social dialogue
- Issue 4: Health and safety at work
- Issue 5: Human development and training in the workplace

04 Core subject: The environment

- Issue 1: Prevention of pollution
- Issue 2: Sustainable resource use
- Issue 3: Climate change mitigation and adaptation
- Issue 4: Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats

05 Core subject: Fair operating practices

- Issue 1: Anti-corruption
- Issue 2: Responsible political involvement
- Issue 3: Fair competition
- Issue 4: Promoting social responsibility in the value chain
- Issue 5: Respect for property rights

06 Core subject: Consumer issues

- Issue 1: Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices
- Issue 2: Protecting consumers' health and safety
- Issue 3: Sustainable consumption
- Issue 4: Consumer service, support, and complaint and dispute resolution
- Issue 5: Consumer data protection and privacy
- Issue 6: Access to essential services
- Issue 7: Education and awareness

07 Core subject: Community involvement and development

- Issue 1: Community involvement
- Issue 2: Education and culture
- Issue 3: Employment creation and skills development
- Issue 4: Technology development and access
- Issue 5: Wealth and income creation
- Issue 6: Health
- Issue 7: Social investment

Tata Kelola & Struktur Organisasi

Strategi dan Kebijakan CSR

Secara Internal

Program CSR PT ADF diintegrasikan ke dalam aktivitas operasional perusahaan sebagai bagian dari penerapan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui Kebijakan CSR PT ADF Nomor Dokumen KEB/ADF-64/I/2025 dan Prosedur Pelaksanaan CSR Nomor Dokumen Pros/CR-01, perusahaan memastikan bahwa pelaksanaan program CSR berjalan secara terarah, konsisten, dan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.

Selain itu, program CSR terintegrasi dalam sistem manajemen perusahaan melalui program MESH (*Management Environment, Safety, Health*) guna mendukung keberlangsungan bisnis yang berkelanjutan.

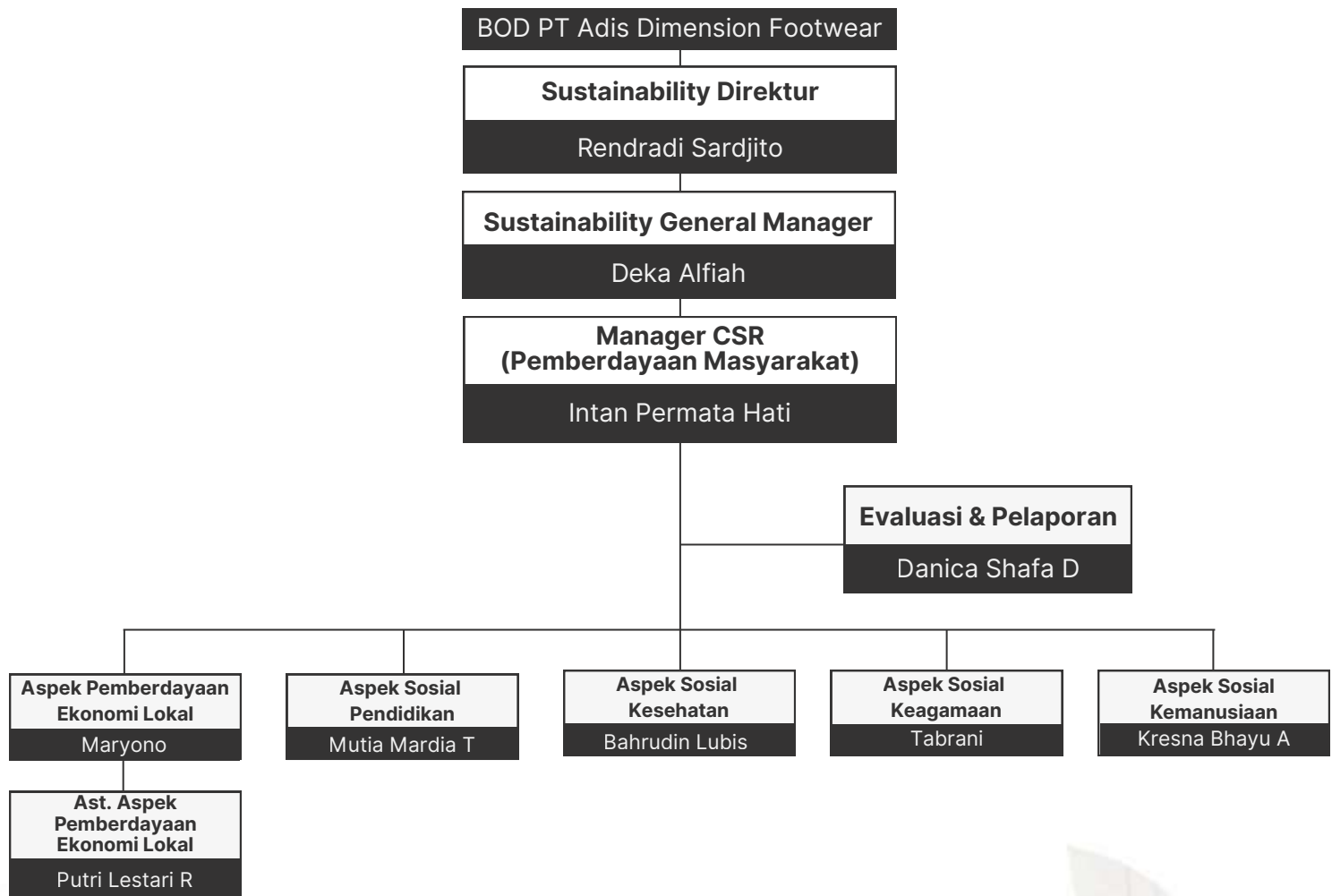


Secara Eksternal

Pelaksanaan CSR difokuskan pada penciptaan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasional perusahaan. Program dilaksanakan melalui pendekatan kolaboratif dengan para pemangku kepentingan untuk mendorong keberlanjutan lingkungan melalui praktik ramah lingkungan dan peningkatan kesadaran masyarakat, pemberdayaan ekonomi lokal melalui pelatihan keterampilan, kemitraan komunitas, serta dukungan terhadap usaha kecil dan menengah, serta pengembangan sosial masyarakat melalui program pendidikan, kesehatan, dan penguatan jejaring sosial komunitas. Melalui sinergi berkelanjutan tersebut, perusahaan berupaya mewujudkan masyarakat yang mandiri, inklusif, dan sejahtera sekaligus mendukung pembangunan berkelanjutan.

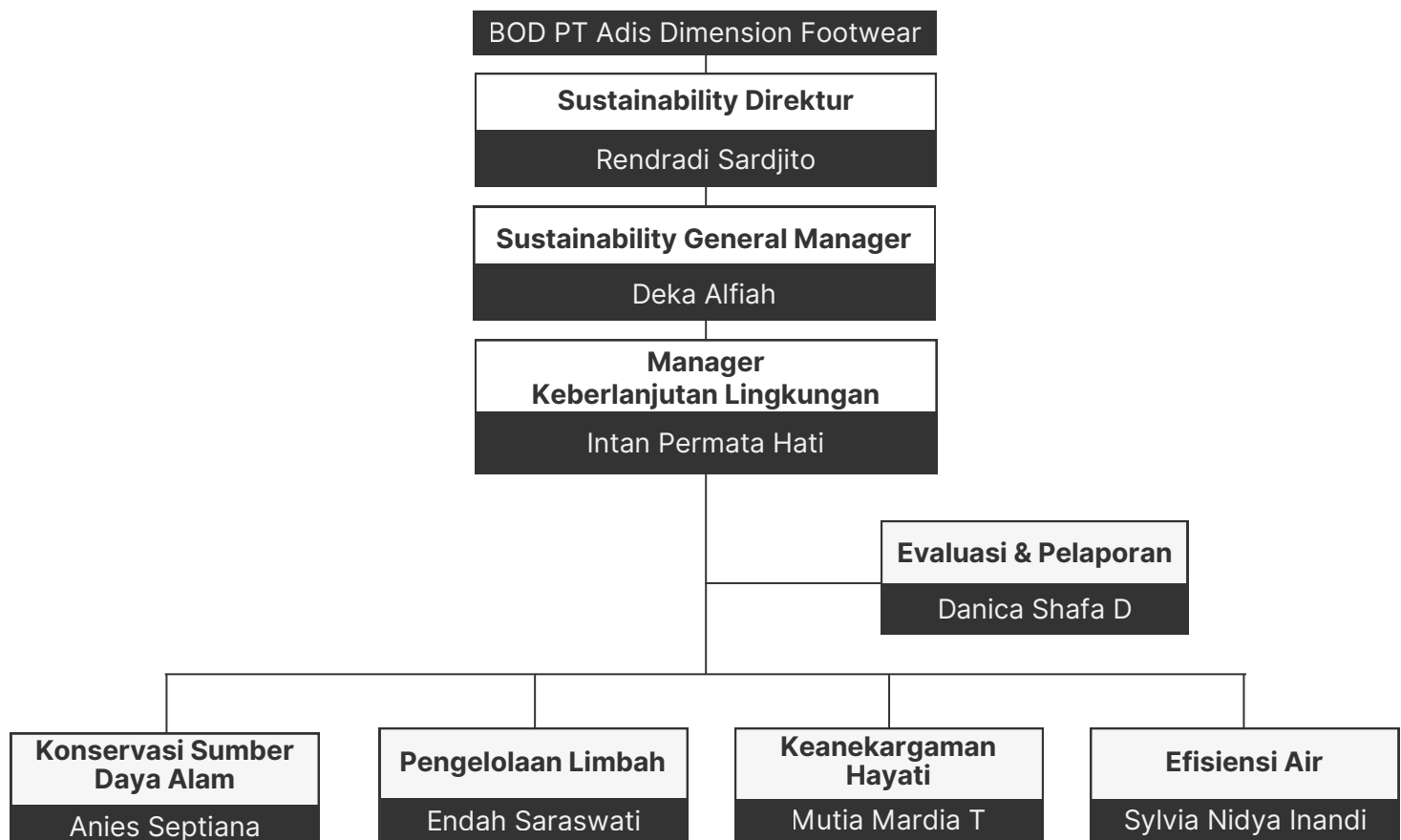
Struktur Organisasi

Komite CSR (Pemberdayaan Masyarakat)



Struktur Organisasi

Komite Perlindungan Keanekaragaman Hayati



Pelaksanaan Hak Asasi Manusia



Komitmen Perusahaan

Sebagai Perusahaan yang menjunjung tinggi kesetaraan, keragaman dan inklusi di lingkungan kerja juga lingkungan maupun masyarakat, serta sebagai bagian dari upaya jangka panjang PT ADF dalam mewujudkan masyarakat yang toleran dan inklusif, maka PT ADF berkomitmen menjalankan 3 pilar diantaranya:

1. Kesetaraan Gender
2. Kesetaraan untuk penyandang Disabilitas
3. Penghapusan Diskriminasi dan Stigma

Kebijakan & Prosedur

Kebijakan di PT ADF bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari segala bentuk perlakuan yang membedakan seseorang atas dasar apa pun. Perlakuan yang sama dan tanpa diskriminasi dalam semua aspek (Perekrutan, Pengembangan Profesional, Evaluasi dan Promosi, Gaji dan Kompensasi, Pelecehan dan Penyalahgunaan), tanpa dibatasi oleh stereotip dan prasangka tentang peran gender atau karakteristik pria dan wanita.

ZERO TOLERANCE

PROSEDUR Zero Tolerance Praktik Ketenagakerjaan				
Nomor Dokumen: Pro/HRD-04-30	Revisi: 0	Tanggal Efektif: 02 Januari 2020	Halaman 1 dari 8	
Dibuat	Diperiksa	Disetujui	No. Distribusi	
Staff	Mgr/Kasie	MR		

1. TUJUAN
 - 1.1. Mengatur mekanisme yang baku terkait penerapan atau praktik ketenagakerjaan sesuai dengan Undang-Undang dan peraturan Buyer (NIKE, COC dan NIKE CLSD) guna menghindari pelanggaran yang bersifat kritis atau zero tolerance di area ketenagakerjaan.
 - 1.2. Memastikan bahwa pelaksanaan dan praktik ketenagakerjaan yang dijalankan oleh masing-masing departemen di PT Adis Dimension Footwear tidak patah dan sesuai sehingga tidak melanggar prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang bersifat kritis atau zero tolerance.
 - 1.3. Sebagai pedoman dan tata cara penanganan apabila dalam penerapan atau praktik ketenagakerjaan melanggar prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang bersifat kritis atau zero tolerance.
2. RUANG LINGKUP DAN TANGGUNG JAWAB
 - 2.1. Ruang Lingkup
 - 2.1.1. Prosedur ini berlaku sebagai prosedur tambahan yang mengatur seluruh praktik ketenagakerjaan, khususnya Jam Kerja, Wanita Hamil dan Menyusui, serta Pelecehan dan Perlakuan Tidak Layak di PT Adis.
 - 2.1.2. Prosedur ini berlaku untuk seluruh departemen di PT Adis tanpa terkecuali.
 - 2.2. Tanggung Jawab
 - 2.2.1. Compliance Manager bertanggung jawab untuk memastikan dan mengakses implementasi prosedur.
 - 2.2.2. Tim Compliance bertanggung jawab untuk menganalisa hasil pencatatan jam kerja yang tidak sesuai dan melaporkannya kepada compliance manager.
 - 2.2.3. Pimpinan Setiap Departemen bertanggung jawab untuk mengikuti dan memastikan prosedur dijalankan, serta melaporkan dan memberikan follow-up apabila terjadi pelanggaran di areaanya.
 - 2.2.4. HR Manager bertanggung jawab untuk melakukan pemberian sanksi sesuai dengan Peraturan Kerja Bersama yang berlaku.

HARASSMENT & ABUSE

PROSEDUR PELECEHAN DAN PERLAKUAN TIDAK LAYAK				
Nomor Dokumen: Pro/ESH-26	Revisi: 4	Tanggal Efektif: 24 Januari 2020	Halaman 1 dari 4	
Dibuat	Diperiksa	Disetujui	No. Distribusi	
Staff	Mgr/Kasie	MR		

1. TUJUAN
 - 1.1. Menjelaskan tentang tata cara pelaporan keluhan yang menyangkut pelecehan dan perlakuan tidak layak.
 - 1.2. Menjelaskan tentang laporan keluhan pelecehan dan perlakuan tidak layak dan penyelesaiannya.
2. RUANG LINGKUP DAN TANGGUNG JAWAB
 - 2.1. Ruang Lingkup
 - 2.1.1. Ruang lingkup prosedur ini mencakup semua karyawan di lingkungan PT Adis Dimension Footwear.
 - 2.2. Tanggung Jawab
 - 2.2.1. Semua karyawan bertanggung jawab untuk menciptakan dan menjaga tempat kerja yang bebas dari pelecehan dan perlakuan tidak layak, baik dalam bentuk lisan, fisik, psikologis maupun perbuatan asusila.
 - 2.2.2. Tim penanganan kasus pelecehan dan perlakuan yang tidak layak bertanggung jawab untuk menerima laporan keluhan pelecehan dan perlakuan tidak layak yang diajukan karyawan kepada perusahaan.
 - 2.2.3. Atasan langsung dan wakil perusahaan (Departemen HR) bertanggung jawab terhadap pemberian sanksi kepada anak buah/karyawan yang terbukti melakukan pelecehan dan perlakuan tidak layak.
 - 2.2.4. Atasan langsung dan wakil perusahaan (Departemen CR) bertanggung jawab untuk memastikan bahwa tidak ada pembalasan dendam (retaliation) pada korban yang melaporkan pelecehan dan perlakuan tidak layak, dan akan memberikan sanksi untuk pelaku pelanggaran.
3. REFERENSI
 - 3.1. Peraturan Kerja Bersama PT Adis Dimension Footwear:
 - Bab X: Hubungan Kekayaan dan Penyelesaian Keluh Kesah/Persewaan Ketenagakerjaan, Pasal 73; Komunikasi, dan Pasal 74: Cara-cara Penyelesaian Keluhan dan Pengaduan.
 - Bab IV: Tata Tertib, Pasal 32: Pelanggaran dan Sanksi.

KELUHAN & SARAN

PROSEDUR KELUHAN DAN SARAN (Complaints and Suggestions)				
Nomor Dokumen: Pro/HRD-07-03	Revisi: 2	Tanggal Efektif: 30 Januari 2020	Halaman 1 dari 5	
Dibuat	Diperiksa	Disetujui	No. Distribusi	
Staff	Mgr/Kasie	MR		

1. TUJUAN
 - 1.1. Sarana komunikasi karyawan dalam menyampaikan keluhan, kritik dan saran selama di tempat kerja.
 - 1.2. Menjelaskan tentang tata cara menyampaikan keluhan yang dirasakan oleh karyawan atau saran untuk kemajuan PT Adis Dimension Footwear dan Group.
 - 1.3. Menjelaskan tentang sarana yang ada untuk menampung keluhan/saran dari karyawan.
2. RUANG LINGKUP DAN TANGGUNG JAWAB
 - 2.1. Ruang Lingkup
 - 2.1.1. Ruang lingkup prosedur ini mencakup semua karyawan di lingkungan PT Adis Dimension Footwear.
 - 2.2. Tanggung Jawab
 - 2.2.1. Manager Lokal Kerja: Memastikan bahwa seluruh surat atau pesan singkat yang masuk ter-record dengan baik dan dijawab oleh management.
 - 2.2.2. Compliance: Mengumpulkan data, mengelolai isi kritik saran dan SMS Hot Line dan Whatsapp Hotline ADF, menganalisis surat yang masuk, menentukan kepada yang bersangkutan untuk memberikan jawaban serta menginformasikan surat yang sudah ada jawabannya ke seluruh karyawan.
 - 2.2.3. Manager & SPV: Menasihatkan seluruh karyawan menyampaikan informasi dan mengartikan bagaimana cara menyampaikan keluhan dan saran, mengakses surat yang sudah dijawab oleh management dan membantu compliance dan tim investigasi dalam melakukan investigasi suatu kasus.
 - 2.2.4. Tim Investigasi: Bersamaan dengan compliance menginvestigasi suatu kasus sampai dengan selesai.
 - 2.2.5. Departemen Terkait: Memberikan jawaban atas keluhan dan saran yang diajukan dan menanggapi komitmen atas jawabannya.
 - 2.2.6. Management: Memberi jawaban terhadap semua surat yang masuk.

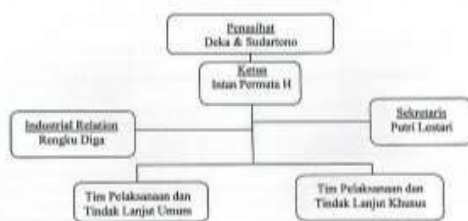
SK Tim Penanganan HA

Sebagai bentuk realisasi komitmen Manajemen PT ADF dalam pencegahan dan penanganan kasus diskriminasi, pelecehan dan perlakuan tidak layak serta mendukung penerapan kesetaraan gender di lingkungan kerja.

ADF
PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR
Jl. Raya Serang KM. 24
Baluraja - Tangerang - Indonesia
Phone (021) 595-1600-3 Fax : (021) 595-1618

SURAT PENUNJUKAN NO. 04-14/ADF-LegabSK-DI/2026

Dalam rangka merealisasikan komitmen Manajemen PT Adis Dimension Footwear dalam pencegahan diskriminasi, pelecehan dan perlakuan tidak layak (*Harassment and Abuse*) serta mendukung penerapan kesetaraan gender di lingkungan kerja, dengan ini Manajemen memutuskan untuk mengangkat nama-nama di bawah ini:



Tim Pelaksanaan dan Tindak Lanjut Umum :

• Business & Commercial	: Karwati	• MIS	: Dika, Rullyana
• Finance & Accounting	: Syamsu, Rifiah	• PCC	: Dedi Suwano
• Human Capital	: Haru Safira	• PPSC	: Almas, Ovi
• Manufacturing	: Uhaydillah, Ivania	• Standardization	: Fatimah, M Furqan
• MEOD	: Joseph, Sutastri	• Sustainability & PR	: Kessno Bhaya

Tim Pelaksanaan dan Tindak Lanjut Khusus :

• Exportir	: Zeng Jian Ping
• Shift 2 & Shift 3	: A Syarifudin, Subembar, Agus Supendi
• Serikat Pekerja (SPSI)	: Memintan, Eko Budiyanto
• Serikat Buruh (SBPS)	: Mentari, Drajat

Sebagai

Tim Pelaksanaan dan Tindak Lanjut
Pencegahan Diskriminasi, Pelecehan, dan Perlakuan Tidak Layak Serta Penerapan
Kesetaraan Gender di PT Adis Dimension Footwear

ADF
PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR
Jl. Raya Serang KM. 24
Baluraja - Tangerang - Indonesia
Phone (021) 595-1600-3 Fax : (021) 595-1618

Dengan lingkup tugas :

1. Pencegahan:
 - Melakukan sosialisasi kepada karyawan di bagian masing-masing agar tindakan diskriminasi, pelecehan, dan perlakuan tidak layak (HA) dapat dicegah.
 - Menjadi ally (sekutu/pendukung) sebagai ruang aman bagi karyawan untuk berbagi cerita atau menyampaikan pengalaman.
2. Penanganan:
 - Melakukan identifikasi terhadap potensi kasus diskriminasi, pelecehan dan perlakuan tidak layak (HA), serta ketidaksetaraan gender di lingkungan kerja sesuai dengan kebijakan Perusahaan dan peraturan yang berlaku.
3. Penerapan:
 - Menggerakkan karyawan di bagian masing-masing untuk melaksanakan program yang mendukung kesetaraan gender.
 - Berperan aktif dalam agenda kesetaraan gender dan inklusi sosial di Perusahaan
4. Pelaporan dan Evaluasi:
 - Menerima dan mencatat laporan apabila ditemukan kasus diskriminasi, pelecehan dan perlakuan tidak layak (HA), serta ketidaksetaraan gender di bagian masing-masing.
 - Meminimalisir laporan dengan melaporkan kasus diskriminasi, pelecehan dan perlakuan tidak layak (HA), serta ketidaksetaraan gender kepada Departemen RSC sebagai investigator utama.
 - Melakukan evaluasi terhadap efektivitas program pencegahan diskriminasi, pelecehan, perlakuan tidak layak, dan penerapan kesetaraan gender serta melaporkannya kepada Manajemen secara berkala.

Penunjukan ini berlaku sejak 1 Januari 2026 dan bila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam Surat Penunjukan ini, maka segala sesuatu akan dievaluasi sebagaimana mestinya.

Balaraja, Januari 2026

John Melady Wiria
Presiden Direktur

Rekapitulasi Pelecehan & Perlakuan Tidak Layak

2025



Komunikasi Efektif

PT ADF memberikan kesempatan kepada para pekerjanya untuk menyampaikan keluhan maupun saran yang berkaitan dengan proses kerja. PT ADF juga berkomitmen untuk menerima serta menindaklanjuti setiap masukan yang diberikan oleh karyawan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan Kebijakan Keluhan dan Saran.

PT ADF meyakini bahwa komunikasi yang baik dapat memberikan pengaruh positif terhadap kinerja individu, kelompok, maupun Perusahaan secara keseluruhan. Sejalan dengan prinsip kebebasan berpendapat dan kebebasan dalam menyampaikan keluhan serta saran, Perusahaan menyediakan berbagai sarana komunikasi guna mendukung aktivitas kerja, penyampaian kebijakan, pelaksanaan program, evaluasi kegiatan, serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.

Melalui penyediaan berbagai saluran komunikasi ini, diharapkan setiap pekerjaan dapat berjalan lebih efektif dan optimal. Selain itu, potensi kesalahan komunikasi dapat diminimalkan sehingga dapat mencegah munculnya ketidakpuasan karyawan yang berpotensi menurunkan kinerja.

Melalui penyediaan berbagai saluran komunikasi ini, diharapkan setiap pekerjaan dapat berjalan lebih efektif dan optimal. Selain itu, potensi kesalahan komunikasi dapat diminimalkan sehingga dapat mencegah munculnya ketidakpuasan karyawan yang berpotensi menurunkan kinerja.



Media Komunikasi



Karyawan dengan Disabilitas

2.36%

235 karyawan atau sebesar 2.36% dari total keseluruhan karyawan ADF di bulan Desember tahun 2025.

PT ADF mematuhi Undang-Undang No. 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas Pasal 53 ayat (2) yang mewajibkan perusahaan swasta mempekerjakan minimal 1% penyandang disabilitas dari total pekerja. Sejalan dengan Kebijakan Anti Diskriminasi dan Kebijakan Karyawan Disabilitas, hingga Desember 2025 PT ADF mempekerjakan 235 karyawan penyandang disabilitas atau 2,36% dari total karyawan.

Karyawan Hamil dan Menyusui

100%

Berdasarkan hasil inspeksi bulanan di 2025, 100% penempatan ibu hamil dan penggunaan pin identitas ibu hamil sudah sesuai.

Sebagai bentuk komitmen dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan suportif, PT ADF menghadirkan berbagai fasilitas unggulan bagi karyawan hamil dan menyusui, antara lain:

- Inspeksi berkala, untuk memastikan penempatan kerja ibu hamil tetap aman dan sesuai kondisi.
- Pemberian makanan tambahan bergizi, guna mendukung kesehatan ibu dan janin.
- Pin khusus ibu hamil dan menyusui, sebagai penanda agar mendapatkan perhatian dan prioritas.
- Ruang laktasi yang nyaman dan memadai, untuk menunjang kebutuhan menyusui di tempat kerja.
- Tempat duduk prioritas di bus antar-jemput karyawan, demi kenyamanan selama perjalanan.
- Jalur antrean khusus di area absensi dan kantin, untuk mengurangi kelelahan saat beraktivitas.
- Program pendukung kehamilan, seperti senam hamil, penyuluhan, pemeriksaan kehamilan gratis, dan kegiatan lainnya.

Kebebasan Berserikat dan Hubungan Industrial

PT ADF menjamin hak pekerjaanya untuk berserikat. Hubungan industrial yang baik antara manajemen dan pekerja dipercaya dapat memberi dampak positif bagi Perusahaan. Sejak tahun 2001 sampai dengan saat ini, terdapat dua Serikat Pekerja dan Serikat Buruh yang terdaftar di PT ADF. Serikat Pekerja di PT ADF tercatat di Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Tangerang dengan nomor bukti pencatatan: 57/Disnaker/SP/KAB TNG/VIII/2001 untuk Serikat Pekerja Sepatu Indonesia (SPSI), dan nomor bukti pencatatan: 82/Disnakertrans/IV/2012 untuk Serikat Buruh Sepatu Indonesia (SBPS).

 PROSEDUR HUBUNGAN INDUSTRIAL SERIKAT PEKERJA				
Nomor Dokumen: Pros/HRD-07-12		Revisi: 2	Tanggal Efektif: 18 Desember 2023	Halaman 1 dari 9
Dibuat	Diperiksa	Disetujui	No. Distribusi	
			TIDAK TERKENDALI	
Staff/Mgr			UNCONTROLLED	

1. TUJUAN

- 1.1. Sebagai pedoman dalam pengaturan Hubungan Industrial Seluruh Serikat Pekerja di PT Adis Dimension Footwear.
- 1.2. Sebagai sarana menciptakan hubungan industrial yang harmonis, dinamis, dan berkeadilan antara Serikat Pekerja dengan Manajemen PT Adis Dimension Footwear, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- 1.3. Serikat Pekerja/Serikat Buruh, federasi dan konfederasi serikat pekerja/serikat buruh bertujuan memberikan perlindungan, pembelaan hak dan kepentingan, serta meningkatkan kesejahteraan yang layak bagi pekerja/buruh dan keluarganya.
- 1.4. Sebagai pedoman apabila terjadi perselisihan hubungan industrial di lingkungan perusahaan diantara manajemen dan serikat pekerja.

2. RUANG LINGKUP DAN TANGGUNG JAWAB

2.1. Ruang Lingkup

Prosedur ini berlaku untuk seluruh serikat pekerja di PT Adis Dimension Footwear.

2.2. Tanggung Jawab

- 2.2.1. HC bertanggung jawab untuk menjalin komunikasi dan memfasilitasi sarana dan prasarana hubungan industrial.
- 2.2.2. Serikat pekerja/serikat buruh, federasi dan konfederasi serikat pekerja/serikat buruh di PT Adis Dimension Footwear.
- 2.2.3. RSC (*Responsible Supply Chain*) Manager: Bertanggung jawab untuk membubuhkan FIR (*Factory Incident Report*) kepada buyer jika ditemukan perselisihan Perusahaan dengan Serikat Pekerja, dan jika terjadi demo dan/atau mogok kerja di dalam lingkungan Perusahaan.

Sepanjang tahun 2025, Serikat Buruh dan Serikat Pekerja PT ADF menjalankan fungsinya tanpa mendapatkan intervensi dari PT ADF, salah satunya mengadakan kegiatan perburuhan atau kegiatan internal Serikat, melakukan perundingan Perjanjian Kerja Bersama dengan pihak manajemen, serta mewakili pekerja dalam menyelesaikan perselisihan hubungan industrial.

Prosedur Hubungan Serikat Pekerja

PKB (Perjanjian Kerja Bersama)



Praktik hubungan industrial yang sesuai diwujudkan dengan dibuatnya PKB (Perjanjian Kerja Bersama). PKB dibuat sesuai dengan kesepakatan antara manajemen dan Serikat. PKB yang saat ini berlaku di PT ADF didaftarkan ke Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Tangerang dan disahkan dengan No: 241125001 tanggal 25 November 2024. PKB ini berlaku sampai dengan tanggal 09 Januari 2027 dan menjadi pedoman kerja yang memuat hak dan kewajiban seluruh karyawan PT ADF.

Hak Sipil & Politik

PT ADF berkomitmen untuk menjamin dan melindungi hak-hak karyawan sebagai bagian dari penghormatan terhadap hak asasi manusia. Hak-hak tersebut meliputi kebebasan dari perbudakan dan kerja paksa, perlindungan dari penyiksaan serta perlakuan yang tidak manusiawi, kebebasan bergerak, kebebasan berpendapat dan berekspresi, kebebasan berkeyakinan dan beragama, kebebasan berkumpul dan berserikat, serta hak untuk berpartisipasi dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Sebagai bentuk implementasi dari pemenuhan hak sipil dan politik, PT ADF memberikan ruang bagi karyawan untuk menyampaikan pendapat dan mengekspresikan diri secara terbuka dan bertanggung jawab. Hal ini mencakup kebebasan untuk mencari, menerima, dan menyampaikan informasi maupun gagasan, baik secara lisan maupun tertulis, melalui forum diskusi maupun bentuk penyampaian aspirasi lainnya.

Selain itu, Perusahaan juga menjamin kebebasan berkeyakinan dan beragama dengan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menjalankan ibadah sesuai dengan kepercayaan masing-masing. PT ADF turut mendukung kegiatan keagamaan, termasuk dalam penyelenggaraan perayaan hari besar keagamaan seperti Idul Fitri dan Natal, sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan saling menghormati.



Kegiatan Halal Bihalal Tahun 2025 sebagai wadah untuk mempererat silaturahmi, membangun kebersamaan, serta memperkuat hubungan harmonis antar karyawan PT ADF.



Kompensasi & Benefit

UPAH

- Pemberian upah/gaji sesuai Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku.
 - Pembayaran THR sesuai ketentuan pemerintah.
 - Upah lembur dan lembur hari libur dibayarkan sesuai regulasi ketenagakerjaan.
 - Pemberian insentif kerja dan *incentive quality*.
 - Pembayaran gaji dilakukan tepat waktu dan transparan melalui sistem transfer elektronik.
-

CUTI

- Cuti tahunan sesuai peraturan Perusahaan.
 - Cuti melahirkan dan cuti keguguran.
 - Cuti haid.
 - Cuti istri melahirkan.
 - Cuti khusus lainnya sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
-

BENEFIT LAINNYA

- Tunjangan kehadiran, makan, transportasi, dan shift kerja.
 - Fasilitas kesehatan dan kepesertaan BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan.
 - Fasilitas kantin dan transportasi karyawan (bus jemputan).
 - Slip gaji digital bagi seluruh karyawan.
 - Hak pesangon sesuai peraturan yang berlaku.
-

Program Bingkisan Ramadhan sebagai Dukungan Kesejahteraan Karyawan

Sebagai wujud kepedulian dan apresiasi kepada seluruh karyawan dan anggota Koperasi Karyawan (Kopkar), PT ADF kembali menyelenggarakan Program Bingkisan Ramadhan pada tahun 2025. Program ini bertujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan pokok menjelang Hari Raya Idul Fitri sekaligus mempererat rasa kebersamaan dan kekeluargaan di lingkungan kerja.



Penyaluran bingkisan Ramadhan kepada karyawan dan anggota Kopkar sebagai bentuk kepedulian perusahaan.

Pada tahun 2025, program ini menjangkau 10.057 penerima manfaat yang terdiri dari karyawan dan anggota Kopkar. Bantuan yang diberikan berupa voucher belanja Kopkar senilai Rp50.000 serta 1 karton Mie Instan untuk setiap penerima. Dengan total anggaran sebesar Rp1.576.183.325, pelaksanaan Program Bingkisan Ramadhan 2025 diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan karyawan sekaligus memperkuat hubungan harmonis antara perusahaan dan seluruh elemen karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih hangat, solid, dan penuh kebersamaan.

Jumlah Penerima Manfaat:

10.057 Orang

Total Anggaran:

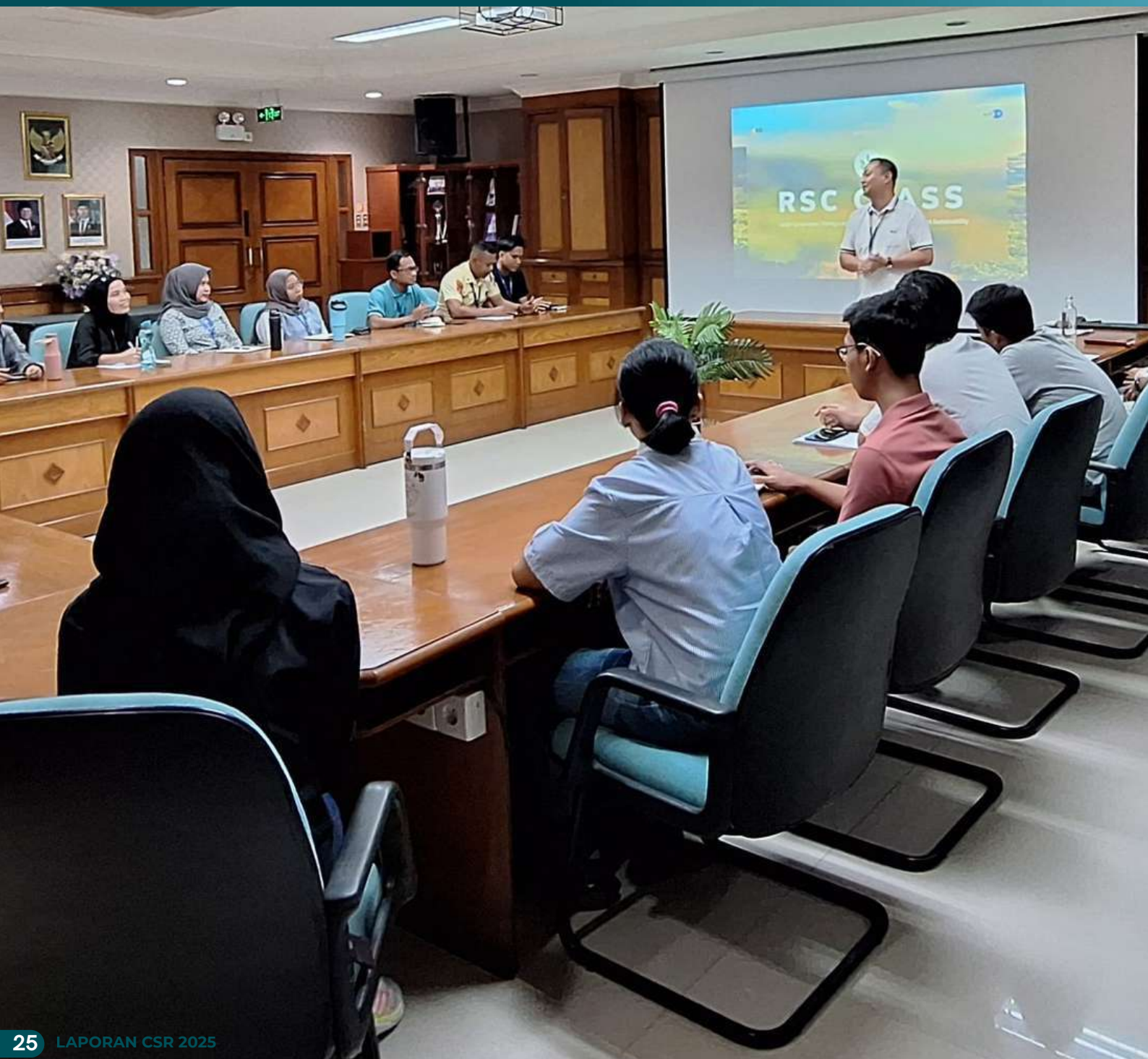
Rp. 1.576.183.325

Rincian Bingkisan:

- 1 Karton Mie Instan
- Voucher Belanja Koperasi Karyawan senilai RP. 50.000



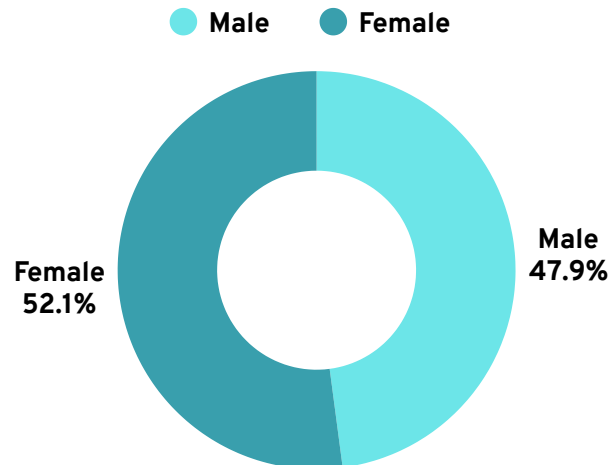
Praktik Ketenagakerjaan



Profil Karyawan

Sebagai salah satu pabrik padat karya yang membuat sepatu, persentase jumlah karyawan PT ADF dominan atau lebih banyak bekerja di area core (produksi).

(Data bulan Desember tahun 2025)

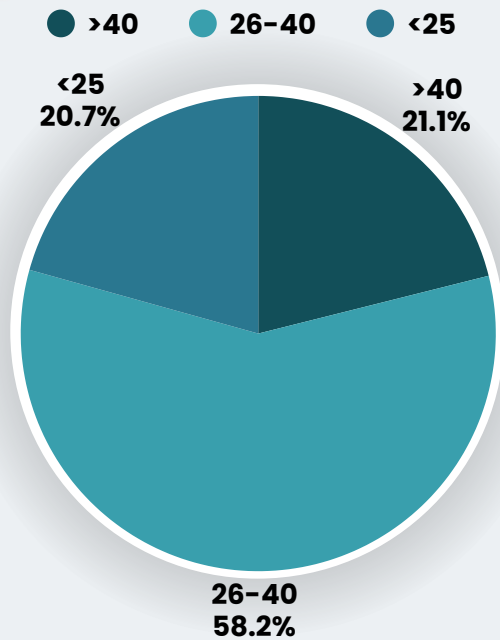


Area	Male	Female	Total
Production (Bottom, Upper, Factory Floor)	4466	5068	9534
Supporting	309	124	433
Total	4775	5192	9967

Persentase Karyawan Berdasar Golongan/Level

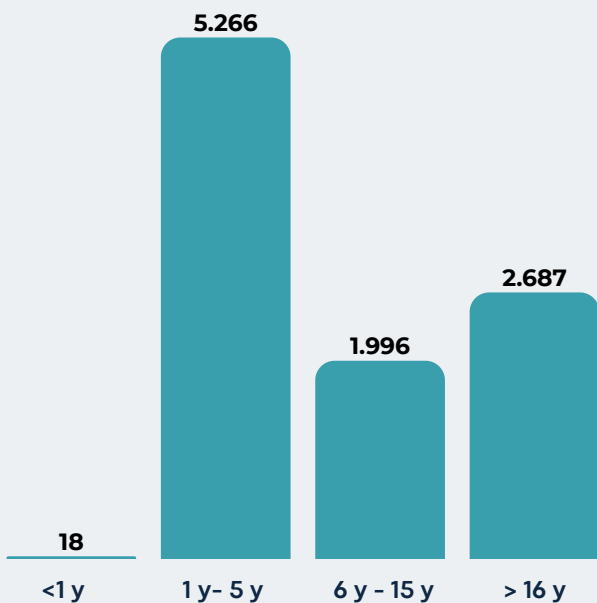
Grade	Level	Gender		Total
		Male	Female	
Gol 1	Team Member	3414	4559	7973
Gol 2	Service Officer	163	9	172
Gol 3	Staff, Team Leader, Jr. Specialist	837	447	1284
Gol 4	Supervisor, Specialist	282	127	409
Gol 5	Manager, Senior Manager, Senior Specialist	69	46	115
Gol 6	General Manager & Expat	5	3	8
Gol 7	Director	3	1	4
Gol 8	BOD	2	-	2
Total		4775	5192	9967

Persentase Karyawan Berdasarkan Usia



Apabila ditinjau dari usia, karyawan PT ADF didominasi oleh karyawan di usia produktif yakni usia 26-40 yakni sebanyak 5.804 atau sebesar 58.23% dari total keseluruhan karyawan.

Persentase Karyawan Berdasarkan Masa Kerja



Apabila ditinjau dari masa kerja, karyawan PT ADF didominasi oleh karyawan dengan masa kerja 1-5 tahun yakni sebanyak 5.266 karyawan atau sebanyak 52.83% dari total keseluruhan karyawan.

Jaminan Sosial

PT ADF senantiasa menempatkan kesejahteraan karyawan sebagai prioritas utama dengan menjamin perlindungan sosial yang paripurna sesuai UU No. 24 Tahun 2011 tentang BPJS, PP No. 37 Tahun 2021 tentang Jaminan Kehilangan Pekerjaan, serta standar global *Nike Code of Leadership Standard*. Melalui integrasi berbagai regulasi nasional dan standar ISO, PT ADF memberikan jaminan masa depan yang kokoh bagi seluruh karyawan PT ADF yang mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Kematian (JKM), Jaminan Pensiun (JP), Jaminan Hari Tua (JHT), hingga Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP).

Jaminan Kesehatan



Klinik Faskes-1

Sesuai amanat pemerintah dan ketentuan perundangan mengenai Badan Penyelenggara Jaminan Kesehatan atau BPJS Kesehatan yang menyebutkan bahwa setiap pekerja penerima upah wajib diikutsertakan dalam program jaminan kesehatan yang dikelola oleh BPJS Kesehatan, sejak tahun 2014 PT ADF telah terdaftar sebagai peserta BPJS Kesehatan dan telah mendaftarkan seluruh karyawannya ke dalam program BPJS Kesehatan. Total karyawan PT ADF yang telah menjadi anggota BPJS Kesehatan adalah sebanyak 9.967 (Berdasarkan data bulan Desember 2025).

Selain menyediakan fasilitas BPJS Kesehatan dengan skema iuran sebesar 4% yang ditanggung perusahaan dan 1% dari pekerja, PT ADF juga memberikan manfaat tambahan berupa jaminan kesehatan yang lebih komprehensif. Fasilitas tersebut meliputi plafon pengobatan yang disesuaikan dengan tingkat jabatan karyawan, asuransi tambahan *Equity*, serta optimalisasi Klinik ADF sebagai Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama (PPK I) yang beroperasi selama 6 hari kerja. Layanan kesehatan unggulan ini dirancang secara inklusif agar dapat dimanfaatkan sepenuhnya untuk kebutuhan pengobatan karyawan beserta keluarganya.



Klinik Faskes 1

PT ADF menunjukkan komitmennya dalam menjaga kesehatan karyawan melalui penyediaan Klinik Faskes 1 yang dilengkapi layanan Dokter Umum, Dokter Gigi, Bidan, tenaga paramedis, ambulans, ruang laktasi, serta fasilitas pendukung lainnya. Sepanjang tahun 2025, klinik mencatat 25.117 kunjungan dengan rata-rata 2.078 kunjungan per hari. Dari jumlah tersebut, hanya 1.568 kasus yang memerlukan rujukan lanjutan atau sekitar 137 rujukan per bulan, menunjukkan sebagian besar layanan kesehatan dapat ditangani secara optimal di klinik perusahaan.

10 Besar Penyakit

No	Kode ICD 10	Jenis Penyakit	Jumlah
1	J06	Infeksi saluran pernafasan	4582
2	K30	Dispepsia	2193
3	A09	Diare & Gastroenteritis	1220
4	J02	Paringitis	1073
5	I10	Hipertensi Essensial	923
6	H10	Konjungtivitis	860
7	K04.1	Necrosis Pulp	680
8	M79	Myalgia	642
9	R51	Sakit Kepala	446
10	L30	Dermatitis Lainnya	265

Tiga penyakit terbanyak yang ditangani yaitu ISPA (4.582 kasus), dispepsia (2.193 kasus), serta diare dan gastroenteritis (1.220 kasus). Untuk mendukung pelayanan kesehatan yang optimal, perusahaan mengalokasikan biaya penggunaan obat sebesar Rp328.402.708 dan biaya pemeriksaan lab sebesar Rp24.020.000 selama tahun 2025.

Bulan	Visit Clinic	Visit BPJS		Pemesanan Obat Klinik	Pengeluaran Cek Lab Biomed
		Input aplikasi P-Care BPJS IA	Rujukan		
Januari	1823	1709	135	Rp28,467,846	Rp995,000
Februari	2179	1889	140	Rp22,062,691	Rp1,995,000
Maret	1828	1686	96	Rp27,063,270	Rp1,690,000
April	1904	1583	92	Rp26,355,864	Rp1,440,000
Mei	2014	1672	142	Rp22,471,304	Rp1,665,000
Juni	1884	1545	125	Rp22,756,267	Rp590,000
Juli	2143	1955	125	Rp29,501,181	Rp1,765,000
Agustus	1916	1541	143	Rp31,100,976	Rp1,815,000
September	2297	1732	146	Rp23,930,822	Rp2,300,000
Oktober	2558	1533	125	Rp27,158,025	Rp4,170,000
November	2352	1363	140	Rp30,619,456	Rp2,490,000
Desember	2219	971	159	Rp36,915,006	Rp3,105,000
Total	25117	19179	1568	Rp328,402,708	Rp24,020,000

Inspeksi Bulanan RSC

NO	BULAN	SCORE (%)
1	JANUARI	9.233
2	FEBRUARI	9.867
3	MARET	9.933
4	APRIL	9.933
5	MEI	8.633
6	JUNI	9.300
7	JULI	9.973
8	AGUSTUS	7.367
9	SEPTEMBER	9.907
10	OKTOBER	10.000
11	NOVEMBER	9.773
12	DESEMBER	9.233
RATA - RATA SCORE (%)		9.429



Opening Inspeksi RSC



Wawancara

Pengecekan Lapangan



Training Health & Safety

PT ADF menempatkan aspek kesehatan dan keselamatan kerja sebagai prioritas dalam mendukung keberlangsungan operasional Perusahaan. Sebagai bentuk komitmen tersebut, PT ADF secara konsisten menyelenggarakan berbagai pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) bagi seluruh karyawan. Pelatihan dilaksanakan dengan menyesuaikan karakteristik pekerjaan serta tingkat risiko pada masing-masing area kerja, sehingga setiap pekerja memiliki pemahaman yang memadai dalam menerapkan prosedur kerja aman dan mencegah potensi kecelakaan maupun gangguan kesehatan di lingkungan kerja.

Program Training K3

No	Training	Participant	Total Hour
1	Kebisingan dan pendengaran (<i>Noise</i>)	488	488
2	Tekanan Panas (<i>Heat Stres</i>)	1429	1429
3	Ergonomi	525	525
4	Refresh First Aider & Blood Borne Pathogen	28	56
5	Penanganan Air Minum & Kebersihan Toilet (<i>Drinking Water & Sanitation</i>)	59	88.5
6	Chemical Handling	994	994
7	Respiratory	36	36
8	Hygiene & Food Sanitation	29	43.5
9	Sinar Radiasi UV	1009	1009
10	Asbestos	1068	1068
11	AIDS, Basic First Aid, Emergency Action Training	19054	19054
12	LOTO, PPE, Machine Guarding, Maintenance Safety, Electrical Safety	42	42
13	Confined Space	4	8
14	General Work Enviromental	46	46
15	Forklift Internal	20	20
16	Fall protection	10	10
17	Pelatihan Pencegahan dan Pengendalian Bahaya Kebakaran (PPBK)	56	196
18	Self Contained Breathing Apparatus (SCBA)	18	18
19	Pressure Vessel	94	94
20	Laser Safety	101	101
21	Lift	39	39
22	Safety Driving	18	18
23	Ahli K3 Umum	1	120
24	Certified Fire Class B	1	40
25	Certified Fire Class C	2	80
26	Certified Fire Class D	4	96
27	Certified Electric Technician	6	240
28	Certified Operator Bekerja ketinggian	2	80
29	Certified First Aider	20	480

Program Kesehatan



(Konsultasi Kesehatan bekerja sama dengan RS. Hermina)

Program Promosi Kesehatan

- Konsultasi Kesehatan
- HIV/AIDS Campaign
- Penyuluhan Ibu Hamil
- Senam Ibu Hamil
- Seminar Kesehatan
- Talk Show Peduli ASI
- Kelas Edukasi Perempuan
- *Health Talk*
- Senam Diabetes & Hipertensi
- Pemeriksaan Reproduksi Wanita dan Pemasangan KB Gratis

Seluruh karyawan PT ADF diharapkan berada dalam kondisi sehat secara jasmani maupun rohani saat menjalankan pekerjaan. Selain berkomitmen untuk memastikan keselamatan seluruh karyawan, PT ADF juga memiliki komitmen yang kuat dalam menjaga dan meningkatkan kesehatan karyawan.

Kepedulian terhadap kesehatan karyawan diwujudkan melalui pemantauan kesehatan secara berkala serta berbagai upaya berkelanjutan untuk meminimalkan risiko terjadinya gangguan kesehatan akibat pekerjaan.

Sepanjang tahun 2025, PT ADF telah menyelenggarakan berbagai program promosi kesehatan yang diberikan kepada seluruh karyawan dengan memperhatikan profil risiko kesehatan masing-masing, sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan produktif.



Konsultasi Kesehatan

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan, program konsultasi kesehatan telah dilaksanakan pada bulan Juli 2025 bekerja sama dengan rumah sakit mitra, yaitu Metro Hospital dan Hermina Hospital. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan akses kepada karyawan terhadap layanan medis yang bersifat preventif dan edukatif, termasuk pemeriksaan kesehatan dasar, konsultasi langsung dengan tenaga medis profesional, serta pemberian saran mengenai pola hidup sehat dan pencegahan penyakit.

Melalui kerja sama ini, diharapkan kesadaran akan pentingnya kesehatan di lingkungan kerja dapat semakin meningkat, serta karyawan menjadi lebih proaktif dalam menjaga kesehatan fisik dan mental secara berkelanjutan.



HIV/AIDS Campaign

Pada 1 Desember 2025, PT ADF menyelenggarakan kampanye HIV/AIDS sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pencegahan HIV/AIDS serta mengurangi stigma terhadap orang yang hidup dengan HIV/AIDS. Kegiatan ini diisi dengan pembagian dan penggunaan pita merah (*red ribbon*) sebagai simbol kepedulian, solidaritas, dan dukungan dalam perjuangan melawan HIV/AIDS. Selain itu, diselenggarakan juga kuis pengetahuan tentang HIV/AIDS yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman karyawan mengenai cara penularan, langkah-langkah pencegahan, serta pentingnya melakukan pemeriksaan atau tes secara dini. Melalui kampanye ini, diharapkan karyawan dapat memiliki pengetahuan yang lebih baik mengenai HIV/AIDS, serta menumbuhkan sikap yang lebih peduli, terbuka, dan tidak diskriminatif terhadap isu HIV/AIDS di lingkungan kerja maupun masyarakat.



Health Seminar “Hypertension”

Pada hari Selasa, 27 Mei 2025, PT ADF menyelenggarakan seminar kesehatan bertema “Pencegahan dan Pengendalian Hipertensi” yang bekerja sama dengan RSIA Selaras. Kegiatan ini dilaksanakan di Pre Hall Room dan dihadiri oleh sekitar 60 peserta yang merupakan perwakilan dari berbagai departemen. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman karyawan mengenai hipertensi, sebagai salah satu penyakit tidak menular yang memiliki risiko tinggi terhadap berbagai komplikasi serius seperti penyakit jantung, *stroke*, dan gagal ginjal. Selain itu, seminar ini juga mendorong karyawan untuk menerapkan pola hidup sehat di lingkungan kerja maupun dalam kehidupan sehari-hari. Seminar ini menghadirkan Dr. Amelia Minarfah, S. sebagai narasumber utama yang menyampaikan materi mengenai faktor risiko hipertensi, dampak jangka panjang, pentingnya deteksi dini, serta langkah-langkah pencegahan melalui pengaturan pola makan yang sehat, aktivitas fisik yang cukup, dan pengelolaan stres yang baik. Secara keseluruhan, kegiatan ini berjalan dengan lancar dan mendapatkan respons positif dari para peserta, yang terlihat dari antusiasme mereka selama sesi diskusi dan tanya jawab. Diharapkan kegiatan serupa dapat dilaksanakan secara rutin sebagai bagian dari upaya promotif dan preventif perusahaan dalam mendukung kesehatan serta produktivitas karyawan.



“Suami Siaga” Educational Session

Pada 26 November 2025, kegiatan ini dilaksanakan melalui kolaborasi antara Tim Labor, Klinik PT ADF, dan Tim *Health & Safety*. Program ini ditujukan bagi pasangan suami istri karyawan, khususnya bagi pasangan yang saat ini sedang menantikan kelahiran anak. Materi yang disampaikan berfokus pada pentingnya peran dan keterlibatan suami selama masa kehamilan, proses persalinan, hingga masa menyusui. Melalui kegiatan ini, para peserta diberikan pemahaman mengenai dukungan emosional, fisik, dan psikologis yang dapat diberikan oleh suami kepada istri selama masa tersebut. Program ini bertujuan untuk memperkuat kerjasama dan komunikasi antara pasangan, sekaligus mendorong terciptanya keluarga yang harmonis dan sehat. Diharapkan melalui kegiatan ini, para calon orang tua dapat lebih siap dalam menjalani peran mereka serta membangun lingkungan keluarga yang penuh dukungan dan perhatian.



HIV/AIDS Seminar

Pada 9 Desember 2025, seminar HIV/AIDS diselenggarakan sebagai salah satu inisiatif strategis perusahaan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran mengenai HIV/AIDS melalui kerja sama dengan Ciputra Hospital. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi yang akurat, komprehensif, dan berbasis medis terkait HIV/AIDS, meliputi pengenalan dasar penyakit, cara penularan, langkah-langkah pencegahan, serta pentingnya deteksi dan penanganan sejak dini. Materi disampaikan langsung oleh tenaga medis profesional dari Ciputra Hospital, sehingga peserta dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam sekaligus membangun pola pikir yang objektif dan inklusif dengan mengurangi stigma serta diskriminasi terhadap orang yang hidup dengan HIV/AIDS. Selain sebagai sarana edukasi, seminar ini juga dirancang sebagai forum diskusi interaktif yang mendorong karyawan untuk menerapkan pola hidup sehat serta meningkatkan kepedulian terhadap isu-isu terkait HIV/AIDS di lingkungan kerja maupun masyarakat.



Kelas Edukasi Perempuan

Kelas edukasi bagi perempuan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai tanda-tanda awal kehamilan serta pentingnya kesadaran dalam menjaga kesehatan diri. Melalui kegiatan ini, peserta diberikan informasi mengenai perubahan fisik yang terjadi pada awal kehamilan, pentingnya pemeriksaan kesehatan secara dini, serta langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk menjaga kesehatan ibu dan calon bayi sejak tahap awal kehamilan.



Senam Ibu Hamil

Kegiatan senam kehamilan dilaksanakan dengan bimbingan tenaga profesional untuk membantu menjaga kebugaran fisik ibu hamil, mengurangi ketidaknyamanan yang sering dialami selama masa kehamilan, serta mendukung kesehatan ibu secara menyeluruh selama menjalani masa kehamilan.



TALKS SHOW “Perjalanan Menyusui ibu bekerja”

Pada 14 Agustus 2025, rangkaian kegiatan dilanjutkan dengan *Lactation Talkshow* yang menghadirkan narasumber dari Ciputra Hospital serta *Breastfeeding Ambassadors* PT ADF. Dalam kegiatan ini, para peserta mendapatkan wawasan yang komprehensif mengenai manfaat pemberian ASI, berbagai tantangan yang sering dihadapi oleh ibu menyusui, serta tips praktis bagi keluarga dan lingkungan kerja dalam memberikan dukungan yang optimal bagi ibu menyusui. Dengan semangat kebersamaan, seluruh rangkaian kegiatan *World Breastfeeding Week 2025* ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran bersama bahwa pemberian ASI bukan hanya menjadi tanggung jawab seorang ibu, tetapi merupakan tanggung jawab bersama yang membutuhkan dukungan dari keluarga, lingkungan kerja, dan masyarakat.



Kelas Edukasi Ibu Hamil

Kelas edukasi bagi ibu hamil ini dilaksanakan bekerja sama dengan klinik perusahaan untuk meningkatkan kesadaran mengenai perawatan selama masa kehamilan, pemenuhan nutrisi yang tepat, serta penerapan kebiasaan sehat selama kehamilan. Melalui kegiatan ini, diharapkan para peserta dapat memperoleh pengetahuan yang bermanfaat dalam menjaga kesehatan ibu dan janin selama masa kehamilan.



Konsultasi Ibu Hamil

Konsultasi kesehatan kehamilan dilakukan secara individual bekerjasama dengan klinik perusahaan untuk mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan yang sedang hamil, serta memastikan identifikasi dini terhadap potensi risiko kesehatan selama masa kehamilan. Melalui konsultasi ini, karyawan dapat memperoleh arahan dan saran medis yang tepat guna menjaga kesehatan ibu dan janin.



Pemeriksaan Kesehatan Reproduksi Perempuan

Pemeriksaan kesehatan reproduksi perempuan serta layanan keluarga berencana (KB), termasuk pemasangan IUD, dilaksanakan bekerja sama dengan tenaga kesehatan profesional untuk mendukung kesehatan ibu dan kesehatan reproduksi secara jangka panjang. Melalui program ini, karyawan wanita dapat memperoleh layanan pemeriksaan, konsultasi, serta informasi yang tepat mengenai perencanaan keluarga dan pemeliharaan kesehatan reproduksi.

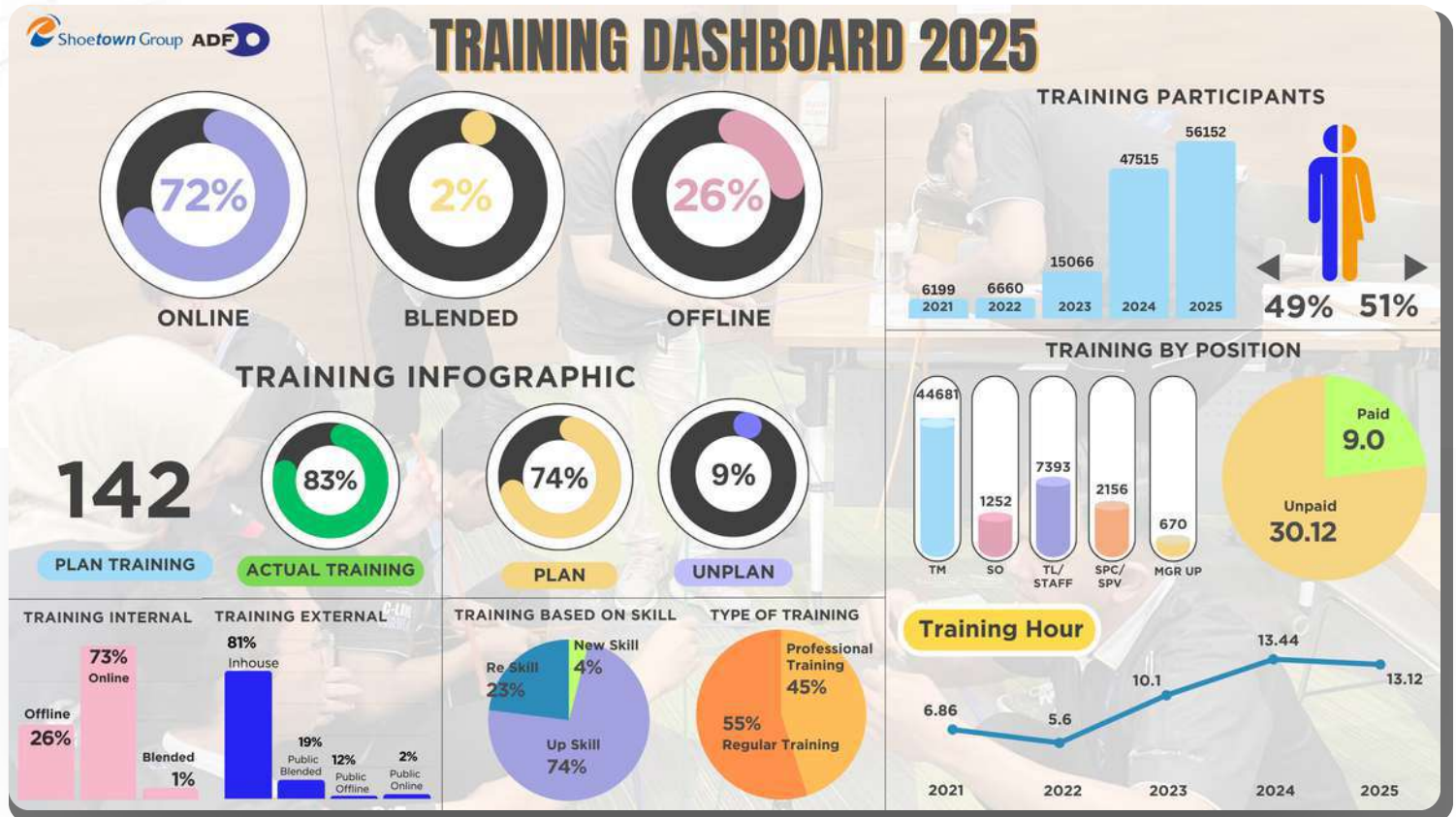


Pemeriksaan USG Gratis

Pemeriksaan USG gratis dilaksanakan bekerja sama dengan Puskesmas Balaraja sebagai upaya mendukung deteksi dini serta pemantauan kesehatan ibu dan janin selama masa kehamilan. Melalui program ini, diharapkan kondisi kesehatan ibu hamil dan perkembangan janin dapat terpantau dengan baik sehingga potensi risiko kesehatan dapat diidentifikasi lebih awal.



Program Pendidikan & Pelatihan



Dashboard pelaksanaan program pendidikan dan pelatihan karyawan PT ADF Tahun 2025.

PT ADF terus memperkuat pengembangan sumber daya manusia melalui pelaksanaan berbagai program pelatihan yang bertujuan meningkatkan kompetensi, profesionalisme, dan efektivitas kerja karyawan. Perencanaan pelatihan dilakukan secara terstruktur berdasarkan kebutuhan organisasi dan perkembangan kompetensi individu, sehingga materi yang diberikan relevan dengan fungsi kerja dan tanggung jawab jabatan. Melalui pendekatan tersebut, PT ADF berupaya memastikan setiap karyawan memiliki kemampuan yang adaptif, produktif, serta mampu mendukung keberlanjutan operasional perusahaan.

Program Young Talent Acceleration (YTA)



Dalam menghadapi perkembangan industri manufaktur yang semakin kompetitif, PT ADF berkomitmen mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan siap kerja melalui Program *Young Talent Acceleration* (YTA) sebagai bagian dari implementasi tanggung jawab sosial perusahaan.

YTA BCD – Engineer Development Program

Program YTA BCD, yang mencakup tiga program terfokus—B untuk teknik sepatu, C untuk kepemimpinan manufaktur, dan D untuk keahlian kimia—telah berhasil menyelesaikan perjalanan tiga tahap mereka. Perjalanan ini meliputi pelatihan di dalam kelas, pengalaman imersif, serta kegiatan pra-penempatan kerja. Saat ini, para peserta memasuki tahap penempatan kerja, di mana mereka akan menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang telah diperoleh dalam situasi dunia nyata. Beberapa area seperti PCC, ME, MFG, dan CE menjadi area tantangan baru bagi mereka.

Tahap ini menjadi langkah penting karena menandai peralihan mereka dari peserta pelatihan menjadi profesional, yang siap memberikan dampak nyata di bidang masing-masing.



YTA B-LINE WAVE



YTA C-LINE WAVE



YTA D-LINE WAVE

YTA E-LINE Wave 2 Program Launch Mechanical Expertise Program

Pada tahun 2025, PT ADF dengan antusias mengumumkan peluncuran batch baru dari program YTA, yang diberi nama YTA E-Line Wave 2. Program ini difokuskan untuk mengembangkan talenta menjadi mekanik yang ahli. Peserta dipilih baik dari internal perusahaan maupun dari sumber eksternal, dengan mengikuti kriteria kualifikasi yang ketat. Kelompok peserta ini terdiri dari 10 orang yang saat ini sedang menjalani tahap pertama pelatihan. Hal ini menandai awal perjalanan mereka untuk menjadi profesional yang terampil di bidang mekanik.

10
TOTAL PARTICIPANTS



TRAINING PROGRESS

15%

STILL RUNNING 4 MONTHS IN CLASS SESSION

YTA E-LINE Wave 1: Final Phase

YTA E-Line Wave 1 telah berhasil menyelesaikan Program Pelatihan *In-Class* dan *Immersion* (1 tahun pelatihan di kelas dan 7 bulan immersion). Tim ini kini siap mendukung proses produksi dari sisi mesin dengan 15 unit mesin LCA, sehingga dapat meningkatkan dampak terhadap anggaran serta efisiensi proses produksi. Sebagai tindak lanjut dari pencapaian ini, akan dilakukan sesi one-on-one bersama HC untuk menyelaraskan dan menyesuaikan tim YTA E-Line Wave 1.

10
TOTAL PARTICIPANTS

TRAINING PHASE & TIMELINE





Kerjasama Pendidikan Universitas Tanri Abeng, Tangerang

PT ADF berkomitmen membentuk SDM yang berkualitas, kompetitif, dan adaptif terhadap perubahan. Untuk menghadapi persaingan global, Perusahaan meningkatkan kemampuan karyawan melalui program pendidikan formal yang mendukung pengembangan diri sekaligus produktivitas Perusahaan.



Karyawan PT ADF menjalani perkuliahan program Sarjana di lingkungan Perusahaan sebagai bagian dari kerja sama pendidikan dengan Tanri Abeng University.

Pada tahun 2025, sebanyak 34 karyawan aktif mengikuti program tersebut. Kegiatan perkuliahan diselenggarakan di lingkungan Perusahaan untuk memudahkan akses sekaligus mengurangi biaya transportasi. PT ADF juga memberikan keringanan biaya melalui sistem cicilan yang dikelola Koperasi Karyawan, sehingga lebih terjangkau. Selain itu, PT ADF memberikan dispensasi waktu kerja jika jadwal kuliah berbenturan dengan pekerjaan.

Melalui kerja sama ini, PT ADF menargetkan pengembangan karyawan yang lebih luas dan berkelanjutan. Program ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas SDM, sehingga berdampak positif pada pertumbuhan Perusahaan serta kesejahteraan keluarga karyawan.

Lingkungan



AIR EMISSION

Pengelolaan dan Pengendalian Emisi Udara

Sebagai bentuk komitmen terhadap perlindungan lingkungan dan praktik operasional berkelanjutan, PT ADF secara konsisten melakukan pengelolaan dan pengendalian emisi udara yang dihasilkan dari seluruh aktivitas operasional Perusahaan. Pengujian emisi dilakukan oleh pihak ketiga yang independen dan tersertifikasi, yaitu PT Inti Surya Laboratorium, guna memastikan objektivitas, akurasi, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.



**KERBUJARAN PENURUNAN EMISI
(EMISI UDARA DAN EMISI GAS RUMAH KACA)
(EMISSION REDUCTION POLICY
(AIR EMISSION AND GREEN HOUSE GAS EMISSIONS))**
(Norma Kebajikan: KEBKOP-05/000205, Revisi: 0)

PT Adia Simrenan Fisheries akan melakukan kerja bakti untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar lokasi kegiatan. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada tanggal 20 April 2023, dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga lingkungan perairan. Kegiatan ini akan melibatkan seluruh karyawan PT Adia Simrenan Fisheries dan masyarakat sekitar lokasi kegiatan. Kegiatan ini akan dilaksanakan di lokasi kegiatan yang akan dilaksanakan pada tanggal 20 April 2023. Kegiatan ini akan dilaksanakan di lokasi kegiatan yang akan dilaksanakan pada tanggal 20 April 2023. Kegiatan ini akan dilaksanakan di lokasi kegiatan yang akan dilaksanakan pada tanggal 20 April 2023.

- [illegible]

PT A&A (Persero) Tbk. ("Persero") adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ("BEI"). Persero adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi dan jasa konsultasi.

Submitted: 20 January 2024

24

Kebijakan Penurunan Emisi dan GRK



S. TILJAN

- 1.1. Menyebutkan jenis-jenis bahan bakar, uap, debu, asap, sisa pembakaran, pengoperan arakan, pengontrolan peralatan pendingin udara/AC, pengisian, pengalangan, penyimpanan, pengukuran bahan bakar kimia yang ditransfer dalam dan diapakah ke udara yang berpotensi membahayakan kesehatan orang dan lingkungan.
- 1.2. Sebagai pedoman dalam melakukan pencatatan/pemantauan dan pelaporan emisi gas rumah kaca di perusahaan.

2. RUANG LINGKUP DAN TANGUNG JAWAB

2.1 Ruang Lingkup

- 2.1.1. Prosedur ini meliputi seluruh cabang dari Dust Collector yang mengeluarkan polutan berupa sumber emisi gas rumah kaca kategori 1, 2, 3, 4, 5, atau scope 1, 2 dan 3 yang ada di lingkungan PT Adh Dimension Footwear.

2.2. Tanggung Jawab

- 2.2.1 Manajer Logistik bertanggung jawab mengontrol dan memastikan prosedur yang dibuat sudah diterapkan dan dipatuhi
- 2.2.2 Departemen RSC (*Responsible Supply Chain*) bertanggung jawab menyusun, melaksanakan, mengawasi, dan melakukan analisis dan mengimplementasikan semua sumber energi, serta mengontrol pengukuran terhadap semua sumber energi. Memberikan pelatihan mengenai bahan-bahan beracun yang dihasilkan dari sisa pembakaran, pengapukan suhu, pengaliran, peralatan pendukung

latensi/AC, penyimpangan
yang bertanggung jawab

- 2.2.3 Manajer dan Supervisor bertanggung jawab memastikan karyawan mendapat pelatihan dan mengikuti persyaratan program emisi udara.
- 2.2.4 Departemen G3 (General Services) bertanggung jawab dalam pemantauan timbal balik dan melakukan inventarisasi bahan bakar dan sumber emisi bergerak berdasarkan operasional sehari-hari menginformasikan kepada Departemen RSC.

Prosedur Emisi Udara

Klasifikasi Emisi

Emisi udara yang dihasilkan oleh PT ADF diklasifikasikan ke dalam dua kategori utama, yaitu emisi tidak bergerak dan emisi bergerak. Untuk emisi tidak bergerak, pengujian dilakukan secara rutin dua kali dalam setahun (semesteran), sedangkan emisi bergerak diuji satu kali dalam setahun, sesuai dengan ketentuan regulasi lingkungan hidup yang berlaku.



Pengujian Sumber Emisi Bergerak



Pengujian Sumber Emisi Tidak Bergerak

PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR 44

Hasil Uji Emisi Bergerak

Sumber emisi bergerak merupakan sumber emisi yang berasal dari kendaraan bermotor yang bersifat tidak tetap. Di PT ADF, sumber emisi bergerak meliputi kendaraan operasional berbahan bakar bensin serta kendaraan berbahan bakar solar, seperti forklift dan truk pengangkut material.

Pengujian emisi bergerak dilakukan oleh pihak eksternal satu kali dalam setahun untuk memastikan bahwa kendaraan operasional Perusahaan beroperasi secara efisien dan tidak menimbulkan pencemaran udara yang signifikan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh kendaraan operasional memenuhi baku mutu emisi yang ditetapkan.

[illegible]

Hasil Uji Emisi Bergerak Solar

[illegible]

Hasil Uji Emisi Bergerak Bensin

Sejalan dengan visi dan misi Perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, hasil pengujian emisi udara baik dari sumber tidak bergerak maupun sumber bergerak menunjukkan bahwa PT ADF taat terhadap peraturan pemerintah dan berkomitmen pada praktik ramah lingkungan. Implementasi pengendalian emisi yang konsisten ini menjadi bagian penting dari upaya Perusahaan dalam meminimalkan dampak lingkungan serta menciptakan nilai keberlanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

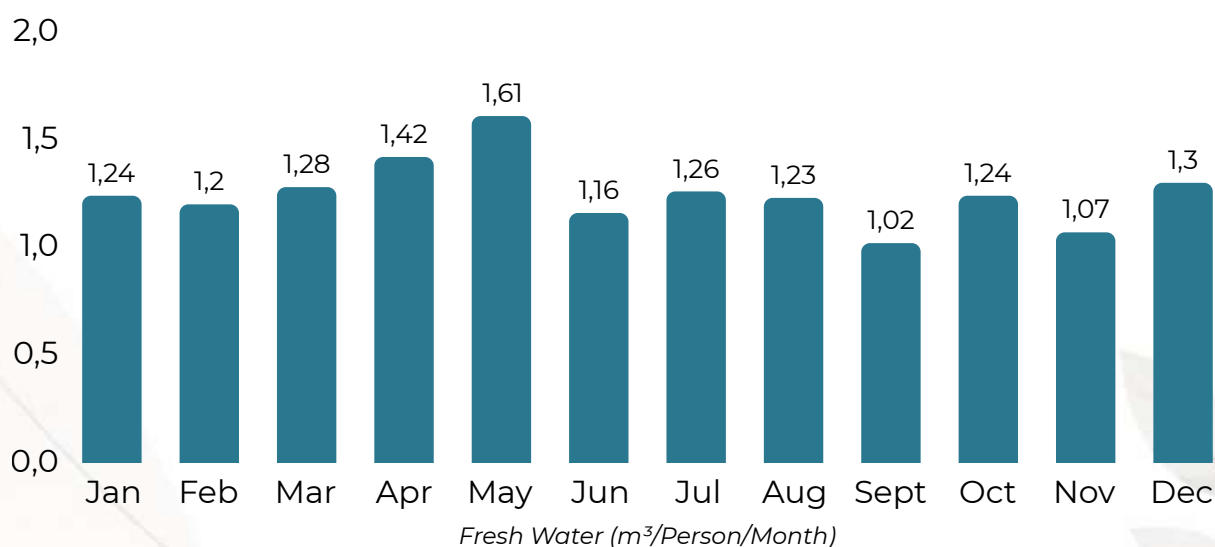


Water Consumption

Air merupakan sumber daya vital yang memiliki peran penting dalam mendukung keberlangsungan operasional Perusahaan. Sebagai Perusahaan padat karya dengan lebih dari 10.000 karyawan, PT ADF menyadari bahwa pengelolaan air merupakan aspek krusial dalam operasional yang berkelanjutan. Air digunakan untuk mendukung kebutuhan sanitasi, operasional kantin, serta proses produksi. Sepanjang tahun 2025, rata-rata konsumsi air perusahaan tercatat sebesar 1,25 m³ per karyawan per bulan, yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga efisiensi penggunaan sumber daya air.

Pemakaian Air 2025

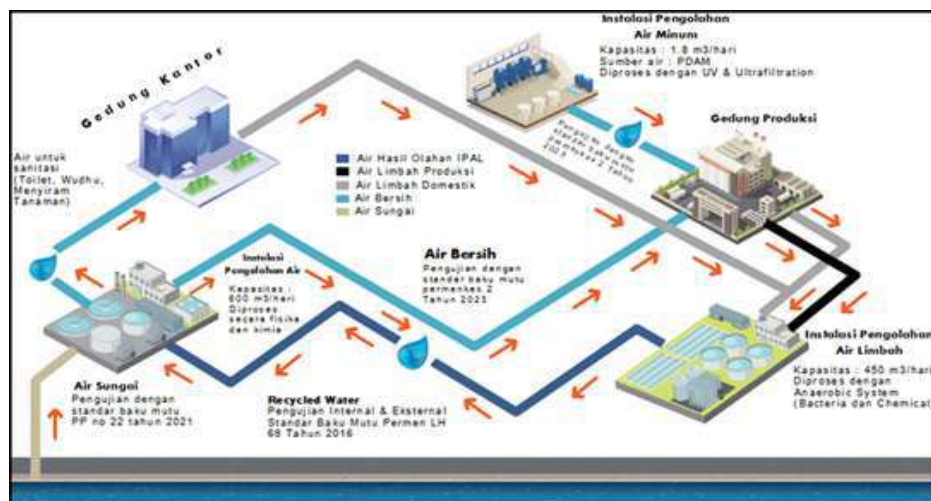
(m³/Karyawan/Bulan)



Sepanjang tahun 2025, rata-rata konsumsi air Perusahaan tercatat sebesar 1,25 m³ per karyawan per bulan, yang mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga efisiensi penggunaan sumber daya air.

Closed Loop System

PT ADF menerapkan sistem *closed loop system*, di mana seluruh air yang digunakan dalam kegiatan operasional tidak dibuang langsung ke lingkungan, melainkan dikelola dan diolah kembali untuk digunakan secara berulang dalam siklus produksi. Pendekatan ini secara signifikan mengurangi kebutuhan pengambilan air baru serta meminimalkan potensi dampak terhadap lingkungan sekitar.



Closed Loop System

Sistem ini didukung oleh fasilitas *Waste Water Treatment Plant* (WWTP) dan *Water Treatment Plant* (WTP) yang beroperasi secara terintegrasi. WWTP berfungsi untuk mengolah air limbah dari aktivitas produksi, sanitasi, dan kantin melalui serangkaian proses fisika, kimia, dan biologi sehingga kualitas air memenuhi standar. Selanjutnya, air hasil olahan diproses kembali di WTP untuk memastikan parameter kualitasnya sesuai dengan kebutuhan operasional sebelum dimanfaatkan kembali.



WWTP PT ADF



WTP PT ADF

Pengelolaan ini dilakukan dengan pemantauan rutin terhadap kualitas dan kuantitas air, pengendalian parameter operasional, serta evaluasi berkala untuk memastikan sistem berjalan optimal dan efisien.

Kebijakan Efisiensi Air



Sebagai bentuk komitmen yang terstruktur, PT ADF menetapkan kebijakan efisiensi air yang menargetkan penurunan penggunaan air sebesar 3% serta peningkatan pemanfaatan *recycle water* sebesar 5% dari *baseline* tahun 2025 melalui program-program yang berkelanjutan. Target ini menjadi acuan dalam perencanaan dan implementasi berbagai inisiatif pengelolaan air di seluruh area operasional.

Inisiatif Penghematan



Kampanye Hemat Air

Pengelolaan air di PT ADF juga didukung oleh tim yang kompeten dan berdedikasi. Secara berkelanjutan, berbagai inisiatif penghematan dilakukan, antara lain optimalisasi proses pengolahan di WWTP dan WTP, pemantauan serta pengendalian potensi *water loss*, pelaksanaan audit air secara berkala, serta kampanye internal hemat air yang melibatkan seluruh karyawan. Upaya ini tidak hanya berfokus pada efisiensi teknis, tetapi juga pada pembangunan budaya sadar lingkungan di lingkungan kerja.

Fasilitas Eco Pond



Eco Pond PT ADF

Sebagai bagian dari mitigasi risiko lingkungan, PT ADF memiliki tiga eco pond dengan total kapasitas tampung hingga 3.000 m³ air hujan. Eco pond 1 berkapasitas 1.505 m³, eco pond 2 sebesar 716 m³, dan eco pond 3 sebesar 789 m³. Fasilitas ini berfungsi menampung limpasan air hujan untuk membantu mencegah potensi banjir sekaligus mendukung sistem pengelolaan air yang lebih terkendali.

KOMITMEN LINGKUNGAN

Melalui pengelolaan air yang terintegrasi, terukur, dan berkelanjutan, PT ADF terus memperkuat komitmennya dalam menjalankan operasional yang efisien sekaligus memberikan kontribusi nyata terhadap pelestarian lingkungan.



Keberhasilan Energi

Project efisiensi energi dilakukan dengan melakukan optimalisasi sistem produksi, pemasangan peralatan *automation*, dan mengurangi *baseload* dari pelaratan.

Telah dilakukan renewal sertifikasi ISO 50001 dengan Sucofindo.

Telah dilakukan Training Auditor ISO 50001 oleh Sucofindo.

Training energi telah dilakukan pada karyawan baru, team member, staff up, dan personel SEU.

Selama tahun 2025, telah dilakukan project sebanyak 35 dari 35 project yang direncanakan.

Pemasangan power monitoring system pada 13 mesin dengan penggunaan energi terbesar.

Total Energy Project

35 Project

Impact Energy

573790.5 kWh

Carbon Emissions Reduction

444687.7 kgCO₂



Penghematan Energi

Mengurangi *Idle Time* Kompresor saat Jam Istirahat

Kompresor merupakan salah satu peralatan yang memiliki konsumsi energi tinggi dalam sistem utilitas gedung industri atau operasional. Di gedung PCC, terdapat kompresor 30 HP yang beroperasi secara terus-menerus. Pengoperasian kompresor selama jam istirahat menyebabkan pemborosan energi listrik, meningkatkan biaya operasional, dan menurunkan efisiensi. Oleh karena itu, diperlukan langkah strategis untuk mengoptimalkan penggunaan energi pada kompresor.

Berdasarkan hasil observasi, kompresor memungkinkan untuk dimatikan selama jam istirahat selama 1 jam, dan dihidupkan kembali sebelum aktivitas operasional dimulai. Uji coba proyek ini dilaksanakan dengan melibatkan tim produksi, tim mekanik, serta tim energi. Pengukuran konsumsi energi dilakukan untuk memperoleh besaran penghematan energi yang dihasilkan dari implementasi program tersebut. **Konsumsi energi tahunan berhasil dikurangi sebesar 7,8%, setara dengan 13,5 GJ atau 3.775 kWh per tahun.** Penghematan ini berkontribusi langsung terhadap penurunan biaya operasional serta memberikan dampak positif terhadap lingkungan melalui pengurangan emisi dan konsumsi energi.



Machine	Number	Date	Start Time	End Time	Hour	Power (W/P+)		Voltage V	Current I	Power Factor			Note
						per Hour (kWh)	Max Power (kWh)			Min	Max	Average	
WS 2200 CP 01	B5011400	14-Jan-2025	12:00	13:00	1 H	3.92	3.92	383.45	33.64	0.44	0.52	0.48	

DMM

POWER	VOLTAGE	CURRENT
Freq 50.003 Hz		
P1 6.99kW U1	384.94 V U1	34.02 A
P2 5.03kW U2	383.62 V U2	34.13 A
P3 6.08kW U3	381.59 V U3	32.19 A
P4sum 8.0109kW THD-U1	1.62 % THD-U1	2.08 %
S1 13.32kVA THD-U2	1.67 % THD-U2	1.86 %
S2 13.10kVA THD-U3	1.77 % THD-U3	1.92 %
S3 12.26kVA Upk+1	0.5443V Upk+1	0.0514uA
S4sum 0.0087kVA Upk+2	0.5449V Upk+2	0.0405uA
Q1 11.33kvar Upk+3	0.5449V Upk+3	0.0462uA
Q2 11.73kvar Upk+1	0.5450V Upk+1	0.0507uA
Q3 10.63kvar Upk+2	0.5450V Upk+2	0.0484uA
Q4sum 0.0307kvar Upk+3	0.5447V Upk+3	0.0405uA
PF1 0.5251 Uavg	383.45 V PF1	1.03
PF2 0.4452 Uavg	0.01 % PF2	1.03
PF3 0.4909 Uavg	0.52 % PF3	1.04
PF4sum 0.4808 UavgH1	1.22 V Iavg	33.64 A
Wp+ 44.62kWh UavgH2	1.41 V Iavg	0.95 %
Wp- 6.00kWh UavgH3	1.32 V Iavg	5.14 %
WQ LAG 27.03varh	BurstH1	0.55 A
WQ LEAD 0.00varh	BurstH2	0.22 A
	BurstH3	0.16 A



Timer Auto On/Off pada Dispenser



Dispenser merupakan fasilitas penunjang yang digunakan oleh karyawan untuk kebutuhan air minum, dengan fitur pemanas, pendingin, dan suhu normal. Saat ini, di PT ADF dispenser beroperasi selama 24 jam, termasuk di luar jam kerja. Padahal, penggunaan hanya terjadi pada pukul 06.00 – 20.00 WIB. Kondisi ini menyebabkan pemborosan energi listrik yang tidak diperlukan.

Oleh karena itu, diperlukan upaya efisiensi energi melalui pengaturan waktu operasional dispenser. Pemasangan timer otomatis (*auto on/off*) dispenser dilakukan untuk mengurangi penggunaan energi dispenser dari 24 jam menjadi 9 jam per hari. Dengan adanya pemasangan timer auto on/off pada Dispenser, diharapkan penggunaan energi menjadi lebih efisien tanpa mengurangi kenyamanan karyawan. Proyek ini menjadi langkah sederhana namun berdampak besar dalam mendukung efisiensi energi di lingkungan kerja.

Mangrove Care: Pohon Mangrove di Kawasan Konservasi Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk



Kawasan ini memiliki status hukum yaitu Surat Perjanjian Kerjasama Nomor 062/ADF-Legal/DLHK-KAB/V/2024 tentang Rehabilitasi Hutan Mangrove dan Surat Kesepakatan Bersama Nomor B/100.3.7.1/6013/TAPEM/V/2025, 03-264/ADF-Legal/PKS-KAB.TANG/V/2025 tentang Peningkatan Kualitas Pembangunan dan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan di Kabupaten Tangerang.

Program ini berkolaborasi dan bermitra dengan Pemerintah Kabupaten Tangerang, Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Tangerang.



Nama Kawasan

Ketapang Urban Aquaculture



Alamat kawasan

Desa Ketapang, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Banten



Luas Kawasan

1.280 m² atau 0.128 ha



Tumbuhan dilindungi, langka, dan terancam punah

Terdapat **2 jenis** tumbuhan dengan total **8.000 individu**.



Daftar hewan yang hidup

Terdapat **3 jenis** Fauna dengan total **10 individu** dari berbagai jenis hewan.

Daftar Tumbuhan dilindungi, langka, dan terancam punah di Kawasan Konservasi Ketapang Urban Aquaculture, Mauk:

No	Famili	Nama Lokal	Nama Latin	Jumlah Individu
1	<i>Rhizophoraceae</i>	Mangrove <i>Rhizophora</i>	<i>Rhizophora stylosa</i>	4.000
2	<i>Rhizophoraceae</i>	Mangrove <i>Rhizophora</i>	<i>Rhizophora apiculata</i>	4.000
TOTAL				8.000



Mangrove Rhizophora stylosa



Mangrove Rhizophora apiculata

Daftar hewan yang hidup di Kawasan Konservasi Ketapang Urban Aquaculture, Mauk:

No	Fauna	Nama Latin	Jumlah (ekor)
1	Ikan Blodog	<i>Clarias batrachus</i>	5
2	Kepiting	<i>Brachyura</i>	3
3	Biawak	<i>Varanus salvator</i>	2
TOTAL			10



Ikan Blodog



Kepiting



Biawak

Ruang Lingkup

Program pemulihan dan perluasan ekosistem mangrove di Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem mangrove. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman Mangrove Berkelanjutan

Program ini dilakukan dengan penanaman pohon mangrove secara bertahap untuk memperluas area hijau pesisir. Penanaman tahap II dilakukan pada 17 Maret 2025, selain itu, dilakukan pemeliharaan terhadap pohon yang telah ditanam guna memastikan pertumbuhannya tetap optimal dan berkontribusi dalam menjaga ekosistem pesisir.



Monitoring Berkala

Tim CSR PT ADF secara rutin melakukan pemantauan terhadap perkembangan pohon mangrove dengan mencatat tinggi pohon, diameter batang, serta tingkat kelangsungan hidupnya. Kegiatan ini dilaksanakan melalui kerja sama dengan DLHK.



Dokumentasi dan Pelaporan

Setiap perkembangan dalam program ini dicatat secara sistematis, mencakup data penanaman, hasil pemantauan, serta dampak positif yang dihasilkan. Dokumentasi ini digunakan sebagai bahan evaluasi dan laporan keberlanjutan, termasuk sebagai referensi untuk keperluan *Sustainability Development*.

Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF, khususnya Tim CSR menginisiasi dan mendanai program ini merupakan pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan kelangsungan program ini.



Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK)

DLHK adalah pemangku kepentingan penting yang mengatur dan mengawasi kegiatan lingkungan di wilayah Ketapang Urban Aquaculture, Mauk. DLHK tim lapangan mempunyai peran sebagai perawat pohon mangrove di area Ketapang Urban Aquaculture.



Masyarakat Ketapang Urban Aquaculture, Mauk

Masyarakat Ketapang juga mendapatkan pengaruh signifikan oleh program ini. Mereka memperoleh manfaat dari sektor ekonomi.



Dengan adanya tempat wisata Ketapang Urban Aquaculture yang menarik wisatawan untuk berkunjung, maka masyarakat Ketapang memanfaatkan kesempatan tersebut dengan berdagang menjual aneka macam makanan. Rata-rata pendapatan pedagang dari hari Senin hingga Jumat yaitu 300.000 - 500.000 rupiah, sedangkan di akhir pekan Sabtu dan Minggu bisa mencapai 1.000.000 rupiah.

Mangrove dalam Angka

8.000

TOTAL POHON MANGROVE
TAHUN 2025

5.177.446,12 Kg CO₂

HASIL SERAPAN KARBON
PER POHON MENGHASILKAN 647.18 KG KARBON

Serapan karbon dari 8.000 pohon mangrove mencapai **5.177.446,12 kgCO₂**, atau setara dengan menyerap karbon dioksida yang dihasilkan dari pembakaran **1.678.264,55 liter solar**, serta setara dengan penyerapan karbon dioksida oleh **1.048.915 unit mobil per tahun**.



Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pohon Mangrove



MENGENTASKAN KEMISKINAN dengan cara program penanaman Mangrove dapat membantu komunitas lokal yang tinggal di sekitar Wisata Ketapang Urban Aquaculture untuk memanfaatkan hasil Mangrove yang diolah menjadi berbagai hasil produk yang dapat dijual dan menghasilkan.



Hasil Mangrove dapat dikembangkan menjadi produk-produk bernilai tambah seperti produk olahan. Hal ini dapat membuat kesempatan lapangan pekerjaan baru yang dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI** masyarakat Ketapang.



Program Pohon Mangrove dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM**. Mangrove memiliki peran penting dalam mengurangi dampak perubahan iklim karena kemampuannya menyimpan karbon, melindungi garis pantai dari abrasi, dan memberikan habitat yang penting bagi keanekaragaman hayati.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM LAUT** merujuk pada upaya konservasi dan restorasi hutan mangrove. Hutan mangrove adalah ekosistem yang tumbuh di wilayah pantai di antara laut dan daratan. Fauna yang hidup di kawasan Hutan Mangrove PT ADF yaitu Kepiting Bakau, Ikan Blodog, dan Biawak.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM DARATAN** merujuk pada upaya ekosistem yang berada di wilayah daratan suatu pulau yang meliputi komponen kehidupan fauna. Fauna yang hidup di **EKOSISTEM DARATAN** Hutan Mangrove PT ADF yaitu Kepiting Bakau, Biawak Bakau, dan Ular. Program mangrove bertujuan untuk melindungi, memulihkan, dan mengelola hutan mangrove guna mendukung keberlanjutan lingkungan Daratan di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk.



Program mangrove mendorong dan mendukung **KERJASAMA** efektif antara Pemerintah yakni Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) & Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) dan Masyarakat sekitar Ketapang Urban Aquaculture, Mauk.

Mangrove Care: Pohon Mangrove di Kawasan Konservasi Pulau Cangkir, Kronjo

Kawasan ini memiliki status hukum dan pengakuan dari pemerintah setempat yaitu Surat Perjanjian Kerjasama Kegiatan CSR dalam Bidang Lingkungan antara PT ADF dengan Komunitas Sabda Alam.

Program ini berkolaborasi dan bermitra dengan Komunitas Sabda Alam, Kelompok Masyarakat Pulau Cangkir, PERHUTANI, Lembaga Masyarakat Desa Hutan (LMDH), dan Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan (DLHK) Provinsi Banten.



Nama Kawasan

Pulau Cangkir, Kronjo



Alamat kawasan

Jl. Kronjo Tangerang,
Desa Kronjo, Kecamatan
Kronjo, Kabupaten
Tangerang, Banten.



Luas Kawasan

360 m² atau 0.04 ha



Jumlah tumbuhan

Terdapat **1 jenis** tumbuhan
dengan total **1.917 individu**
dari berbagai jenis
tumbuhan.



Daftar hewan yang hidup

Terdapat **4 jenis** Fauna
dengan total **4 individu** dari
berbagai jenis hewan.

Daftar Tumbuhan di Kawasan Konservasi Mangrove Pulau Cangkir, Kronjo:

No	Famili	Nama Lokal	Nama Latin	Jumlah Individu
1	Rhizophoraceae	Mangrove <i>Rhizophora</i>	<i>Rhizophora spp</i>	1,917



Daftar hewan yang hidup di Kawasan Konservasi Mangrove Pulau Cangkir, Kronjo:

No	Fauna	Nama Latin	Jumlah (ekor)
1	Ikan Blodog	<i>Clarias batrachus</i>	1
2	Kepiting	<i>Brachyura</i>	1
3	Kupu-kupu	<i>Lepidoptera</i>	1
4	Lebah	<i>Apis mellifera</i>	1
TOTAL			4



Ruang Lingkup

Program Pemulihan dan Perluasan Lahan Pohon Mangrove di Pulau Cangkir, Kronjo, Kabupaten Tangerang dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem mangrove. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman Mangrove Berkelanjutan

Melanjutkan kegiatan penanaman mangrove secara berkala disertai dengan pemantauan terhadap pertumbuhan dan kesehatan mangrove yang telah ditanam sejak tahun 2016.



Monitoring Berkala

Tim CSR PT ADF melaksanakan monitoring pertumbuhan pohon mangrove melalui pengukuran tinggi pohon, diameter batang, serta jumlah pohon yang hidup. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Perum Perhutani dan Kelompok Peduli Lingkungan Sabda Alam.



Dokumentasi dan Pelaporan

Setiap perkembangan dalam program ini dicatat secara sistematis, mencakup data penanaman, hasil pemantauan, serta dampak positif yang dihasilkan. Dokumentasi ini digunakan sebagai bahan evaluasi dan laporan keberlanjutan, termasuk sebagai referensi untuk keperluan *Sustainability Development*.

Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF, melalui Tim CSR, menginisiasi dan mendanai program ini serta berperan sebagai pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan keberlanjutan program.



Komunitas Sabda Alam Pulau Cangkir

Komunitas Sabda Alam merupakan pemangku kepentingan utama karena mereka berdomisili di wilayah yang secara langsung terdampak oleh program ini. Komunitas tersebut telah mengembangkan berbagai produk olahan berbahan dasar mangrove yang berkontribusi terhadap peningkatan taraf ekonomi masyarakat Komunitas Sabda Alam.



Masyarakat Pulau Cangkir

Selain Komunitas Pulau Cangkir, masyarakat di sekitar wilayah Pulau Cangkir juga turut merasakan dampak dari program ini, dengan memperoleh manfaat berupa lingkungan yang lebih sehat serta peningkatan kualitas hidup.



Pemerintah Daerah (KLH & DLHK)

Pemerintah daerah berperan dalam mengatur dan mengawasi aktivitas lingkungan di wilayah Pulau Cangkir. Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) serta Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan (DLHK) memiliki kewenangan dalam pemberian izin untuk kegiatan penanaman pohon mangrove.

Mangrove dalam Angka

Dengan tingkat keberhasilan pertumbuhan tanaman mangrove sebesar 50%, sebanyak kurang lebih 1.917 pohon berhasil tumbuh, dan dalam kurun waktu sembilan tahun, tinggi pohon mangrove telah mencapai 8 meter.

TOTAL POHON
MANGROVE TAHUN 2016

4.000

TOTAL POHON
MANGROVE TAHUN 2025

+1.917



**HASIL SERAPAN KARBON
PER POHON MENGHASILKAN 647.18 KG KARBON**

1.240.645,53 kg CO₂

Serapan karbon yang dihasilkan dari +1917 Pohon Mangrove mencapai 1.240.645,53 kgCO₂ atau setara dengan menyerap jumlah karbon dioksida yang dihasilkan 402.154,142 liter solar yang terbakar serta setara dengan penyerapan karbon dioksida oleh 251.346 unit mobil per tahun.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pohon Mangrove



MENGENTASKAN KEMISKINAN dengan cara program penanaman Mangrove dapat membantu komunitas lokal yang tinggal di sekitar Wisata Pulau Cangkir untuk memanfaatkan hasil Mangrove yang diolah menjadi berbagai hasil produk yang dapat dijual dan menghasilkan.



Hasil Mangrove dapat dikembangkan menjadi produk-produk bernilai tambah seperti produk olahan. Hal ini dapat membuat kesempatan lapangan pekerjaan baru yang dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI** masyarakat Ketapang.



Program Pohon Mangrove dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM**. Mangrove memiliki peran penting dalam mengurangi dampak perubahan iklim karena kemampuannya menyimpan karbon, melindungi garis pantai dari abrasi, dan memberikan habitat yang penting bagi keanekaragaman hayati.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM LAUT** merujuk pada upaya konservasi dan restorasi hutan mangrove. Hutan mangrove adalah ekosistem yang tumbuh di wilayah pantai di antara laut dan daratan. Fauna yang hidup di kawasan Hutan Mangrove PT ADF yaitu Kepiting Bakau dan Ikan Blodog.



Program mangrove dalam konteks **EKOSISTEM DARATAN** merujuk pada upaya ekosistem yang berada di wilayah daratan suatu pulau yang meliputi komponen kehidupan fauna. Fauna yang hidup di **EKOSISTEM DARATAN** Hutan Mangrove PT ADF yaitu Kepiting Bakau, Kupu-kupu, dan Lebah. Program mangrove bertujuan untuk melindungi, memulihkan, dan mengelola hutan mangrove guna mendukung keberlanjutan lingkungan Daratan di Pulau Cangkir, Kronjo.



Program mangrove mendorong dan mendukung **KERJASAMA** efektif antara Pemerintah yakni Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) & Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) dan Masyarakat sekitar Pulau Cangkir, Kronjo.

Aksi Hijau:

Pohon Pelindung di Kawasan Konservasi Ketapang Urban Aquaculture, Kecamatan Mauk



- ✓ **Nama Kawasan**
Ketapang Urban Aquaculture
- ✓ **Alamat kawasan**
Desa Ketapang, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Banten
- ✓ **Luas Kawasan**
3.302,025 m² atau 0.33 ha
- ✓ **Tumbuhan dilindungi, langka, dan terancam punah**
Terdapat **3 jenis** tumbuhan dengan total **163 individu** dari berbagai jenis tumbuhan.
- ✓ **Daftar hewan yang hidup**
Terdapat **7 jenis** Fauna dengan total **69 individu** dari berbagai jenis hewan.



Kawasan ini memiliki status hukum yaitu Surat Perjanjian Kerjasama Nomor 419.5/4917-Tapem dan 095/ADF-Legal/PKS-DLHK/IX/2022 tentang Konservasi Lingkungan Penanaman Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture Desa Ketapang Kecamatan Mauk Kabupaten Tangerang dan Surat Kesepakatan Bersama Nomor B/100.3.7.1/6013/TAPEM/V/2025, 03-264/ADF-Legal/PKS-KAB.TANG/V/2025 tentang Peningkatan Kualitas Pembangunan dan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan di Kabupaten Tangerang.

Program ini berkolaborasi dan bermitra dengan Pemerintah Kabupaten Tangerang, Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Tangerang.

Daftar Tumbuhan di Kawasan Konservasi Ketapang Urban Aquaculture, Mauk:

No	Famili	Nama Lokal	Nama Latin	Jumlah Individu
1	<i>Combretaceae</i>	Ketapang Laut	<i>Terminalia catappa</i>	54
2	<i>Arecaceae</i>	Kelapa Cupat Merah	<i>Cocos nucifera L.</i>	27
3	<i>Combretaceae</i>	Ketapang Kencana	<i>Terminalia mantaly</i>	82
TOTAL				163



Daftar hewan yang hidup di Kawasan Konservasi Ketapang Urban Aquaculture, Mauk

No	Fauna	Nama Latin	Jumlah (ekor)
1	Belalang	<i>Locusta migratoria</i>	5
2	Bunglon	<i>Chamaeleo chamaeleon</i>	5
3	Capung	<i>Anax imperator</i>	19
4	Iguana	<i>Iguana iguana</i>	10
5	Kupu-kupu	<i>Lepidoptera</i>	7
6	Laba-laba	<i>Latrodectus mactans</i>	14
7	Ulat Daun	<i>Spodoptera litura</i>	9
TOTAL			69



Ruang Lingkup

Program revitalisasi & konservasi Pohon Pelindung di Ketapang Urban Aquaculture, Mauk dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon pelindung. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penggantian Pohon dengan yang baru (Tambal Sulam)

Untuk menjaga kelangsungan tanaman yang telah ditanam, diperlukan perawatan pohon pelindung. Salah satu bentuk perawatan tersebut adalah tambal sulam, yaitu mengganti tanaman yang rusak dengan tanaman baru. Kegiatan tambal sulam ini dilaksanakan minimal satu kali setiap enam bulan.



Monitoring Berkala

Tim CSR PT ADF melaksanakan monitoring pertumbuhan pohon pelindung melalui pengukuran tinggi pohon, diameter batang, serta jumlah pohon yang hidup. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan.



Dokumentasi dan Pelaporan

Mencatat serta mendokumentasikan perkembangan pohon pelindung, meliputi riwayat penanaman, data hasil pemantauan, dan dampak positif yang diperoleh. Data ini akan dimanfaatkan untuk pelaporan dan pencatatan dalam *Sustainability Development*.

Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF melalui Tim CSR, menginisiasi dan mendanai program ini serta berperan sebagai pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan keberlanjutan program.



DLHK Kabupaten Tangerang

Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) merupakan pemangku kepentingan utama yang bertugas mengatur dan mengawasi aktivitas lingkungan di wilayah Ketapang Urban Aquaculture. Selain itu, tim lapangan DLHK juga berperan dalam melakukan perawatan pohon pelindung di area tersebut.



Masyarakat Ketapang

Masyarakat Ketapang juga mendapatkan pengaruh signifikan oleh program ini. Mereka memperoleh manfaat dari sektor ekonomi.

Pohon Pelindung dalam Angka

163

TOTAL POHON PELINDUNG TAHUN 2025

177,089.89 Kg CO₂

Hasil serapan Karbon per pohon menghasilkan 1,086.44 kg karbon

Serapan karbon yang dihasilkan dari 163 Pohon Pelindung mencapai 177,089.89 KgCO₂ atau setara dengan menyerap jumlah karbon dioksida yang dihasilkan 57,403.529 liter solar yang terbakar serta setara dengan penyerapan karbon dioksida oleh 35.877 unit mobil per tahun.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pohon Pelindung



MENGENTASKAN KEMISKINAN dengan cara program penanaman Pohon Pelindung dapat membantu Masyarakat untuk memanfaatkan peluang wisata dengan berjualan disekitar wisata Ketapang Urban Aquaculture. Hal ini tentunya dapat meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar.



PEKERJAAN LAYAK & PERTUMBUHAN EKONOMI dapat dihubungkan dengan sektor pariwisata, terutama di Ketapang Urban Aquaculture. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan, banyak pekerjaan baru untuk masyarakat Ketapang seperti warung serta usaha skala rumahan penjual makanan & minuman.



Penanaman Pohon Pelindung merupakan salah satu strategi yang efektif dalam penanganan perubahan iklim. Pohon Pelindung dapat berperan dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, menyediakan habitat untuk keanekaragaman hayati, dan membantu memitigasi DAMPAK PERUBAHAN IKLIM.



Program Pohon Pelindung dalam konteks **EKOSISTEM DARATAN** merujuk pada upaya Ekosistem yang berada di wilayah daratan suatu pulau yang meliputi komponen kehidupan fauna. Fauna yang hidup di **EKOSISTEM DARATAN** Pohon Pelindung PT ADF yaitu Burung Pipit, Burung Pelatuk, Biawak dan Iguana. Program Pohon Pelindung bertujuan untuk melindungi, memulihkan, dan mengelola kawasan Ketapang Urban Aquaculture guna mendukung keberlanjutan lingkungan daratan di Ketapang Urban Aquaculture.



Program Pohon Pelindung mendorong dan mendukung **KERJASAMA** efektif antara Pemerintah yakni Dinas Lingkungan Hidup & Kebersihan (DLHK) dan Masyarakat sekitar Ketapang Urban Aquaculture.

Aksi Hijau: Pohon Trembesi di Kawasan Konservasi Hutan Kota Raden Aria Santika, Kecamatan Tigaraksa

Kawasan ini memiliki status hukum yaitu Surat Perjanjian Kerjasama Nomor 062/ADF-Legal/DLHK-KAB/V/2024 tentang Rehabilitasi Hutan Mangrove dan Surat Perjanjian Kerjasama Nomor 419.5/4917-Tapem, 095/ADF-Legal/PKS-DLHK/IX/2022 tentang Konservasi Lingkungan melalui Penanaman Pohon Pelindung.

Program ini berkolaborasi dan bermitra dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Tangerang.



Nama Kawasan

Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa



Alamat kawasan

1.Kadu Agung, Kecamatan Tigaraksa, Kabupaten Tangerang, Banten.



Luas Kawasan

1.800 m² atau 0.18 ha



Tumbuhan dilindungi, langka, dan terancam punah

Terdapat **1 jenis** tumbuhan dengan total **50 individu** dari berbagai jenis tumbuhan.



Daftar hewan yang hidup

Terdapat **7 jenis** Fauna dengan total **43 individu** dari berbagai jenis hewan.

Daftar Tumbuhan di Kawasan Konservasi Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa:

No	Famili	Nama Lokal	Nama Latin	Jumlah Individu
1	Fabaceae	Pohon Trembesi	<i>Rhizophora spp</i>	50

Daftar hewan yang hidup di Kawasan Konservasi Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa:

No	Fauna	Nama Latin	Jumlah (ekor)
1	Belalang	<i>Locusta migratoria</i>	4
2	Bunglon	<i>Chamaeleo chamaeleon</i>	4
3	Capung	<i>Anax imperator</i>	8
4	Iguana	<i>Iguana iguana</i>	5
5	Kupu-kupu	<i>Lepidoptera</i>	7
6	Laba-laba	<i>Latrodectus mactans</i>	6
7	Ulat Daun	<i>Spodoptera litura</i>	9
TOTAL			43



Ruang Lingkup

Program Aksi Hijau Penanaman 50 Pohon Trembesi di Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa, Kabupaten Tangerang dapat mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon Trembesi. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman

Melaksanakan penanaman sebanyak 50 pohon Trembesi di kawasan Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa. Lokasi penanaman telah ditentukan berdasarkan hasil koordinasi dengan pengelola kawasan dan mempertimbangkan aspek ekologis, kebutuhan tutupan hijau, serta estetika kawasan. Setiap pohon yang ditanam akan diberikan plang identitas sebagai tanda kepemilikan oleh PT ADF.



Monitoring Berkala

Melakukan monitoring secara berkala terhadap kondisi pertumbuhan dan kesehatan pohon Trembesi. Monitoring akan dilakukan minimal 3 (tiga) kali dalam setahun. Aspek yang dimonitor meliputi tingkat hidup pohon, pertumbuhan tinggi batang, diameter pohon, kondisi daun, dan potensi serangan hama atau penyakit.



Tambal Sulam

Pelaksanaan tambal sulam (*replanting*) terhadap pohon yang mengalami kegagalan tumbuh, mati, atau rusak dalam jangka waktu tertentu.



Dokumentasi dan Pelaporan

Mencatat serta mendokumentasikan perkembangan pohon Trembesi, meliputi riwayat penanaman, data hasil pemantauan, dan dampak positif yang diperoleh. Data ini akan dimanfaatkan untuk pelaporan dan pencatatan dalam *Sustainability Development*.

Stakeholders

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



PT ADF

PT ADF melalui Tim CSR, menginisiasi dan mendanai program ini serta berperan sebagai pemangku kepentingan utama yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan keberlanjutan program.



DLHK Kabupaten Tangerang

Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) merupakan pemangku kepentingan utama yang bertugas mengatur dan mengawasi aktivitas lingkungan di wilayah Hutan Kota Raden Aria Santika, Tigaraksa. Selain itu, tim lapangan DLHK juga berperan dalam melakukan perawatan pohon Trembesi di area tersebut.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Penanaman Pohon Trembesi



Program Aksi Hijau berperan dalam **MENDUKUNG PENGEMBANGAN RUANG TERBUKA HIJAU** di kawasan perkotaan, yang memberikan manfaat bagi kualitas udara, keindahan lingkungan, serta kenyamanan hidup masyarakat.



Program Aksi Hijau berkontribusi aktif dalam **UPAYA PENURUNAN EMISI KARBON** melalui penanaman pohon Trembesi yang berfungsi sebagai penyerap karbon alami, sehingga membantu mengurangi dampak perubahan iklim secara nyata.



Program ini memperkuat **KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI** dengan meningkatkan tutupan hijau di Hutan Kota Raden Aria Wangsakara, menciptakan habitat baru, serta mencegah degradasi lahan.



Program ini mendorong dan mendukung **KERJASAMA efektif** antara PT ADF dan Pemerintah Kabupaten Tangerang dalam mewujudkan tujuan lingkungan yang berkelanjutan.



Aksi Hijau:

Pelestarian Pohon langka, jenis Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*) di Kawasan Konservasi PT ADF



Program Aksi Hijau “Pelestarian Pohon Langka Jenis Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*) di Kawasan Konservasi PT Adis Dimension Footwear” merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung pelestarian keanekaragaman hayati serta upaya konservasi tanaman endemik Indonesia. Pohon Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*) merupakan salah satu spesies mangga langka yang tercantum dalam Daftar Merah IUCN (*International Union for Conservation of Nature*) dengan status terancam punah, sehingga keberadaannya perlu dijaga dan dilestarikan secara berkelanjutan.





Pohon Mangga Kasturi dipilih karena memiliki nilai ekologis, estetika, dan budaya yang tinggi. Selain berfungsi sebagai penyerap karbon alami yang efektif, pohon ini juga membantu meningkatkan kualitas udara, menjaga keseimbangan ekosistem, serta menyediakan habitat alami bagi berbagai jenis satwa. Buahnya yang memiliki aroma khas dan cita rasa manis yang unik menjadikan Mangga Kasturi sebagai salah satu identitas flora khas Indonesia yang bernilai tinggi.



Melalui program ini, PT ADF berharap dapat menciptakan dampak lingkungan yang berkelanjutan sekaligus menumbuhkan budaya peduli lingkungan di kalangan karyawan. Pelestarian Mangga Kasturi tidak hanya dimaknai sebagai kegiatan menanam pohon, tetapi juga sebagai simbol penanaman harapan untuk masa depan yang lebih hijau, sehat, dan lestari bagi generasi mendatang.



Ruang Lingkup

Program Adopsi Pohon Mangga Kasturi di area Ruang Terbuka Hijau (RTH) PT ADF mencakup berbagai aspek untuk memastikan kelangsungan program dan peningkatan ekosistem pohon Mangga Kasturi. Berikut adalah ruang lingkup kegiatan yang lebih rinci:



Penanaman

Program ini mencakup **penanaman 315 pohon Mangga Kasturi** di area ruang terbuka hijau PT ADF. Setiap pohon yang ditanam dilengkapi dengan plang identitas yang menunjukkan kepemilikan dan komitmen Perusahaan dalam melestarikan spesies langka Mangga Kasturi yang terancam punah.



Tambal Sulam

Program tambal sulam dilakukan untuk mengganti pohon yang gagal tumbuh, mati, atau mengalami kerusakan dalam jangka waktu tertentu. Kegiatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa jumlah pohon yang diadopsi tetap terjaga dan tumbuh secara optimal, mendukung keberlanjutan program konservasi jangka panjang, serta memastikan keberhasilan penanaman pohon Mangga Kasturi di kawasan tersebut.



Monitoring

Tim CSR PT ADF melaksanakan monitoring pertumbuhan pohon Mangga Kasturi melalui pengukuran tinggi pohon, diameter batang, serta jumlah pohon yang hidup. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Tim GA Lingkungan PT ADF.



Dokumentasi dan Pelaporan

Mencatat serta mendokumentasikan perkembangan pohon Mangga Kasturi, meliputi riwayat penanaman, data hasil pemantauan, dan dampak positif yang diperoleh. Data ini akan dimanfaatkan untuk pelaporan dan pencatatan dalam *Sustainability Development*.

Stakeholders

Stakeholder dalam program ini melibatkan pihak internal PT ADF, yaitu Karyawan, Manajemen, dan Tim CSR, sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan lingkungan. Berikut adalah *stakeholder* yang terlibat:



Karyawan PT ADF

Karyawan berperan sebagai peserta aktif yang ikut mendonasikan pohon Mangga Kasturi. Mereka juga berpartisipasi dalam kegiatan penanaman secara langsung, sehingga meningkatkan rasa kepemilikan terhadap program keberlanjutan perusahaan.



Manajemen PT ADF

Manajemen bertanggung jawab memberikan persetujuan, dukungan kebijakan, serta alokasi sumber daya untuk kelancaran program. Selain itu, manajemen berperan dalam memastikan bahwa program ini sejalan dengan visi, misi, dan komitmen keberlanjutan PT ADF.



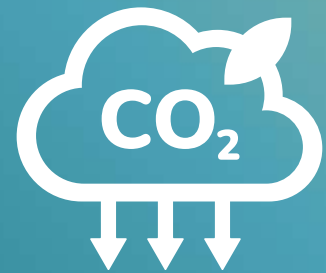
Tim CSR PT ADF

Tim CSR bertindak sebagai koordinator utama dalam perencanaan, pelaksanaan, monitoring, serta pelaporan program. Tim CSR juga memastikan bahwa seluruh proses berjalan sesuai target dan mendokumentasikan hasil untuk kebutuhan internal maupun eksternal Perusahaan.

POHON MANGGA KASTURI DALAM ANGKA

315

TOTAL POHON MANGGA KASTURI



143.378,55 KGCO2

Hasil serapan Karbon per pohon menghasilkan 455.17 kg karbon

Serapan karbon yang dihasilkan dari 315 Pohon Mangga Kasturi (*Mangifera Casturi*) mencapai 143.378,55 kgCO atau setara dengan menyerap jumlah karbon dioksida yang dihasilkan 46.476,02 liter solar yang terbakar serta setara dengan penyerapan karbon dioksida oleh 29.048 unit mobil per tahun.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Penanaman Pohon Mangga Kasturi



Program Adopsi Pohon Mangga Kasturi mendukung **PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM** dengan meningkatkan tutupan hijau dan penyerapan karbon di kawasan Ruang Terbuka Hijau (RTH) PT ADF.



Program ini mendukung **MENJAGA EKOSISTEM DARATAN** dengan melakukan konservasi pohon langka Mangga Kasturi (*Mangifera casturi*) yang termasuk dalam daftar tanaman terancam punah menurut IUCN.

Praktik Operasi yang Adil



Kebijakan dan Prosedur Anti Suap, Pemerasan, dan Korupsi



PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR
J. Raya Serang KM. 24
Balara - Tangerang - Indonesia
Phone (021) 595-1660-3 Fax : (021) 595-1618

KEBIJAKAN ANTI SUAP, PEMERASAN, DAN KORUPSI (ANTI BRIBERY, EXTORTION, AND CORRUPTION POLICY) (Nomor Kebijakan: KEB/ADF-075/2023, Revisi: 0)

PT Adis Dimension Footwear adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan sepatu olahraga. Dalam segala bentuk kegiatannya memahami dengan sepenuh hati akan seluruh akibat yang timbul karena proses manufaktur yang dilakukan terhadap lingkungan hidup, keselamatan dan kesehatan karyawan. PT Adis Dimension Footwear berkomitmen dan patuh terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, profesional sesuai kode etik serta sejalan dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Oleh karena itu PT Adis Dimension Footwear menetapkan Kebijakan Anti Suap, Pemerasan, dan Korupsi yang berlaku di lingkungan perusahaan.

Suap adalah bentuk pemberian dan/atau penerimaan barang, uang, janji, dan bentuk lainnya yang dilakukan oleh seseorang yang bertujuan untuk mempengaruhi pengambilan keputusan dari pihak penerima suap. Pemerasan adalah tindakan yang berniat untuk mengungkitkan diri sendiri dan/atau orang lain secara tidak sah dengan memaksa orang untuk menyerahkan barang, uang dan/atau yang lainnya dengan ancaman. Sedangkan korupsi adalah penyelewengan atau penggelapan uang perusahaan untuk kepentingan pribadi dan/atau golongan.

PT Adis Dimension Footwear tidak membenarkan tindakan pelanggaran kebijakan ini sehingga bagi karyawan yang melakukan dan/atau menerima suap, melakukan pemerasan dan/atau tindakan korupsi akan dikona tindakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik sesuai hukum negara maupun Perjanjian Kerja Bersama (PKB) PT Adis Dimension Footwear.

Bagi mereka yang mengetahui informasi pelanggaran kebijakan ini harus segera melaporkannya kepada Industrial Relation (IR) atau melalui sarana komunikasi yang dimiliki oleh PT Adis sehingga dapat dilakukan tindakan lebih lanjut. Perusahaan memastikan tidak ada dampak negatif atau tindakan pembalasan pada pelapor dan akan memberikan sanksi untuk pelaku yang melakukan tindakan pelanggaran.

PT Adis Dimension Footwear berkomitmen untuk konsisten dan transparan dalam menjalankan kebijakan ini.

Kebijakan ini berlaku bagi seluruh level karyawan PT Adis Dimension Footwear tanpa pengecualian dan tidak diskriminasi. Begitu pula bagi pemasok, pelanggan, dan pihak lain yang bekerjasama dengan PT Adis Dimension Footwear.

Balara, 02 Januari 2023

John Mulady Wiria
Presiden Direktur

Kebijakan Anti Suap, Pemerasan dan Korupsi

PROSEDUR ANTI SUAP, PEMERASAN, DAN KORUPSI (Anti Bribery, Extortion, and Corruption Procedure)			
Nomor Dokumen: Pros/HRD-16	Revisi: 0	Tanggal Efektif: 13 Januari 2021	Halaman 1 dari 3
Dibuat	Diperiksa	Ditetujui	No. Distribusi
			TIDAK TERKENDALI UNCONTROLLED
Staff/Mgr	Mgr/SM	MR	

1. TUJUAN

Mengatur mekanisme yang baku tentang komitmen menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, dan profesional serta mencegah segala bentuk atau tindakan suap, pemerasan, dan korupsi yang dapat merugikan perusahaan.

2. RUANG LINGKUP DAN TANGGUNG JAWAB

2.1. Ruang Lingkup

Prosedur ini berlaku untuk semua level karyawan/karyawati PT Adis Dimension Footwear.

2.2. Tanggung Jawab

2.2.1. Karyawan/karyawati

- Karyawan/hi wajib menjalankan bisnis dan/atau proses kerja dengan cara yang sah, etis, jujur, profesional, dan tidak melakukan atau membantu seluruh tindakan suap, pemerasan, dan/atau korupsi.
- Karyawan/hi wajib membantu upaya pencegahan dan pemberantasan suap, pemerasan, dan/atau korupsi dengan cara melaporkan seluruh tindakan suap, pemerasan, dan/atau korupsi kepada Industrial Relations (IR) atau melalui saluran informasi yang telah disediakan perusahaan.

2.2.2. Industrial Relations

- Industrial Relations (IR) bertanggung jawab untuk melakukan investigasi tindakan suap, pemerasan, dan/atau korupsi yang terjadi di lingkungan perusahaan serta bertanggung jawab untuk proses disiplin, pemutusan hubungan kerja, dan pelaporan ke pihak hukum apabila diperlukan.

3. REFERENSI

- Perjanjian Kerja Bersama (PKB) 2019-2021
- Prosedur Pemberian Surat Peringatan (Pros/HRD-04-08)
- Pasal 374 KUHP

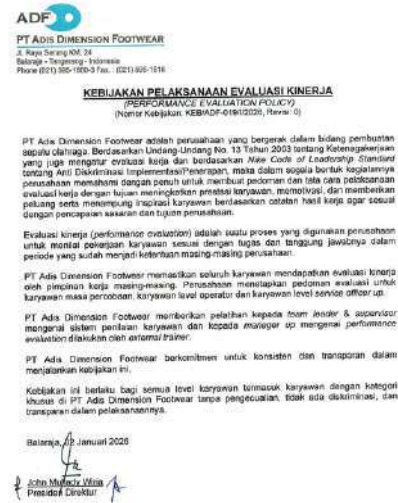
Prosedur Anti Suap, Pemerasan dan Korupsi

Sebagai wujud komitmen PT PT ADF dalam mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta menjalankan kegiatan usaha secara jujur, berintegritas, dan sesuai dengan kode etik perusahaan, PT ADF menetapkan Kebijakan dan Prosedur Anti Suap, Pemerasan, dan Korupsi yang selaras dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. PT ADF dengan tegas melarang seluruh karyawan maupun pihak terkait untuk melakukan, menerima, atau terlibat dalam segala bentuk suap, pemerasan, dan tindakan korupsi. Setiap pelanggaran terhadap kebijakan ini akan dikenakan sanksi tegas sesuai ketentuan yang berlaku, baik berdasarkan hukum yang berlaku di negara Republik Indonesia maupun Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Kebijakan ini menjadi pedoman dalam menciptakan lingkungan kerja yang bersih, transparan, dan akuntabel di seluruh lini perusahaan.

Persaingan yang Sehat & Adil

Sebagai bentuk komitmen PT ADF dalam menciptakan lingkungan kerja dan bisnis yang profesional, perusahaan menerapkan prinsip Persaingan yang Sehat dan Adil dalam seluruh aktivitas operasional. PT ADF memastikan bahwa setiap karyawan diberikan kesempatan yang sama untuk berkembang dan dinilai secara objektif melalui sistem Evaluasi Kinerja (Performance Evaluation) yang transparan dan terukur. Evaluasi kinerja merupakan proses yang digunakan perusahaan untuk menilai hasil kerja karyawan berdasarkan tugas, tanggung jawab, serta pencapaian dalam periode tertentu yang telah ditetapkan.

PT ADF menetapkan pedoman evaluasi kinerja bagi karyawan masa percobaan, karyawan level operator, Team Leader (TL), hingga level staff ke atas. Evaluasi untuk level team member dan Team Leader dilakukan secara berkala setiap bulan April dan Oktober menggunakan formulir yang didistribusikan oleh Human Capital (HC). Sementara itu, evaluasi kinerja untuk level staff ke atas dilaksanakan pada pertengahan tahun (Juni) dan akhir tahun (Desember) dengan menggunakan metode penilaian seperti normal curve, pareto curve melalui formulir high potential and contribution employee, standar penilaian, serta Balanced Scorecard. Dengan sistem ini, PT ADF berupaya menjaga objektivitas, keadilan, serta mendorong terciptanya persaingan yang sehat di lingkungan kerja.



Kebijakan Pelaksanaan Evaluasi Kinerja

		PROSEDUR PELAKSANAAN EVALUASI KINERJA <i>(Performance Management)</i>	
Nomor Dokumen: ProS/HRD-08	Revisi: 4	Tanggal Efektif: 03 Agustus 2020	Halaman 1 dari 5
Dibuat	Diperiksa	Ditetujui	No. Distribusi
			TIDAK TERKENDALI UNCONTROLLED
Staff Mgr	Mgr HRM	MR	

1. **TUJUAN**
 - 1.1. Prosedur ini menguraikan tentang kegiatan evaluasi kinerja (*performance evaluation*) tenaga kerja dalam periode kerja satu tahun untuk berdasarkan pada rencana kerja yang telah dibuat pada awal tahun secara objektif.
2. **RUANG LINGKUP DAN TANGGUNG JAWAB**
 - 2.1. Ruang Lingkup
 - 2.1.1. Prosedur ini diterapkan untuk semua level di seluruh departemen/bagian guna mengawasi kinerja tenaga kerja di departemen/bagiannya.
 - 2.1.2. Evaluasi kinerja dilakukan secara sistematis, teratur, adil dan objektif untuk seluruh tenaga kerja yang telah menetapkan sebagai karyawan tetap.
 - 2.2. Evaluasi kinerja untuk level *member* di *team* terdiri berguna untuk mengetahui perkembangan (*progress*) rencana kerja karyawan dan sebagai pertimbangan dalam penentuan kenaikan *grade* dan *promosi*.
 - 2.3. Evaluasi kinerja untuk level *staff* di *ke* atas pada semester pertama berguna untuk mengetahui perkembangan (*progress*) rencana kerja karyawan dan sebagai pertimbangan dalam penentuan kenaikan *grade* dan *promosi*.
 - 2.4. Evaluasi kinerja untuk level *staff* di *ke* atas semester kedua selain sebagai pertimbangan dalam penentuan *promosi*, berfungsi sebagai rujukan dalam menentukan penghargaan atau hukuman dan kenaikan *gaji*.
 - 2.5. Evaluasi kinerja dilaksanakan dengan melibatkan karyawan, atasan langsung, departemen dan HC.
2. **Tanggung Jawab**
 - 2.1. Atasan bertanggung jawab memberikan nilai evaluasi kinerja terhadap karyawan di bagunnya menggunakan form evaluasi kinerja dan khusus untuk level *member* dan *staff* menggunakan *observasi* normal dan *penilaian* kerja.

Prosedur Pelaksanaan Evaluasi Kinerja

[illegible]

EVALUASI KINERJA LEVEL TEAM MEMBER	
FF Ada (memberi feedback) Nomor Card : 	
No. Document: Form/KRD-08/10	Revision: 2 Page: 1 of 1
Effective date: November 2nd, 2022	Department : _____ Jabatan : Golongan : _____
Nama : _____ NIK : _____	Tanggal : _____
Aspek Evaluasi :	
A. Kualitas	Nilai
1. Mengikuti SOP/PPC	(diak 2)
2. Kualitas Hasil Kerja	(diak 2)
SUB TOTAL A	
B. Biaya & Pengiriman	(diak 2)
3. Pencapaian target/cycle per bulan	(diak 2)
4. Pemenuhan	(diak 2)
SUB TOTAL B	
C. Safety & Moral	(diak 2)
5. Kerja sama	(diak 2)
6. Ketidabsafan (indisipiner)	(diak 2)
7. Kemudahan Komunikasi	(diak 2)
SUB TOTAL C	
TOTAL NILAI :	
	A
Hasil Kerja Data Cakup Kurang Kurang Sekali	A+ A- B+ B- C D
Usulan Pengembangan	
Tanda Tangan Petani	
Tanda tangan karyawan	
Komentar Karyawan : _____	

Form Evaluasi Kinerja Level Staff up, Team Leader dan Team Member.

PROPER

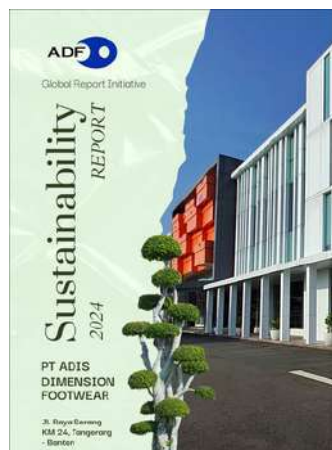


Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) merupakan inisiatif pemerintah yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk mendorong peningkatan kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. PROPER juga menjadi bentuk transparansi dan akuntabilitas publik, di mana kinerja lingkungan perusahaan dinilai dan diumumkan kepada masyarakat sebagai bagian dari penerapan prinsip good governance, seperti transparansi, keadilan, akuntabilitas, dan pelibatan masyarakat.



Melalui penilaian yang dilakukan secara berkala setiap tahun, PROPER memberikan apresiasi kepada perusahaan sektor industri maupun jasa yang mampu melampaui standar kepatuhan serta berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan. PT ADF telah berpartisipasi dalam PROPER sejak tahun 2012 dan secara konsisten menunjukkan kinerja lingkungan yang baik dengan meraih peringkat PROPER Hijau hingga tahun 2025 sebagai wujud komitmen perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

Global Report Initiative (GRI)



Global Report Initiative
Sustainability Report

Global Reporting Initiative (GRI) merupakan standar pelaporan keberlanjutan yang digunakan secara global untuk mengungkapkan kinerja perusahaan dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial kepada publik. Melalui laporan ini, perusahaan menyampaikan informasi secara transparan mengenai kontribusi positif maupun dampak yang ditimbulkan terhadap pembangunan berkelanjutan. Penyusunan laporan berbasis GRI bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan terstruktur terkait perencanaan, pelaksanaan, serta hasil dari berbagai inisiatif perusahaan dalam aspek lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan kerja (K3), ketenagakerjaan, dan sosial.

Standar GRI sendiri bersifat modular dan saling terintegrasi, terdiri dari Standar Universal yang berlaku untuk seluruh organisasi, Standar Sektor yang disesuaikan dengan bidang industri tertentu, serta Standar Topik yang mengatur pengungkapan pada isu-isu spesifik. Penggunaan standar ini membantu perusahaan dalam mengidentifikasi topik material serta meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan. Dalam penerapannya, laporan PT ADF disusun dengan mengacu pada pedoman GRI, termasuk pengungkapan berdasarkan indikator GRI G4, sehingga informasi yang disajikan relevan, terukur, dan dapat memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan.

Laporan ini juga menjadi salah satu sarana pertanggungjawaban sosial perusahaan yang menekankan prinsip keterbukaan dan akuntabilitas guna mendukung pencapaian visi dan misi jangka panjang perusahaan. Selain itu, laporan GRI PT ADF ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan, yang meliputi pembeli produk, karyawan, pemasok, pihak ketiga, manajemen perusahaan, pemerintah, serta masyarakat sekitar. Keterlibatan pemangku kepentingan menjadi elemen penting dalam memastikan terjalannya komunikasi yang efektif dan hubungan timbal balik yang positif. Interaksi tersebut diharapkan dapat menjadi dasar dalam pengembangan berbagai program perusahaan yang berorientasi pada aspek sosial dan lingkungan secara berkelanjutan hingga tahun 2025.

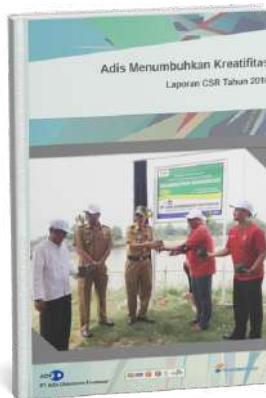
Penghargaan Green Industry





Laporan CSR Tahunan

Laporan CSR PT ADF disusun secara rutin setiap tahun sebagai bentuk pelaporan atas berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan perusahaan. Pada tahun 2025, penyusunan laporan ini mengacu pada standar ISO 26000, dengan mencakup program pemberdayaan ekonomi lokal, keberlanjutan lingkungan, serta kegiatan sosial yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan, keagamaan, dan kemanusiaan, sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.



2016



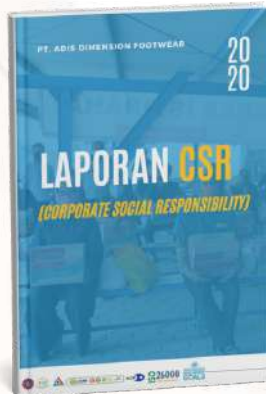
2017



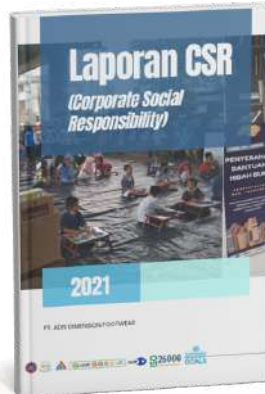
2018



2019



2020



2021



2022



2023



2024



2025



Laporan CSR Tahunan

Isu-Isu Konsumen (Buyer)





Informasi Produk yang Andal dan Terpercaya

Untuk memastikan kesesuaian kualitas produk atau kesesuaian informasi lain yang terkait dengan proses pelaksanaan proses kerja sesuai regulasi dan standar, PT ADF selalu memberikan informasi secara rutin dan berkala kepada konsumennya melalui saluran komunikasi yang telah disepakati antara konsumen (buyer) dan PT ADF. Dalam upayanya menjaga kualitas atau mutu dan standar, PT ADF menerapkan standar manajemen mutu tersertifikasi yakni ISO 9001:2015. Implementasi ISO 9001:2015 ini kemudian diterapkan dalam langkah inspeksi rutin terkait kualitas produk, serta evaluasi tahunan terkait implementasi ISO 9001 ini di lapangan.

Layanan konsumen, dukungan, dan pengaduan

PT ADF selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik, membina hubungan yang saling menghormati, bertanggung jawab, dan saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Dukungan dan pelayanan terbaik PT ADF berikan melalui pelayanan dalam bentuk kualitas dan penyerahan yang terjamin dan tepat waktu, serta layanan pusat informasi atau pengaduan. Layanan pusat informasi dan pengaduan adalah wujud keterbukaan PT ADF terhadap kritik dan saran. Pelanggan, pemangku kepentingan, atau masyarakat dapat menulis email yang ditujukan kepada PT ADF melalui hrd@adis.co.id atau menghubungi nomor 0215951660-3. Seluruh pertanyaan, keluhan, ataupun masukan yang berhubungan dengan PT ADF akan dilayani melalui saluran email tersebut



Edukasi dan Pengetahuan

Dalam hal mendapatkan edukasi dan pengetahuan, PT ADF secara aktif mengikuti kegiatan learning community yang rutin diadakan oleh konsumen dan perusahaan-perusahaan manufaktur lain yang memiliki lini bisnis dan konsumen yang sama. Harapannya, dengan turut aktif mengikuti kegiatan learning community ini, PT ADF dapat terus mendapatkan pengetahuan baru dan sudut pandang baru dalam upaya pengembangan bisnisnya. Sepanjang tahun 2025, PT ADF telah mengikuti beberapa kegiatan learning community yang diadakan oleh buyer. Agenda atau topik yang dibahas dalam kegiatan learning community sangat beragam, mulai dari Learning Community terkait Labor & HSE yang membahas tentang keamanan mesin, tanggap darurat banjir, keamanan struktur bangunan, limbah berbahaya dan manajemen lingkungan, serta isu terkait pelecehan dan perlakuan tidak layak, *learning community* tentang Energy, Enviro, serta *Occupational Health Management*. Dalam kegiatan learning community yang sifatnya dua arah ini, PT ADF juga berkesempatan untuk membagikan best practice yang PT ADF miliki terkait isu-isu yang dibahas. Harapannya, dengan rutin berbagi edukasi dan pengetahuan, implementasi PT ADF terkait kepatuhan dan sustainability akan semakin baik ke depannya.

Perlindungan dan Keamanan Data Konsumen

PT ADF memastikan keamanan data dan privasi satu satunya konsumen PT ADF melalui Kebijakan Product Security atau Kebijakan Keamanan Produk. Kebijakan Keamanan Produk ini kemudian diturunkan dalam sebuah spirit dan slogan yakni “*No theft, No Loss, No Leak, Keep It Tight*”, kemudian diimplementasikan dalam Prosedur dan Pelaksanaan yang ketat di lapangannya melalui Prosedur Keamanan serta Prosedur Penanganan Produk.

Pelibatan & Pengembangan Masyarakat



Pemberdayaan Ekonomi Lokal

UMKM Rengginang Bunga Bakung



Latar Belakang dan Inisiatif

Program aspek pemberdayaan ekonomi lokal “Rengginang Bunga Bakung” berawal dari keinginan PT ADF untuk menciptakan kemandirian warga di Kampung Bakung, Kelurahan Balaraja.



Monitoring dan evaluasi bersama Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung.

Tantangan Utama

Ibu-ibu di Kampung Bakung sebelumnya mengelola usaha jajanan pasar dengan masa simpan singkat, yang sering menyebabkan kerugian akibat produk tidak terjual.

Solusi Strategis

PT ADF menginisiasi pengolahan beras ketan menjadi rengginang dengan daya simpan lebih lama dan nilai jual lebih tinggi melalui pembinaan berkelanjutan.

Fokus Program 2025

Pada tahun 2025, program di fokuskan pada optimalisasi pasar dan stabilitas produksi guna memenuhi permintaan yang terus meningkat dari Koperasi Karyawan PT ADF.

Produk dan Strategi Pasar

Ringkasan Kinerja 2025

Data penjualan di Koperasi Karyawan PT ADF menunjukkan tren positif dan pertumbuhan ekonomi yang stabil bagi kelompok binaan.

812

PACKS TERJUAL

Rp3.430.000

TOTAL PENDAPATAN

Pertumbuhan Tahunan

Volume 2024**483 Packs****Volume 2025****812 Packs**

“Peningkatan signifikan sebesar 68% pada volume penjualan mencerminkan kualitas produk yang semakin diterima dan loyalitas konsumen terbangun.”

Capaian dan Hasil Binaan

Inovasi Produk

Menghadirkan bentuk unik menyerupai bunga dengan ukuran *one-bite size*. Tersedia dalam varian rasa:

- Original (Khas ketan)
- Berbeque
- Chili Oil

Kemitraan Kopkar

Produk didistribusikan secara eksklusif di Koperasi Karyawan PT ADF dengan frekuensi pengiriman 2 kali sebulan tanpa pengambilan keuntungan oleh pihak Koperasi.



Inovasi produk Rengginang Bunga Bakung dengan identitas merek yang lebih menarik dan varian rasa yang beragam.

Higienis

Kemasan *Standing Pouch* dengan seal rapat.

Identitas

Logo “Bunga Bakung” yang ikonik & menarik.

Aksesibel

Harga terjangkau bagi seluruh karyawan.

Stakeholder

Keberhasilan Program UMKM Rengginang Bunga Bakung merupakan hasil kolaboratif aktif dari berbagai pihak yang saling terintegrasi.

Stakeholder	Peran & Kontribusi
PT ADF	Perancang program, penyedia modal awal, desain kemasan, serta monitoring dan evaluasi berkala.
Kelompok Binaan	10 Anggota Ibu-ibu Kampung Bakung (RT 001/003) sebagai pelaku produksi utama.
Kopkar PT ADF	Fasilitator tempat penjualan (area aneka snack) dan manajemen stok di gerai.
Ketua RT001/RW003	Penghubung komunikasi dan pemberi arahan bagi masyarakat setempat.
Karyawan PT ADF	Konsumen utama yang memberikan masukan kualitas dan mendukung keberlanjutan usaha.



Kolaborasi PT ADF melalui koperasi karyawan untuk mendukung keberlanjutan UMKM lokal.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) UMKM Rengginang Bunga Bakung



Mendorong kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung bertujuan untuk **MENGENTASKAN KEMISKINAN** dan mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kelompok Rengginang Bunga Bakung.



PT ADF melakukan kerja sama dengan Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung untuk menciptakan solusi holistik yang dapat meningkatkan pendapatan sehingga dapat memenuhi kebutuhan pangan untuk mencapai SDGs **TANPA KELAPARAN**.



PT ADF membantu usaha Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung secara signifikan, sehingga mereka dapat memenuhi kebutuhan pangan dan mencapai SDGs **KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA** secara berkelanjutan.



Membantu Kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung untuk memperluas penjualan rengginang sehingga dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI**.



Memberikan **INOVASI** terbaru dengan re-branding kemasan dan memberikan logo kemasan rengginang.



PT ADF memberikan bantuan kelompok UMKM Rengginang Bunga Bakung untuk mengembangkan **PRODUKSI** rengginang, bantuan tersebut berupa uang tunai sebagai modal, pengemasan, stiker label, dan keranjang rengginang sehingga produk rengginang lebih menarik yang dapat meningkatkan daya tarik pasar.



Dengan melakukan **KEMITRAAN** dengan Kopkar PT ADF untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas pasar Rengginang Bunga Bakung.

UMKM Telur Asin Sukamurni (TAS)



Latar Belakang dan Inisiatif

Program aspek pemberdayaan ekonomi lokal UMKM Telur Asin Sukamurni diinisiasi sebagai solusi bagi peternak bebek petelur di Desa Sukamurni yang sebelumnya kesulitan memasarkan telur mentah karena terbataskan pengepul.



UMKM Telur Asin Sukamurni binaan PT ADF yang mengembangkan produk telur asin berkualitas.

Nilai tambah

Mengubah telur mentah yang rentan busuk menjadi telur asin berkualitas dengan masa simpan lama dan nilai jual yang lebih tinggi.

Tradisi & Kualitas

Menggunakan metode pengasinan tradisional dengan abu gosok untuk menghasilkan cita rasa gurih yang khas dan disukai pasar.

Kinerja Penjualan 2025

Tahun 2025 mencatat rekor pertumbuhan pendapatan yang sangat signifikan melalui ekspansi titik lokasi penjualan internal PT ADF.

TOTAL PENDAPATAN 2025

Rp5.245.000

Penambahan Pendapatan Kelompok Binaan

1.435

PACKS TERJUAL

1.623

TOTAL BUTIR

Analisi Kinerja

Efektivitas pemasaran meningkat tajam berkat distribusi harian yang stabil dan tingginya permintaan dari area Koperasi Karyawan dan Kantin Karyawan.



pendampingan UMKM Telur Asin Sukamurni dalam meningkatkan pemasaran dan penjualan produk.

Inisiatif Ekonomi Sirkular

PT ADF mengimplementasikan integrasi limbah operasional perusahaan sebagai input produksi kelompok guna menekan biaya pakan ternak.

Bantuan Pakan Bebek (Limbah Nasi)

5.745 kg

Total Limbah Nasi yang Disalurkan Sepanjang 2025

Rp5.745.000

Total Efisiensi Biaya Pakan 2025

Manfaat Bagi Kelompok

- Mengurangi biaya operasional pakan bebek.
- Meningkatkan margin keuntungan bersih peternak.
- Menjaga kualitas telur asin melalui nutrisi pakan yang terjaga.

Manfaat Bagi PT ADF

- *Zero Waste Management* untuk limbah makanan sisa kantin.
- Kontribusi nyata pada program keberlanjutan lingkungan.



Kegiatan distribusi limbah nasi sebagai pakan bebek untuk membantu efisiensi biaya operasional kelompok binaan.

Strategi Distribusi 2025

Perluasan titik penjualan dilakukan untuk memudahkan akses karyawan terhadap produk Telur Asin Sukamurni di berbagai fasilitas perusahaan.



KOPKAR PT ADF

Adismart 1, 2, 3 dan Pujasera



Kantin Karyawan



Produk Telur Asin Sukamurni yang dipasarkan di KOPKAR dan kantin karyawan PT ADF.

Logistik: Distribusi dilakukan secara berkala setiap minggu (1x/minggu) untuk menjaga kesegaran produk di seluruh titik penjualan.

Stakeholder

Keberhasilan Program UMKM Telur Asin Sukamurni merupakan hasil kolaboratif aktif dari berbagai pihak yang saling terintegrasi.

Stakeholder

Peran & Kontribusi

PT ADF

Perancang program, penyedia modal awal, desain kemasan, serta monitoring dan evaluasi berkala.

Kelompok Binaan

Tiga anggota merupakan peternak bebek yang berasal dari Kampung Gelebeg, Desa Sukamurni, Kecamatan Balaraja, Kabupaten Tangerang.

Kopkar PT ADF

Fasilitator tempat penjualan (area aneka snack) dan manajemen stok di gerai.

Ketua RT002/RW004 Penghubung komunikasi dan pemberi arahan bagi masyarakat setempat.

Karyawan PT ADF

Pasar utama yang mendukung keberlanjutan ekonomi peternak lokal.



Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) UMKM Telur Asin Sukamurni



Mendorong kelompok UMKM TAS bertujuan untuk **MENGENTASKAN KEMISKINAN** dan mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kelompok TAS.



PT ADF melakukan kerja sama dengan Kelompok UMKM TAS untuk menciptakan solusi holistik yang dapat meningkatkan pendapatan sehingga dapat memenuhi kebutuhan pangan untuk mencapai SDGs **TANPA KELAPARAN**.



PT ADF membantu usaha Kelompok UMKM TAS secara signifikan, sehingga mereka dapat memenuhi kebutuhan pangan dan mencapai SDGs **KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA** secara berkelanjutan.



Membantu Kelompok UMKM TAS untuk memperluas penjualan telur asin sehingga dapat meningkatkan **PERTUMBUHAN EKONOMI**.



Memberikan **INOVASI** terbaru dengan re-branding kemasan dan memberikan logo kemasan telur asin.



PT ADF memberikan bantuan kelompok UMKM TAS untuk mengembangkan **PRODUKSI** telur asin, bantuan tersebut berupa uang tunai sebagai modal, pengemasan, stiker label, dan keranjang telur asin sehingga produk telur asin lebih menarik yang dapat meningkatkan daya tarik pasar.



Dengan melakukan **KEMITRAAN** dengan Kopkar PT ADF untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas pasar TAS.

Sosial – Pendidikan

Sekolah CERIA (Cerdas, Ramah Lingkungan, Inovatif, dan Aman)



Latar Belakang dan Inisiatif

Perkembangan industri di wilayah Balaraja terus meningkat dari tahun ke tahun. Di tengah perkembangan tersebut, pendidikan menjadi salah satu hal penting untuk menyiapkan generasi muda yang berkualitas dan siap menghadapi masa depan. PT ADF percaya bahwa tanggung jawab perusahaan bukan hanya menjalankan kegiatan bisnis, tetapi juga ikut berkontribusi dalam mendukung masyarakat sekitar, khususnya di bidang pendidikan dan lingkungan.

SMPN 4 Balaraja merupakan salah satu sekolah yang berada di sekitar area perusahaan. Sebagai sekolah yang masih berkembang, terdapat beberapa kondisi yang perlu ditingkatkan, seperti pengelolaan sampah yang belum maksimal, fasilitas kesehatan sekolah yang masih terbatas, serta penggunaan energi yang belum efisien. Kondisi tersebut dapat memengaruhi kenyamanan dan kualitas lingkungan belajar siswa.

Melihat hal tersebut, PT ADF menghadirkan **Program Sekolah CERIA** sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap dunia pendidikan dan lingkungan sekolah. Program ini bertujuan untuk membantu menciptakan sekolah yang lebih bersih, sehat, hemat energi, dan peduli lingkungan.



Kegiatan *launching* Program Sekolah CERIA di SMPN 4 Balaraja yang melibatkan berbagai stakeholder.

Rangkaian Program Sekolah CERIA

Program Sekolah CERIA dilaksanakan secara sistematis melalui rangkaian kegiatan utama sepanjang Tahun 2025:

Agenda	Waktu	Fokus & Pencapaian Utama
Launching Program	Mei 2025	Sosialisasi konsep Sekolah CERIA, edukasi segregasi limbah, dan efisiensi energi.
Perilaku Hidup Bersih & Sehat	Juni 2025	Edukasi pola hidup bersih dan peningkatan asupan gizi siswa.
RSC Event 2025: Lomba-Lomba Sekolah CERIA	Juli 2025	Aktivasi kreativitas siswa melalui kompetisi lingkungan, daur ulang, kesehatan dan keselamatan (17 Kelas).
Pelatihan Kompos	September 2025	Praktik lapangan pengolahan sampah organik menggunakan Kompos Kit
Pelatihan First Aider	Desember 2025	Peningkatan kapasitas keselamatan dan bantuan fasilitas UKS.

648

Siswa Penerima Manfaat

17

Kelas Terlibat

200+

Media edukasi terpasang



Ruang Lingkup



Pemberian Edukasi Terpadu

Program ini memberikan edukasi komprehensif mengenai pola hidup bersih, efisiensi energi, serta kesadaran lingkungan dan keselamatan bagi seluruh warga sekolah.



Manajemen Limbah Sekolah

Cakupan program meliputi sosialisasi intensif mengenai manajemen limbah melalui sistem pemilahan sampah organik dan anorganik langsung dari sumbernya.



Implementasi Efisiensi Energi

Ruang lingkup program mencakup praktik efisiensi energi melalui penggunaan teknologi pencahayaan hemat daya serta literasi penghematan sumber daya air.



Peningkatan Standar Kesehatan

Program mengelola peningkatan standar kesehatan sekolah melalui edukasi gizi seimbang, perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS), serta penyediaan sarana sanitasi yang memadai.



Penguatan Kapasitas Keselamatan

Aspek keselamatan dalam program ini mencakup penguatan kapasitas tanggap darurat warga sekolah melalui pelatihan teknis pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K).



Penyediaan Infrastruktur Pendukung

Cakupan program menyentuh aspek fisik melalui penyerahan sarana seperti unit pengolahan kompos dan revitalisasi fasilitas medis di ruang UKS.



Aktivasi Kreativitas Siswa

Program melibatkan partisipasi aktif siswa melalui kompetisi inovatif bertema keberlanjutan untuk mendorong peran siswa sebagai agen perubahan.



Stakeholder

Berikut adalah beberapa stakeholders yang terkait dengan program Sekolah CERIA:

Stakeholder	Peran & Kontribusi
648 Siswa SMPN 4 Balaraja	Siswa merupakan kelompok yang paling merasakan dampak langsung dari Program Sekolah CERIA, karena mereka menjadi penerima utama edukasi terkait efisiensi energi, pengelolaan limbah, hidup bersih dan sehat, serta perilaku ramah lingkungan. Melalui program ini, siswa didorong untuk membangun kebiasaan peduli lingkungan di sekolah maupun di rumah
Kepala & Wakil SMPN 4 Balaraja	Kepala sekolah serta jajaran pengurus memiliki otoritas dalam pengambilan keputusan dan kebijakan terkait pelaksanaan Program Sekolah CERIA. Mereka berperan dalam memberikan dukungan penuh, menyediakan ruang kolaborasi, serta memastikan kegiatan berjalan selaras dengan visi sekolah dalam menciptakan lingkungan belajar yang sehat dan berkelanjutan.
Guru dan Staf SMPN 4 Balaraja	Guru dan staf sekolah berperan sebagai pengawas dan fasilitator dalam pelaksanaan setiap kegiatan Sekolah CERIA. Mereka memastikan materi edukasi diterapkan dengan benar, mendampingi siswa dalam praktik pengelolaan lingkungan, serta menjaga keberlanjutan program melalui pembinaan rutin.
Dinas Pendidikan Kabupaten Tangerang	Dinas Pendidikan mendukung program melalui regulasi, koordinasi, dan fasilitasi kemitraan antara sekolah dan PT ADF. Peran ini memastikan bahwa Sekolah CERIA sejalan dengan kebijakan pemerintah daerah terkait pendidikan, kesehatan sekolah, dan lingkungan hidup.
Pemerintah Daerah (Camat, Kepala Desa)	Pemerintah Kecamatan berperan dalam memberikan dukungan administratif, koordinasi wilayah, serta membuka akses kolaborasi lintas pihak agar program CERIA dapat berjalan lancar di wilayah Balaraja. Dukungan Camat membantu memastikan kegiatan di sekolah terhubung dengan program lingkungan daerah

Stakeholder**Peran & Kontribusi**

Tim RSC (Energy Carbon, Environmental Sustainability, Heath & Safety, Labor)

Tim RSC berperan dalam penyusunan kebijakan teknis, monitoring, serta koordinasi. Mereka memastikan seluruh kegiatan dari edukasi hingga instalasi fasilitas siap tepat waktu dan mengikuti standar program selama tiga tahun pelaksanaan.

Mitra Perusahaan

Koperasi Karyawan, SBPS, dan SPSI berperan dalam mendukung pelaksanaan dan promosi program Sekolah CERIA serta mendorong keterlibatan karyawan dalam mendukung program ini secara aktif.



Partisipasi siswa, guru, pihak sekolah, tim RSC, dan mitra perusahaan dalam kegiatan Program Sekolah CERIA yang mendorong kreativitas, kepedulian lingkungan, serta budaya hidup sehat di sekolah.

Dampak dan Hasil

Peningkatan Literasi Berkelanjutan

Siswa dan seluruh warga sekolah memperoleh pemahaman mendalam mengenai pentingnya pemilahan sampah, penghematan energi, serta mitigasi perubahan iklim yang dapat diterapkan dalam keseharian.

Transformasi Perilaku Hidup Sehat

Terbentuknya budaya Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) di lingkungan sekolah melalui edukasi gizi seimbang, aktivitas fisik rutin, dan pemeliharaan kebersihan diri.

Aktivasi Peran Siswa sebagai Agen Perubahan

Program ini berhasil mendorong partisipasi aktif siswa dalam menghasilkan karya kreatif yang inovatif dan menginspirasi teman sebaya untuk peduli terhadap kelestarian lingkungan.

Penguatan Kesiapsiagaan Keselamatan

Terbentuknya tim First Aider siswa yang memiliki keterampilan teknis pertolongan pertama, sehingga meningkatkan standar keamanan dan kesiapsiagaan sekolah dalam menghadapi kondisi darurat.

Optimalisasi Sarana dan Prasarana Sekolah

Sekolah menerima dukungan fisik yang signifikan berupa tempat sampah pilah, lampu LED hemat energi, unit pengolah kompos, serta revitalisasi total fasilitas medis di ruang UKS.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Sekolah CERIA



Melalui edukasi PHBS, sarapan sehat, dan peningkatan kapasitas layanan kesehatan sekolah, PT ADF berkontribusi dalam menjamin kehidupan yang sehat serta mendukung kesejahteraan seluruh warga sekolah.



Program ini memberikan literasi lingkungan dan pembentukan karakter peduli keberlanjutan bagi siswa guna mendukung pendidikan yang inklusif dan berkualitas di luar kurikulum akademik formal.



PT ADF mendukung penyediaan akses air bersih dan fasilitas sanitasi yang layak melalui edukasi penghematan air serta pemberian sarana pendukung kebersihan di lingkungan sekolah.



Kontribusi nyata diberikan melalui kampanye efisiensi energi dan penyediaan teknologi lampu LED hemat daya untuk mendorong penggunaan energi yang lebih bersih dan efisien di sekolah.



Program ini mengimplementasikan manajemen limbah yang bertanggung jawab melalui sistem pemilahan sampah, praktik daur ulang, dan pengolahan kompos organik dari sumbernya.



Edukasi mengenai penghematan energi dan pengurangan limbah sekolah merupakan langkah mitigasi aktif PT ADF dalam mendukung upaya penanganan perubahan iklim secara lokal.



Keberhasilan Program Sekolah CERIA mencerminkan kolaborasi solid antara sektor industri, instansi pemerintah, dan lembaga pendidikan dalam mencapai target pembangunan berkelanjutan bersama.

Adis Goes to School : Sosialisasi Kesetaraan Gender



Latar Belakang dan Inisiatif



Adis Goes to School merupakan program CSR PT ADF yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada siswa mengenai isu-isu sosial dan lingkungan yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Pada Kamis, 13 November 2025, program ini mengangkat tema “Kesetaraan Gender pada Kehidupan Sehari-hari” sebagai bentuk kepedulian PT ADF terhadap pentingnya menciptakan lingkungan yang saling menghargai, adil, dan inklusif di lingkungan sekolah maupun masyarakat.

Kesetaraan gender merupakan salah satu isu sosial yang penting dalam kehidupan modern. Pemahaman mengenai kesetaraan gender dapat membantu menciptakan hubungan sosial yang sehat, meningkatkan rasa saling menghormati, serta mengurangi tindakan diskriminasi dan stereotip gender di lingkungan sekolah.

SMPN 4 Balaraja merupakan institusi pendidikan yang memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan pola pikir siswa sejak usia remaja. Oleh karena itu, PT ADF berkomitmen untuk berkontribusi aktif dalam memberikan edukasi mengenai kesetaraan gender melalui program *Adis Goes to School* di SMPN 4 Balaraja.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa, guru, dan staf sekolah mengenai pentingnya kesetaraan gender dalam kehidupan sehari-hari. Dengan adanya sosialisasi ini, diharapkan siswa dapat memahami pentingnya menghargai peran dan hak setiap individu tanpa membedakan gender, baik di lingkungan sekolah, keluarga, maupun masyarakat.

Ruang Lingkup

Sebagai bagian dari program *Adis Goes to School*, PT ADF mengadakan edukasi di SMP Negeri 4 Balaraja dengan fokus pada tema kesetaraan gender dalam kehidupan sehari-hari. Program ini bertujuan meningkatkan kesadaran siswa mengenai pentingnya sikap saling menghormati, menghindari diskriminasi, dan menciptakan lingkungan yang inklusif. Ruang lingkup kegiatan meliputi:



Sosialisasi Kesetaraan Gender pada Kehidupan Sehari-hari

PT ADF menyelenggarakan kegiatan edukasi kepada 50 siswa SMP Negeri 4 Balaraja yang terdiri dari siswa kelas VII, VIII, dan IX. Materi yang disampaikan mencakup pengertian kesetaraan gender, pentingnya menghargai perbedaan, menghindari stereotip gender, serta penerapan sikap saling menghormati dalam kehidupan sehari-hari.



Diskusi Interaktif dan Sesi Tanya Jawab

Selama program berlangsung, siswa berpartisipasi aktif dalam diskusi interaktif bersama Tim Labor PT ADF. Diskusi ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk memahami lebih dalam mengenai pentingnya kesetaraan gender serta bagaimana menerapkannya dalam lingkungan sekolah dan kehidupan sosial. Selain itu, kegiatan juga dilengkapi dengan sesi tanya jawab berhadiah untuk meningkatkan partisipasi dan antusiasme siswa selama kegiatan berlangsung.



Dukungan Souvenir Edukatif

PT ADF memberikan souvenir berupa 50 pcs stiker kesetaraan gender, 50 notebook, 50 pulpen, dan 50 kotak pensil kepada peserta kegiatan. Souvenir tersebut diharapkan dapat menjadi media pendukung pembelajaran sekaligus meningkatkan semangat siswa dalam mengikuti kegiatan edukasi.



Edukasi Kesetaraan Gender dan sesi tanya jawab oleh Tim Labor PT ADF.

Stakeholder

Berikut adalah beberapa stakeholders yang terkait dengan program *Adis Goes to School*:

Stakeholder	Peran & Kontribusi
50 Siswa SMP Negeri 4 Balaraja	Siswa merupakan kelompok utama yang mendapatkan manfaat dari program edukasi kesetaraan gender ini. Melalui kegiatan ini, siswa diharapkan memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya sikap saling menghormati dan menghargai perbedaan dalam kehidupan sehari-hari.
Guru dan Staf SMP Negeri 4 Balaraja	Guru dan staf sekolah memiliki peran penting dalam mendukung penerapan nilai-nilai kesetaraan gender di lingkungan sekolah serta memberikan edukasi lanjutan kepada siswa.
Kepala dan Wakil Kepala Sekolah	Wakil kepala sekolah dan pengurus sekolah memiliki peran dalam mendukung pelaksanaan program serta menciptakan lingkungan sekolah yang mendukung penerapan nilai kesetaraan dan sikap saling menghargai.
Pihak PT ADF	PT ADF bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan pelaksanaan program edukasi kesetaraan gender di SMP Negeri 4 Balaraja melalui kolaborasi antara Tim CSR, Human Capital, Tim Labor, Koperasi Karyawan, SPSI, dan SBPS.



Dampak dan Hasil

Peningkatan Kesadaran dan Pemahaman

Siswa memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya kesetaraan gender serta bagaimana menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari di lingkungan sekolah maupun masyarakat.

Partisipasi Aktif dalam Edukasi

Melalui diskusi interaktif dan sesi tanya jawab, siswa menjadi lebih aktif dalam menyampaikan pendapat, bertanya, dan memahami materi yang diberikan.

Dukungan Lingkungan Sekolah yang Inklusif

Guru dan staf sekolah diharapkan dapat mendukung terciptanya lingkungan sekolah yang lebih inklusif, aman, dan nyaman bagi seluruh siswa tanpa adanya diskriminasi gender.

Pemberdayaan sebagai Agen Perubahan

Siswa didorong untuk menjadi agen perubahan dengan menerapkan sikap saling menghargai dan menghormati perbedaan di lingkungan sekolah, keluarga, dan masyarakat.

Dampak dan hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan belajar yang lebih positif, harmonis, dan mendukung pembentukan karakter siswa yang memiliki nilai toleransi, empati, dan rasa saling menghormati.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) *Adis Goes to School*



Program edukasi kesetaraan gender di SMP Negeri 4 Balaraja mendukung terciptanya lingkungan pendidikan yang inklusif, aman, dan berkualitas melalui peningkatan pemahaman siswa mengenai pentingnya menghargai perbedaan dan menciptakan hubungan sosial yang sehat.



Melalui edukasi mengenai kesetaraan gender pada kehidupan sehari-hari, program ini berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran siswa mengenai pentingnya kesetaraan hak, kesempatan, dan peran bagi setiap individu tanpa memandang gender.



Program ini mendukung terciptanya lingkungan sosial yang lebih inklusif dengan mendorong sikap saling menghargai dan mengurangi diskriminasi maupun stereotip gender di lingkungan sekolah.



Edukasi mengenai kesetaraan gender dapat membantu menciptakan lingkungan sekolah yang lebih aman, harmonis, dan mendukung terciptanya hubungan sosial yang positif antar siswa maupun seluruh warga sekolah.

Adis Goes to Community : Pelatihan Pengelolaan Keuangan dan Pencegahan serta Penanggulangan Kebakaran



Latar Belakang dan Inisiatif

Pengelolaan keuangan keluarga dan kesiapsiagaan terhadap bahaya kebakaran merupakan dua aspek penting dalam menciptakan masyarakat yang mandiri, aman, dan sejahtera. Di tengah meningkatnya kebutuhan ekonomi masyarakat, masih banyak keluarga yang belum memiliki pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang bijak. Kurangnya literasi keuangan dapat menyebabkan masyarakat rentan terhadap pengeluaran yang tidak terencana serta ketergantungan pada pinjaman berbunga tinggi yang berdampak pada kondisi ekonomi keluarga.

Selain itu, risiko kebakaran di lingkungan permukiman juga menjadi perhatian penting yang perlu diantisipasi bersama. Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai langkah-langkah pencegahan dan penanganan kebakaran dapat meningkatkan potensi kerugian material maupun risiko keselamatan jiwa. Oleh karena itu, edukasi mengenai tindakan preventif dan penanganan awal kebakaran sangat dibutuhkan agar masyarakat memiliki kesiapsiagaan dalam menghadapi situasi darurat.

Sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung pembangunan masyarakat yang berkelanjutan, PT ADF melalui program *Adis Goes to Community* melaksanakan kegiatan edukasi masyarakat mengenai pengelolaan keuangan dan pelatihan pencegahan serta penanggulangan kebakaran pada tanggal 16 Juli 2025 di Desa Sentul, Kecamatan Balaraja.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pengelolaan keuangan keluarga secara bijak serta memberikan pemahaman mengenai langkah-langkah dasar dalam pencegahan dan penanganan kebakaran di lingkungan rumah. Melalui program ini, diharapkan masyarakat Desa Sentul dapat memiliki pengetahuan yang lebih baik dalam mengelola kondisi ekonomi keluarga sekaligus meningkatkan kesiapsiagaan terhadap potensi bahaya kebakaran.



Kegiatan “Adis Goes to Desa Sentul” bersama Camat Balaraja, Kepala Desa Sentul, dan warga Desa Sentul selaku peserta program CSR.

Ruang Lingkup

Program *Adis Goes to Desa Sentul*, Kecamatan Balaraja, mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Edukasi Pengelolaan Keuangan

Untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pengelolaan keuangan keluarga, PT ADF melalui Tim Labor memberikan edukasi terkait:

- Pengelolaan keuangan rumah tangga secara bijak.
- Penyusunan prioritas kebutuhan keluarga.
- Pentingnya menabung dan pengelolaan pengeluaran.
- Pencegahan ketergantungan terhadap pinjaman berbunga tinggi.
- Tips pengaturan keuangan sederhana untuk kebutuhan sehari-hari.



Pelatihan Pencegahan dan Penanggulangan Kebakaran

Sebagai bentuk peningkatan kesiapsiagaan masyarakat terhadap potensi kebakaran, Tim Health & Safety PT ADF memberikan pelatihan mengenai:

- Penyebab umum terjadinya kebakaran di lingkungan rumah.
- Langkah-langkah pencegahan kebakaran.
- Penanganan awal saat terjadi kebakaran.
- Simulasi penggunaan APAR.
- Edukasi keselamatan dan tanggap darurat.



Bantuan Fasilitas Pendukung

Sebagai bagian dari dukungan terhadap keberlanjutan program, PT ADF memberikan bantuan berupa:

- 100 pcs dompet organizer.
- 100 pcs kotak P3K set mini.
- 3 pcs APAR ukuran kecil.
- Edukasi masyarakat terkait pengelolaan keuangan dan pencegahan kebakaran.



Antusiasme masyarakat Desa Sentul dalam mengikuti Program *Adis Goes to Desa Sentul* yang bertujuan meningkatkan literasi keuangan keluarga serta kesiapsiagaan menghadapi potensi kebakaran di lingkungan rumah.

Stakeholder

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan. Berikut adalah stakeholder yang terlibat:

Stakeholder

Peran & Kontribusi

PT ADF

PT ADF bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program *Adis Goes to Community*. Melalui Tim CSR, Labor, dan Health & Safety, perusahaan memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pengelolaan keuangan keluarga dan pencegahan kebakaran.

Masyarakat Desa Sentul

Masyarakat Desa Sentul merupakan penerima manfaat utama dari program ini. Mereka mendapatkan edukasi mengenai pengelolaan keuangan dan pencegahan kebakaran serta bantuan fasilitas pendukung untuk meningkatkan kesiapsiagaan dan kesejahteraan keluarga.

Camat Balaraja dan Kepala Desa Sentul

Camat Balaraja dan Kepala Desa Sentul memiliki peran penting dalam mendukung pelaksanaan program di tingkat Pemerintah Daerah. Mereka bertindak sebagai fasilitator dalam mengoordinasikan keterlibatan masyarakat dan memastikan kegiatan berjalan sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat.

Ketua BPD, Ketua Bumdes, Ketua Koperasi Merah Putih, Ketua LPM, dan Ketua Karang Taruna Desa Sentul

Perangkat dan organisasi masyarakat Desa Sentul berperan sebagai penghubung antara masyarakat dan pihak penyelenggara. Mereka membantu mengajak masyarakat untuk berpartisipasi aktif serta mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan.

Tim Labor PT ADF

Tim Labor PT ADF berperan dalam memberikan edukasi terkait pengelolaan keuangan keluarga dan pentingnya pengelolaan ekonomi rumah tangga yang sehat.

Tim Health & Safety PT ADF

Tim *Health & Safety* PT ADF memberikan pelatihan mengenai pencegahan dan penanggulangan kebakaran serta simulasi penggunaan APAR kepada masyarakat.

Dampak dan Hasil

Pelaksanaan program *Adis Goes to Desa Sentul*, Kecamatan Balaraja, memberikan dampak positif bagi masyarakat serta menghasilkan beberapa pencapaian nyata dalam aspek ekonomi keluarga dan keselamatan lingkungan.

Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat

- Masyarakat memperoleh pemahaman mengenai pengelolaan keuangan keluarga.
- Masyarakat memahami pentingnya menyusun prioritas kebutuhan.
- Kesadaran masyarakat meningkat dalam mengatur pengeluaran dan menabung.
- Masyarakat mendapatkan edukasi mengenai risiko pinjaman berbunga tinggi.

Peningkatan Kesadaran Pencegahan Kebakaran

- Masyarakat memahami penyebab umum kebakaran di lingkungan rumah.
- Masyarakat memperoleh pengetahuan mengenai langkah-langkah pencegahan kebakaran.
- Masyarakat memahami prosedur penanganan awal saat terjadi kebakaran.
- Simulasi penggunaan APAR meningkatkan kesiapsiagaan masyarakat.

Bantuan Fasilitas yang Dimanfaatkan Masyarakat

- 100 pcs dompet organizer telah dibagikan kepada masyarakat.
- 100 pcs kotak P3K set mini telah dimanfaatkan sebagai sarana kesiapsiagaan kesehatan rumah tangga.
- 3 pcs APAR ukuran kecil diberikan sebagai sarana pendukung pencegahan kebakaran.

Masyarakat Lebih Aktif dalam Keselamatan dan Pengelolaan Keuangan

- Kesadaran masyarakat meningkat dalam mengelola kondisi ekonomi keluarga.
- Masyarakat lebih memahami pentingnya kesiapsiagaan terhadap potensi kebakaran.
- Terjalin komunikasi yang baik antara perusahaan, pemerintah, dan masyarakat.



Pelatihan Pengelolaan Keuangan serta Pencegahan dan Penanggulangan Kebakaran oleh Tim *Health & Safety* PT ADF

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) *Adis Goes to Desa Sentul.*



Meningkatkan keselamatan dan kesejahteraan masyarakat melalui edukasi kesiapsiagaan kebakaran, pemberian kotak P3K, serta pelatihan penanganan darurat untuk menciptakan lingkungan yang lebih aman dan sehat.



Meningkatkan literasi masyarakat melalui edukasi pengelolaan keuangan keluarga dan pelatihan pencegahan kebakaran sehingga masyarakat memperoleh pengetahuan yang bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.



Mendorong pengelolaan ekonomi keluarga yang lebih baik melalui edukasi pengelolaan keuangan sehingga masyarakat dapat meningkatkan kestabilan ekonomi rumah tangga.



Mendukung terciptanya lingkungan permukiman yang lebih aman dan tanggap terhadap risiko kebakaran melalui peningkatan kesadaran masyarakat mengenai keselamatan lingkungan.



Mendorong masyarakat untuk meningkatkan kesadaran terhadap pengelolaan risiko lingkungan dan penerapan perilaku preventif dalam menghadapi kondisi darurat.



Mengedepankan kolaborasi antara perusahaan, pemerintah, organisasi masyarakat, dan warga Desa Sentul dalam mendukung keberhasilan program sosial yang berkelanjutan.

Beasiswa Prestasi

Mendukung Masa Depan Anak-Anak Berprestasi



PT ADF bersama Koperasi Karyawan PT ADF mendukung pendidikan anak-anak berprestasi melalui Program Beasiswa Prestasi 2025

Program Beasiswa Prestasi 2025 merupakan wujud nyata komitmen berkelanjutan PT ADF dalam mendukung pendidikan generasi muda, khususnya bagi anak-anak karyawan. Program ini bertujuan untuk memberikan apresiasi dan motivasi bagi siswa-siswi berprestasi agar terus mengukir capaian akademik yang gemilang. Pada tahun 2025, PT ADF kembali menyalurkan bantuan dana pendidikan kepada anak karyawan yang berhasil mempertahankan prestasi mereka di berbagai jenjang pendidikan, mulai dari Sekolah Dasar hingga Perguruan Tinggi.

Rincian Penerima Manfaat & Besaran Beasiswa 2025

Jenjang Pendidikan	Jumlah Penerima	Nominal per Siswa	Total Per Jenjang
SD	80 Siswa	Rp360.000	Rp28.800.000
SMP	60 Siswa	Rp510.000	Rp30.600.000
SMA	40 Siswa	Rp600.000	Rp24.000.000
Perguruan Tinggi	5 Mahasiswa	Rp1.000.000	Rp5.000.000
TOTAL	185 Anak		Rp88.400.000

Sosial – Kesehatan

Pemberian Makanan & Vitamin Tambahan untuk Balita & Ibu Hamil di Kampung Kabembem, Balaraja



Latar Belakang dan Inisiatif

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, PT ADF secara konsisten menjalankan program CSR, khususnya di bidang kesehatan ibu dan anak. Salah satu program yang rutin dilaksanakan adalah kegiatan pemberian makanan tambahan, vitamin, dan penyuluhan kesehatan bagi balita dan ibu hamil guna meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat sekitar perusahaan.

Melanjutkan program kesehatan masyarakat yang telah dilaksanakan pada tahun sebelumnya, pada tanggal 30 April 2025 PT ADF kembali menyelenggarakan kegiatan bakti sosial kesehatan di Kampung Kabembem RW 002, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja. Kegiatan ini bekerja sama dengan Puskesmas Balaraja, Kader PKK Posyandu Bunga Bakung II, Binamas & Babinsa Kelurahan Balaraja, serta dukungan dari Koperasi Karyawan, SPSI dan SBPS PT ADF.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan gizi anak, memberikan edukasi terkait Pencegahan HIV/AIDS, serta meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya masa 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) bagi tumbuh kembang anak dan kesehatan ibu hamil.

Acara diawali dengan sambutan dari Perwakilan Kelurahan Balaraja dan Manajemen PT ADF, dilanjutkan dengan penyerahan simbolis bantuan untuk Posyandu Bunga Bakung II. Selanjutnya peserta mendapatkan edukasi mengenai Pencegahan HIV/AIDS oleh Tim *Health & Safety* PT ADF serta edukasi 1000 HPK oleh Puskesmas Balaraja. Kegiatan juga dilengkapi sesi tanya jawab interaktif dengan hadiah bagi peserta aktif.



Ruang Lingkup

Program Pemberian Makanan Tambahan, Vitamin dan Penyuluhan Kesehatan bagi Balita & Ibu Hamil di Kampung Kabembem RW 002, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Pemberian Makanan dan Vitamin untuk Balita dan Ibu Hamil

PT ADF memberikan bantuan gizi sesuai kebutuhan masing-masing kelompok usia. Balita usia 0–11 bulan mendapatkan bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, dan vitamin zat besi. Balita usia 12–23 bulan mendapatkan bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, dan vitamin suplemen makanan. Balita usia 24–59 bulan menerima biskuit, bubur kacang hijau, dan vitamin suplemen makanan. Sementara itu, ibu hamil menerima susu ibu hamil, bubur kacang hijau, serta vitamin D3, kalsium, dan penambah darah untuk membantu menjaga kesehatan ibu dan janin.



Edukasi Kesehatan bagi Ibu Balita dan Ibu Hamil

Untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai kesehatan ibu dan anak, PT ADF bekerja sama dengan Puskesmas Balaraja dan Tim Health & Safety PT ADF dalam memberikan edukasi kesehatan. Materi edukasi meliputi pentingnya 1000 HPK yang disampaikan oleh Puskesmas Balaraja serta Pencegahan HIV/AIDS oleh Tim *Health & Safety* PT ADF. Selain itu, kegiatan juga dilengkapi dengan sesi tanya jawab interaktif serta pembagian flyer Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dan Pencegahan HIV/AIDS kepada seluruh peserta kegiatan.



Bantuan Fasilitas Kesehatan untuk Posyandu

Untuk mendukung pelayanan kesehatan Posyandu Bunga Bakung II, PT ADF memberikan bantuan berupa 1 unit kipas angin dan 5 pcs matras senam ibu hamil agar kegiatan pelayanan kesehatan masyarakat dapat berjalan lebih nyaman dan optimal.



Stakeholder

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan.

Stakeholder

Peran & Kontribusi

PT ADF

PT ADF merupakan inisiator dan pendana utama program ini. PT ADF bertanggung jawab dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program sebagai bagian dari komitmen CSR perusahaan dalam meningkatkan kesehatan masyarakat sekitar.

131 Balita sebagai Penerima Manfaat

Sebanyak 131 balita usia 0–59 bulan menjadi penerima manfaat utama dalam program ini. Mereka mendapatkan bantuan makanan tambahan dan vitamin sesuai dengan kelompok usia masing-masing guna membantu menjaga kesehatan dan pertumbuhan balita.

10 Ibu Hamil sebagai Penerima Manfaat

Sebanyak 10 ibu hamil menerima bantuan susu ibu hamil, vitamin, dan makanan tambahan untuk membantu memenuhi kebutuhan nutrisi selama masa kehamilan.

Pemerintah Daerah dan Aparat Lingkungan

Perwakilan Kelurahan Balaraja, Ketua RW 002, Ketua RT 01, 02 & 03, Binamas dan Babinsa Kelurahan Balaraja turut mendukung pelaksanaan kegiatan agar berjalan aman, tertib, dan tepat sasaran.

Puskesmas Balaraja

Puskesmas Balaraja berperan sebagai narasumber edukasi kesehatan mengenai 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) dan mendukung pelaksanaan kegiatan kesehatan masyarakat.

Tim Health & Safety PT ADF

Tim Health & Safety PT ADF memberikan edukasi mengenai Pencegahan HIV/AIDS guna meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pencegahan penyakit dan penerapan perilaku hidup sehat.

Mitra Perusahaan

Koperasi Karyawan, SPSI dan SBPS PT ADF turut mendukung pelaksanaan program melalui koordinasi dan partisipasi dalam kegiatan CSR perusahaan.

Dampak dan Hasil

Dampak dan hasil dari program “Pemberian Makanan Tambahan, Vitamin dan Penyuluhan Kesehatan Pencegahan HIV/AIDS serta Pentingnya Masa 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK)” adalah sebagai berikut:

Menjaga kesehatan gizi balita

Pemberian makanan tambahan dan vitamin kepada **131 balita** membantu memenuhi kebutuhan nutrisi yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan optimal anak.

Menjaga kesehatan ibu hamil

Pemberian susu ibu hamil, vitamin D3, kalsium, dan penambah darah membantu mendukung kesehatan ibu dan janin selama masa kehamilan.

Meningkatkan pengetahuan masyarakat

Melalui edukasi mengenai 1000 HPK, PHBS dan Pencegahan HIV/AIDS, masyarakat mendapatkan tambahan pengetahuan mengenai pentingnya menjaga kesehatan ibu dan anak serta pencegahan penyakit menular.

Meningkatkan fasilitas pelayanan kesehatan masyarakat

Bantuan fasilitas berupa kipas angin dan matras senam ibu hamil membantu meningkatkan kenyamanan kegiatan Posyandu Bunga Bakung II dalam memberikan pelayanan kesehatan kepada masyarakat.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita dan Ibu Hamil



- **MENGAKHIRI KELAPARAN** dan menjamin akses terhadap kualitas pangan yang baik bagi Balita & Ibu Hamil, khususnya mereka yang kurang mampu dan berada dalam situasi rentan.
- **MENGAKHIRI SEGALA BENTUK MALNUTRISI**, termasuk mencapai target-target yang telah disepakati secara internasional mengenai pertumbuhan balita serta menguraikan kebutuhan gizi untuk Bayi, Balita, Anak dan Ibu Hamil.



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat di Kampung Peuteuy Desa Tobat



Prinsip tidak memandang **GENDER** dalam memberikan fasilitas kesehatan sangat penting untuk menciptakan sistem kesehatan yang adil dan inklusif. Tanpa memandang jenis kelamin atau gender, semua individu memiliki akses yang setara terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas.



Memberdayakan dan mendorong **PENYERATAAN** sosial, ekonomi tanpa memandang latar belakang sosial atau status lainnya



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN Kemitraan atau kolaborasi antara berbagai pihak dapat menjadi kunci untuk mencapai tujuan program Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita & Ibu Hamil dengan berkolaborasi dengan Pemerintah, Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF.

Pemberian Makanan & Vitamin Tambahan untuk Balita & Ibu Hamil di Kampung Baru, Balaraja



Latar Belakang dan Inisiatif

Program Bakti Sosial Kesehatan CSR PT ADF rutin dilaksanakan secara bergilir di wilayah Ring 1 Balaraja. Pada Rabu, 26 November 2025, kegiatan dilaksanakan di Gedung Mushola Kampung Baru Posyandu Bunga Bakung VI RT 003/004, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan ibu hamil dan balita melalui pemberian makanan tambahan, vitamin, serta edukasi kesehatan mengenai 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), Kekurangan Energi Kronis (KEK), dan Pencegahan HIV/AIDS.

Pada pelaksanaan kegiatan, terdapat sebanyak 105 penerima manfaat yang terdiri dari 101 balita dan 4 ibu hamil. Seluruh peserta mendapatkan bantuan makanan tambahan dan vitamin sesuai kelompok usia dan kebutuhan masing-masing. PT ADF juga memberikan bantuan fasilitas kesehatan untuk Posyandu berupa meja lipat, kursi lipat, kipas angin, tensi meter, dan timbangan badan guna mendukung pelayanan kesehatan masyarakat.

Edukasi kesehatan disampaikan oleh berbagai pihak, di antaranya Tim Klinik PT ADF mengenai 1000 HPK, Tim *Health & Safety* PT ADF mengenai Pencegahan HIV/AIDS, serta Puskesmas Balaraja mengenai Kekurangan Energi Kronis (KEK). Kegiatan juga dilengkapi sesi tanya jawab interaktif berhadiah untuk meningkatkan partisipasi masyarakat.

Program ini terlaksana berkat kolaborasi antara Kelurahan Balaraja, Puskesmas Balaraja, Binamas & Babinsa Kelurahan Balaraja, Ketua RW dan RT setempat, Manajemen PT ADF, Klinik PT ADF, Koperasi Karyawan, SPSI, SBPS, kader PKK Posyandu, dan masyarakat sekitar.



Ruang Lingkup

Program Pemberian Makanan Tambahan, Vitamin dan Penyuluhan Kesehatan bagi Balita & Ibu Hamil di Kampung Baru RT003/004, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja mencakup beberapa aspek utama, yaitu:



Pemberian Makanan dan Vitamin untuk Balita dan Ibu Hamil

PT ADF memberikan bantuan gizi sesuai kebutuhan usia balita dan ibu hamil. Balita usia 0–11 bulan mendapatkan bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, dan vitamin zat besi. Balita usia 12–23 bulan menerima bubur bayi fortifikasi, bubur kacang hijau, dan vitamin suplemen makanan. Balita usia 24–59 bulan mendapatkan biskuit, bubur kacang hijau, dan vitamin suplemen makanan. Sementara itu, ibu hamil menerima susu ibu hamil, bubur kacang hijau, vitamin D3, kalsium, dan penambah darah untuk mendukung kesehatan ibu dan janin.



Edukasi Kesehatan bagi Ibu Balita dan Ibu Hamil

Untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai kesehatan ibu dan anak, PT ADF bekerja sama dengan Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF dalam memberikan edukasi mengenai 1000 HPK, Pencegahan HIV/AIDS, dan KEK. Kegiatan juga dilengkapi sesi tanya jawab interaktif berhadiah guna meningkatkan partisipasi masyarakat.



Bantuan Fasilitas Kesehatan untuk Posyandu

Sebagai bentuk dukungan terhadap pelayanan kesehatan masyarakat, PT ADF memberikan bantuan fasilitas kesehatan berupa meja lipat, kursi lipat, kipas angin, tensi meter, dan timbangan badan kepada Posyandu Bunga Bakung VI Kampung Baru Kelurahan Balaraja.



Stakeholder

Stakeholder dalam program ini mencakup berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan kegiatan.

Stakeholder	Peran & Kontribusi
PT ADF	PT ADF merupakan inisiator dan pendana utama program ini. PT ADF bertanggung jawab dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program sebagai bagian dari komitmen CSR perusahaan dalam meningkatkan kesehatan masyarakat sekitar.
101 Balita sebagai Penerima Manfaat	Sebanyak 101 balita usia 0–59 bulan menjadi penerima manfaat utama dalam program ini. Mereka mendapatkan bantuan makanan tambahan dan vitamin sesuai dengan kelompok usia masing-masing guna membantu menjaga kesehatan dan pertumbuhan balita.
4 Ibu Hamil sebagai Penerima Manfaat	Sebanyak 4 ibu hamil menerima bantuan susu ibu hamil, vitamin, dan makanan tambahan untuk membantu memenuhi kebutuhan nutrisi selama masa kehamilan.
Pemerintah Daerah dan Aparat Lingkungan	Kelurahan Balaraja, Ketua RW 004, Ketua RT 003, Binamas & Babinsa, serta kader Posyandu turut mendukung pelaksanaan dan keberlangsungan program kesehatan masyarakat ini.
Puskesmas Balaraja	Puskesmas Balaraja berperan sebagai narasumber edukasi kesehatan mengenai 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) dan mendukung pelaksanaan kegiatan kesehatan masyarakat.
Klinik PT ADF	Klinik PT ADF memberikan edukasi mengenai pentingnya 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) bagi kesehatan ibu dan anak.
Tim Health & Safety PT ADF	Tim <i>Health & Safety</i> PT ADF memberikan edukasi mengenai Pencegahan HIV/AIDS guna meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pencegahan penyakit dan penerapan perilaku hidup sehat.
Mitra Perusahaan	Koperasi Karyawan, SPSI dan SBPS PT ADF turut mendukung pelaksanaan program melalui koordinasi dan partisipasi dalam kegiatan CSR perusahaan.

Dampak dan Hasil

Dampak dan hasil dari program “Pemberian Makanan Tambahan, Vitamin dan Penyuluhan Kesehatan Pencegahan HIV/AIDS serta Pentingnya Masa 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK)” adalah sebagai berikut:

Menjaga kesehatan gizi balita

- Pemberian makanan tambahan dan vitamin membantu memenuhi kebutuhan nutrisi balita guna mendukung pertumbuhan dan perkembangan yang optimal.

Menjaga kesehatan ibu hamil

- Pemberian susu ibu hamil, vitamin D3, kalsium, dan penambah darah membantu menjaga kesehatan ibu serta mendukung perkembangan janin selama masa kehamilan.

Meningkatkan pengetahuan masyarakat

- Seluruh peserta kegiatan memperoleh pengetahuan mengenai 1000 HPK, Pencegahan HIV/AIDS, dan KEK sehingga meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan ibu dan anak.

Mendukung fasilitas kesehatan Posyandu

- Bantuan fasilitas kesehatan untuk Posyandu membantu meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan masyarakat di Kampung Baru Kelurahan Balaraja.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita dan Ibu Hamil



- **MENGAKHIRI KELAPARAN** dan menjamin akses terhadap kualitas pangan yang baik bagi Balita & Ibu Hamil, khususnya mereka yang kurang mampu dan berada dalam situasi rentan.
- **MENGAKHIRI SEGALA BENTUK MALNUTRISI**, termasuk mencapai target-target yang telah disepakati secara internasional mengenai pertumbuhan balita serta menguraikan kebutuhan gizi untuk Bayi, Balita, Anak dan Ibu Hamil.



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat di Kampung Peuteuy Desa Tobat



Prinsip tidak memandang **GENDER** dalam memberikan fasilitas kesehatan sangat penting untuk menciptakan sistem kesehatan yang adil dan inklusif. Tanpa memandang jenis kelamin atau gender, semua individu memiliki akses yang setara terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas.



Memberdayakan dan mendorong **PENYERATAAN** sosial, ekonomi tanpa memandang latar belakang sosial atau status lainnya



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN Kemitraan atau kolaborasi antara berbagai pihak dapat menjadi kunci untuk mencapai tujuan program Pemberian Makanan dan Vitamin tambahan untuk Balita & Ibu Hamil dengan berkolaborasi dengan Pemerintah, Puskesmas Balaraja dan Klinik PT ADF.

Donor Darah



Sebagai bentuk nyata komitmen terhadap kepedulian sosial, PT ADF secara konsisten menyelenggarakan kegiatan donor darah bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia Kabupaten Tangerang. Melalui program ini, Perusahaan tidak hanya berkontribusi dalam menjaga ketersediaan stok darah bagi rumah sakit, tetapi juga mengajak karyawan untuk terlibat langsung dalam aksi kemanusiaan yang berdampak positif bagi masyarakat luas.

Jumlah Peserta Donor Darah

376 Calon Donor

319 Berhasil Donor

57 Belum memenuhi persyaratan

Kegiatan donor darah ini berlangsung setiap tiga bulan sekali di Klinik PT ADF. Pada tahun 2025, sebanyak **376** karyawan mendaftar untuk mendonorkan darahnya. Dari jumlah tersebut, **319** karyawan berhasil mendonorkan darahnya, sementara **57** karyawan belum memenuhi persyaratan kesehatan untuk mendonor.

Seluruh kantong darah yang terkumpul disalurkan melalui PMI Tangerang untuk membantu pasien yang membutuhkan transfusi, baik dalam kondisi darurat, perawatan medis, maupun prosedur operasi. Program ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap ketersediaan stok darah dan memberikan manfaat bagi banyak orang.



Fogging



Latar Belakang dan Inisiatif

Demam Berdarah *Dengue* (DBD) merupakan penyakit menular yang masih menjadi permasalahan kesehatan di Indonesia, terutama saat musim hujan. Penyakit ini disebabkan oleh virus dengue yang ditularkan melalui gigitan nyamuk *Aedes aegypti* yang berkembang biak di lingkungan dengan banyak genangan air. Jika tidak ditangani dengan baik, DBD dapat menyebabkan komplikasi serius hingga kematian.

Oleh karena itu, upaya pencegahan seperti fogging (pengasapan) menjadi langkah penting dalam menekan penyebaran nyamuk pembawa virus tersebut. Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan masyarakat, PT ADF melaksanakan kegiatan fogging sebagai tindak lanjut permohonan dari wilayah setempat guna membantu masyarakat mencegah penyebaran penyakit DBD di lingkungan pemukiman warga.



Ruang Lingkup

Kegiatan fogging yang dilaksanakan pada 6 Mei 2025 di Kampung Kosambi, RT 01.02 / RW 03, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja mencakup beberapa aspek utama:



Penyemprotan Fogging

Melakukan pengasapan dengan insektisida di area pemukiman warga.



Target Area

Menargetkan area dengan potensi tinggi berkembang biaknya nyamuk, seperti selokan, pekarangan rumah, dan tempat penitipan motor harian.



Edukasi Pencegahan

Memberikan sosialisasi kepada warga mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sebagai langkah utama pencegahan DBD.



Kolaborasi

Bekerja sama dengan Kelurahan, Ketua RT/RW, dan tokoh masyarakat untuk memastikan kelancaran kegiatan sesuai kebutuhan warga.

Dampak dan Hasil

Meningkatkan Kesehatan Masyarakat

Sebanyak 353 KK merasakan manfaat langsung dari fogging yang efektif menekan risiko penyebaran DBD

Mendorong Kesadaran Warga

Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menerapkan pola hidup bersih dan sehat serta praktik 3M (Menguras, Menutup, dan Mendaur Ulang)

Memperkuat Kolaborasi Sosial

Terjalannya sinergi yang erat antara perusahaan, pemerintah setempat, dan masyarakat dalam menciptakan lingkungan yang sehat.

Stakeholder

Pihak-pihak yang terlibat dalam mendukung keberhasilan kegiatan ini antara lain:

Stakeholder

Peran & Kontribusi

PT ADF

Berperan sebagai pelaksana utama kegiatan fogging dengan menyediakan fasilitas serta tenaga pelaksana.

Masyarakat Kampung Kosambi

Sebanyak 353 Kartu Keluarga (KK) menjadi penerima manfaat utama dari kegiatan ini.

Kelurahan Balaraja

Berperan sebagai fasilitator utama yang mendukung perizinan serta koordinasi kegiatan.

Ketua RT/RW

Bertanggung jawab memfasilitasi pelaksanaan di lingkungan masing-masing dan mengoordinasikan warga.



Kolaborasi stakeholder dalam mendukung pelaksanaan kegiatan fogging di Kampung Kosambi.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) *Fogging*



KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA berkontribusi dalam mencegah penyebaran penyakit DBD melalui kegiatan *fogging* dan edukasi kesehatan kepada masyarakat.



AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK mendorong masyarakat untuk mengelola sumber air dengan baik, menghindari genangan air yang dapat menjadi tempat berkembangbiaknya nyamuk *Aedes aegypti*.



KOTA DAN PERMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN meningkatkan kualitas lingkungan pemukiman dengan mengurangi risiko penyakit akibat vektor nyamuk.



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN melibatkan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, mitra perusahaan, dan masyarakat, dalam upaya bersama mencegah penyebaran DBD.

Sosial – Keagamaan

Halal Bihalal & Santunan Anak Yatim

“Bersihkan Hati dengan Bersyukur, Eratkan Sinergi dengan Saling Peduli untuk Adis yang Penuh Berkah”

Dalam rangka merayakan hari kemenangan Idul Fitri 1446 H, PT ADF menyelenggarakan kegiatan Halal Bihalal dan Santunan Anak Yatim 2025. Momentum ini menjadi sarana bagi seluruh karyawan untuk kembali fitrah dan memperkuat kolaborasi demi kemajuan bersama. Tradisi ini dijalankan untuk mempererat silaturahmi internal serta memperkokoh hubungan sosial dengan masyarakat sekitar.

Tausiyah Hikmah

Menghadirkan Ust. Hilman Fauzi S.E.I., M.E.Sy yang memberikan tausiyah mengenai pentingnya rasa syukur dan sinergi dalam mencapai keberkahan profesional di lingkungan PT ADF.

Detail Pelaksanaan

Waktu: 29 April 2025 / Syawal 1446 H.

Peserta: Karyawan PT ADF & 102 anak yatim dari lingkungan sekitar perusahaan.

Alokasi Dana Santunan

Sebagai wujud nyata tanggung jawab sosial kepada 102 orang anak yatim.

Rp30.600.000

Rincian Paket Santunan:

- **Paket sembako**

Membantu pemenuhan kebutuhan pangan keluarga anak yatim.

- **Uang tunai**

Mendukung kebutuhan pendidikan dan keperluan pribadi lainnya.



Pembagian Qurban



Penyaluran hewan qurban dalam rangka perayaan Idul Adha 1446 H sebagai bentuk kepedulian sosial kepada masyarakat sekitar.

PT ADF kembali menunjukkan komitmennya dalam kepedulian aspek sosial-keagamaan dengan menyalurkan hewan qurban dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1446 H. Pada tahun 2025, PT ADF menyalurkan sebanyak 8 ekor kambing yang didistribusikan ke delapan titik lokasi strategis di sekitar wilayah operasional perusahaan.

Delapan Titik Lokasi Penerima Manfaat:

- 📍 Kecamatan Balaraja
- 📍 Polres Tangerang
- 📍 Kelurahan Balaraja
- 📍 Polsek Balaraja
- 📍 Koramil Balaraja
- 📍 Kampung Kosambi
- 📍 Kodim 510 Tigaraksa
- 📍 Kampung Tegal Murni

Proses Penyaluran

Dilaksanakan dalam waktu satu hari dengan melibatkan perwakilan karyawan serta pengurus koperasi karyawan perusahaan. Sinergi ini mencerminkan kolaborasi internal yang kuat.

Tujuan Silaturahmi

Mempererat tali silaturahmi antara PT ADF dengan instansi pemerintah, aparat keamanan, serta masyarakat lokal di wilayah Balaraja dan sekitarnya.

Zakat, Infaq, dan Shodaqoh

Sebagai wujud nyata dari keadilan sosial dan ketaatan spiritual, PT ADF menjadikan kegiatan Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS) sebagai tanggung jawab sosial perusahaan dalam aspek sosial-keagamaan. Program ini dilaksanakan setiap tahun menjelang Hari Raya Idulfitri untuk menjembatani kesenjangan sosial dan memperkuat solidaritas ekonomi umat.

Pelaksanaan dan Penyaluran

PT ADF memperkuat kolaborasi dengan BAZNAS Kabupaten Tangerang melalui Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Kecamatan Balaraja guna memastikan penyaluran dana dilakukan secara amanah, transparan, dan tepat sasaran kepada para mustahik.

Total Dana Zakat Fitrah Karyawan yang Diserahkan:

Rp 105.000.000

(Seratus Lima Juta Rupiah)



BAZNAS
BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL RIB. TANGERANG
UNIT PENGUMPUL ZAKAT (UPZ) KEC. BALARAJA

BERITA ACARA
PENYETORAN ZAKAT, INFAQ DAN SODAQOH (ZIS)

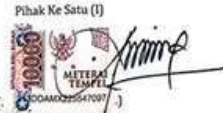
Pada hari ini Rabu tanggal 26 bulan 03 tahun 2025
Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atik Makrifah
Jabatan : General Manager HC
Instansi/Lembaga : Pt. ADF DIMENSION FOODS

Selanjutnya disebut pihak ke satu (I)
Nama : Moh. JARMAN, S.Pd
Jabatan : Ketua UPZ
Instansi/Lembaga : Sekelurah UPZ Kec. Balaraja
Selanjutnya disebut pihak ke dua (II)

Dengan ini menyatakan bahwa pihak ke satu (I) telah menyerahkan uang sebesar:
Rp. 105.000.000 (Seratus Lima Juta Rupiah)
Kepada pihak ke dua (II) sebagai hasil pengumpulan (Zakat Fitrah/Zakat Mal/Zakat Profesi/Infaq/Sodaqoh) tahun 2025

Demikian berita acara serah terima ini kami buat dengan sungguh-sungguh.

Pihak Ke Satu (I)

(Atik Makrifah)

Pihak Ke Dua (II)

(Moh. JARMAN, S.Pd)

Tujuan dan Dampak Program

Pemberdayaan Masyarakat

Memberikan manfaat langsung bagi masyarakat yang membutuhkan di wilayah Kecamatan Balaraja dan sekitarnya.

Budaya Perusahaan

Memfasilitasi kewajiban individu karyawan sekaligus memperkuat budaya kebersamaan dan kepedulian sosial.

Transparansi

Menjamin pengelolaan dana dilakukan oleh lembaga resmi yang kredibel secara akuntabel.

Sosial – Kemanusiaan

Tanggap Darurat Bencana “ADIS Care For Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat”



Latar Belakang dan Inisiatif

Bencana alam berupa banjir, tanah longsor, dan gempa bumi yang terjadi di sejumlah wilayah Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat pada tanggal 27 November 2025 memberikan dampak yang besar bagi masyarakat setempat. Wilayah terdampak meliputi Banda Aceh, Kota Sibolga, Kabupaten Tapanuli Selatan, Tapanuli Utara, Tapanuli Tengah, Pakpak Barat, Nias Selatan, Kota Medan, Kota Padangsidimpuan, dan Padang. Berdasarkan data dari [CNN Indonesia](#) per 28 November 2025, bencana tersebut menyebabkan korban meninggal dunia dan hilang, serta mengakibatkan kerusakan dan kesulitan bagi masyarakat terdampak. Melihat kondisi tersebut, PT ADF melalui program “Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat” berinisiatif untuk turut memberikan bantuan kemanusiaan sebagai bentuk kepedulian sosial perusahaan terhadap masyarakat yang terdampak bencana.

Tujuan dari kegiatan tanggap darurat bencana ini adalah menjadi wadah penyaluran bantuan dari seluruh karyawan PT ADF sebagai bentuk kepedulian dan solidaritas perusahaan kepada masyarakat yang mengalami musibah, khususnya di wilayah Sumatera. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memperkuat rasa kebersamaan, empati, dan partisipasi aktif seluruh elemen perusahaan dalam kegiatan kemanusiaan.



Penyerahan bantuan hasil penggalangan dana CSR “Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat” kepada Human Initiative.

Ruang Lingkup

Program “*Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat*” yang dilaksanakan pada 5–19 Desember 2025 mencakup beberapa aspek utama:



Penggalangan Dana Kemanusiaan

PT ADF melaksanakan kegiatan penggalangan dana kemanusiaan untuk membantu masyarakat terdampak bencana alam di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 5–15 Desember 2025 sebagai bentuk kepedulian sosial perusahaan terhadap masyarakat yang mengalami musibah bencana alam.



Kolaborasi Internal Perusahaan

Pelaksanaan program melibatkan kolaborasi lintas perusahaan yang terdiri dari manajemen PT ADF, pimpinan departemen, SPSI, SBPS, Koperasi Karyawan (KOPKAR), serta seluruh karyawan. Keterlibatan seluruh elemen perusahaan menjadi bentuk solidaritas dan partisipasi aktif dalam kegiatan kemanusiaan.



Penyaluran Bantuan Kemanusiaan

Dana yang berhasil dihimpun kemudian disalurkan pada tanggal 19 Desember 2025 melalui Human Initiative di Kota Depok. Bantuan disalurkan dalam bentuk Personal Hygiene Kit dan Food Assistance Distribution guna membantu memenuhi kebutuhan dasar masyarakat terdampak bencana.



Dukungan terhadap Masyarakat Terdampak Bencana

Program ini ditujukan untuk membantu masyarakat terdampak banjir, tanah longsor, dan gempa bumi di wilayah Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat agar dapat memperoleh bantuan kebutuhan dasar pascabencana serta meringankan beban masyarakat yang terdampak.



erwakilan Human Initiative menyerahkan bantuan hasil penggalangan dana CSR “*Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat*” kepada masyarakat terdampak sebagai bentuk aksi kemanusiaan dan kepedulian sosial.

Stakeholder

Program CSR Tanggap Darurat Bencana “*Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat*” melibatkan berbagai pihak yang berperan dalam pelaksanaan kegiatan penggalangan dana hingga penyaluran bantuan kepada masyarakat terdampak bencana, yaitu:

Stakeholder

Peran & Kontribusi

PT ADF

Berperan dalam pelaksanaan program CSR tanggap darurat bencana sebagai bentuk kepedulian sosial perusahaan terhadap masyarakat terdampak bencana alam.

SPSI dan SBPS

Mendukung pelaksanaan kegiatan penggalangan dana serta mengajak partisipasi aktif karyawan dalam kegiatan kemanusiaan.

Pimpinan Departemen dan Seluruh Karyawan PT ADF

Berpartisipasi aktif dalam penggalangan donasi sebagai bentuk solidaritas dan kepedulian terhadap masyarakat terdampak bencana.

Human Initiative

Berperan sebagai mitra penyaluran bantuan kemanusiaan kepada masyarakat terdampak bencana di wilayah Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat.

Masyarakat Terdampak Bencana

Menjadi penerima manfaat program bantuan kemanusiaan berupa *Personal Hygiene Kit* dan *Food Assistance Distribution* pascabencana.



Kegiatan distribusi bantuan kepada masyarakat terdampak yang dilakukan bersama Human Initiative dalam program “*Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat*”.

Dampak dan Hasil

Dampak dan hasil dari program “*Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat*” adalah sebagai berikut:

Membantu Pemenuhan Kebutuhan Dasar Masyarakat Terdampak

- Program “*Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat*” membantu masyarakat terdampak bencana dalam memenuhi kebutuhan dasar pascabencana melalui penyaluran bantuan berupa Personal Hygiene Kit dan Food Assistance Distribution. Bantuan tersebut disalurkan melalui Human Initiative kepada masyarakat terdampak di wilayah Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat.

Meningkatkan Kepedulian Sosial dan Solidaritas

- Kegiatan penggalangan donasi yang melibatkan PT ADF, SPSI, SBPS, Koperasi Karyawan (KOPKAR), pimpinan departemen, dan seluruh karyawan berhasil meningkatkan rasa kepedulian sosial, empati, serta solidaritas dalam membantu masyarakat yang mengalami musibah bencana alam.

Terhimpunnya Dana Bantuan Kemanusiaan

- Melalui program penggalangan dana yang dilaksanakan pada tanggal 5–15 Desember 2025, berhasil dihimpun dana bantuan sebesar Rp69.195.371 yang kemudian digunakan untuk mendukung penyaluran bantuan kemanusiaan bagi masyarakat terdampak bencana.

Memperkuat Kolaborasi dalam Kegiatan Kemanusiaan

- Program ini juga memperkuat kolaborasi antara PT ADF, serikat pekerja, koperasi karyawan, dan seluruh elemen perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan sosial dan kemanusiaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Tanggap Darurat Bencana “Adis Care for Aceh, Sumatera Utara, & Sumatera Barat”



Berkontribusi dalam membantu meringankan beban masyarakat terdampak bencana melalui penyaluran bantuan kebutuhan dasar pascabencana.



Berkontribusi dalam membantu pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat terdampak bencana melalui program *Food Assistance Distribution*.



Berkontribusi dalam membantu menjaga kesehatan dan kebersihan masyarakat terdampak bencana melalui penyaluran Personal Hygiene Kit.



KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN melibatkan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, mitra perusahaan, dan masyarakat, dalam upaya bersama mencegah penyebaran DBD.

Donasi Barang



PT ADF menyalurkan donasi barang dari karyawan perusahaan melalui Komunitas UCU guna mendukung kebutuhan masyarakat yang membutuhkan.

Latar Belakang dan Inisiatif

Kebutuhan sandang tetap menjadi salah satu aspek dasar yang berdampak signifikan pada kenyamanan sosial dan kelestarian lingkungan. Di tengah pertumbuhan industri tekstil, penumpukan limbah pakaian menjadi tantangan lingkungan yang serius jika tidak dikelola melalui praktik reuse (penggunaan kembali).

Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan, PT ADF kembali menyelenggarakan Program Donasi Barang Layak Pakai 2025. Program ini tidak hanya bertujuan untuk meringankan beban ekonomi masyarakat yang membutuhkan, tetapi juga sebagai langkah nyata perusahaan dalam mengurangi jejak limbah tekstil.

Ruang Lingkup

Kegiatan fogging yang dilaksanakan pada 6 Mei 2025 di Kampung Kosambi, RT 01.02 / RW 03, Kelurahan Balaraja, Kecamatan Balaraja mencakup beberapa aspek utama:



Pengumpulan Donasi

PT ADF menyelenggarakan program pengumpulan donasi barang layak pakai sepanjang tahun 2025 di lingkungan perusahaan. Melalui partisipasi aktif karyawan, program ini berhasil menghimpun sebanyak 2.486 pcs barang donasi. Jenis donasi yang berhasil dikumpulkan meliputi pakaian dewasa (baju/atasan, celana, dress/terusan, kerudung, dan jaket), perlengkapan ibadah, pakaian bayi dan anak, sepatu/sandal anak, tas anak, mainan anak, perlengkapan anak, serta perlengkapan rumah tangga seperti seprei, sarung bantal guling, dan karpet.

2.486 pcs

Total Donasi Barang Layak Pakai yang Terkumpul



Penyaluran Donasi kepada Masyarakat

Donasi barang layak pakai sebanyak 2.486 pcs disalurkan kepada masyarakat di Desa Saga, Kecamatan Balaraja, serta santri dan warga di lingkungan Pesantren Al-Badar 2. PT ADF memperluas jangkauan distribusi pada tahun ini untuk memastikan manfaat dari kepedulian karyawan dapat dirasakan secara lebih luas oleh kelompok masyarakat yang membutuhkan.



Dukungan terhadap Mitra Strategis (UCU & Pesantren Al-Badar 2)

PT ADF menggandeng Komunitas UCU dan Pesantren Al-Badar 2 dalam pengelolaan dan distribusi donasi. Komunitas ini memiliki peran penting dalam memastikan bantuan diterima oleh masyarakat yang benar-benar membutuhkan. Selain itu, UCU dan Pesantren Al-Badar 2 membantu dalam penyortiran barang dan pendataan penerima manfaat.



Penyerahan donasi barang dari karyawan PT ADF kepada Pesantren Al-Badar 2 untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Dampak dan Hasil

Dampak dan hasil dari program “Donasi Barang Layak Pakai bagi Masyarakat dan Lingkungan” adalah sebagai berikut:

Membantu Kebutuhan Dasar

Memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan santri dalam memenuhi kebutuhan sandang tanpa harus mengeluarkan biaya tambahan.

Kepedulian Lingkungan

Mengurangi potensi pencemaran lingkungan dengan memperpanjang masa pakai pakaian melalui praktik ekonomi sirkular.

Solidaritas Karyawan

Memperkuat budaya berbagi dan nilai-nilai sosial di lingkungan internal perusahaan.



Penyerahan donasi barang dari karyawan PT ADF kepada Komunitas UCU untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Kontribusi dalam Pembangunan Keberlanjutan (SDGs) Donasi Barang



Barang sandang yang masih layak pakai dapat didonasikan kepada masyarakat yang kurang mampu sebagai salah satu langkah nyata menuju TANPA KEMISKINAN.



Barang sandang yang masih layak pakai didonasikan kepada masyarakat Desa Saga yang mayoritasnya kurang mampu sebagai bentuk dukungan terhadap KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA.



Donasi barang sandang dapat membantu masyarakat yang membutuhkan untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti pakaian yang bersih dan layak, sehingga turut mendukung terciptanya KESEJAHTERAAN bagi semua.



Donasi pakaian membantu mengurangi limbah tekstil dan mendukung pola konsumsi serta produksi yang lebih berkelanjutan sebagai upaya menuju KONSUMSI & PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB.



Donasi barang sandang berkontribusi pada pengurangan limbah tekstil dan mendukung upaya untuk mengurangi dampak lingkungan sebagai bagian dari PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM.



KEMITRAAN antara sektor swasta dan masyarakat dapat memperkuat upaya bersama dalam mengurangi kesenjangan sosial dan bersama-sama membantu mengurangi pencemaran lingkungan yang dihasilkan oleh limbah tekstil dengan memanfaatkan barang sandang layak pakai.

Program Kemitraan Koperasi bersama Vendor dan Tenant Pujasera

Selama tahun 2025, KOPKAR PT ADF terus mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar Balaraja melalui program kemitraan vendor dan tenant pujasera yang strategis.

Total Dampak Ekonomi

Rp3.346.028.919

Akumulasi Kontribusi Kemitraan Usaha Bersama Masyarakat Sekitar

Rincian Kontribusi Sektoral

67 Vendor UMKM

Rp1.382.426.700

Total Omzet

35 Tenant Pujasera

Rp1.963.602.219

Total Transaksi

Pilar Komitmen Perusahaan

- Mendukung Pertumbuhan UMKM Lokal secara signifikan dalam ekosistem perusahaan.
- Membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar wilayah operasional Balaraja.
- Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi masyarakat secara berkelanjutan dan inklusif.



Sentuh Bersama Ibu Hamil (STABIL)

Program **STABIL** adalah wujud apresiasi nyata **Serikat Pekerja Seuruh Indonesia (SPSI)** dan **PT ADF** terhadap kontribusi karyawan perempuan, khususnya bagi mereka yang tengah mempersiapkan masa depan sebagai ibu.

Melalui inisiatif ini, setiap karyawan perempuan yang hamil diberikan dukungan berupa **paket perlengkapan bayi** berkualitas senilai **Rp300.000** sebagai bekal menjelang masa cuti melahirkan.

Tujuan utama program ini adalah memperlancar hubungan harmonis antara manajemen dan pekerja, serta memberikan rasa aman dan dihargai bagi seluruh anggota serikat di lingkungan perusahaan.

265

Total Penerima Manfaat

Total karyawan perempuan yang terbantu selama periode 2025.

Rp 79.5 Jt

Total Dana Tersalurkan

Alokasi anggaran rutin untuk pengadaan paket perlengkapan bayi.

100%

Komitmen Kepedulian

Fokus berkelanjutan pada kesejahteraan anggota dan keluarga.



RESCUE: Solusi Transportasi Medis

Program **RESCUE** merupakan inisiatif strategis hasil kolaborasi antara **Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI)** dan **PT ADF** untuk menjamin akses kesehatan karyawan.

Berfokus pada kondisi non-darurat (*non-urgent*), program ini mengoperasikan armada khusus untuk menjembatani jarak antara area pabrik, kediaman karyawan, dan fasilitas kesehatan.

Melalui kemitraan dengan RS Selaras, RESCUE memastikan setiap anggota mendapatkan pelayanan medis yang cepat, mudah, dan nyaman tanpa kekhawatiran kendala logistik.



225

Total Penerima Manfaat

Akumulasi jangkauan layanan sepanjang tahun 2025.

129

Mobilisasi Rumah Sakit

Fasilitas antar-jemput rutin PT ADF menuju RS mitra (RS Selaras).

96

Antar-Jemput Rumah

Layanan bantuan mobilitas pasca-perawatan ke kediaman.



Sapa Ibu Hamil (SIM)

Program SIM (Sapa Ibu Hamil) adalah inisiatif investasi sosial unggulan yang dikelola oleh **Serikat Buruh Pabrik Sepatu (SBPS)** di PT ADF. Diluncurkan sejak Februari 2024, program ini dirancang untuk memberikan dukungan nyata bagi karyawan perempuan yang sedang menjalani peran ganda sebagai pekerja dan calon ibu.

[S sepanjang tahun 2025, program SIM terus memperkuat budaya kerja inklusif dan ikatan emosional antar anggota melalui penyaluran bantuan perlengkapan bayi yang konsisten.

109

Total Penerima Manfaat

Rp300rb

Nilai paket

Rp32.7 Jt

Total Realisasi

[Bagi SBPS, bantuan ini bukan sekadar materi, melainkan bentuk apresiasi kemanusiaan untuk meningkatkan loyalitas dan semangat kerja. Dana yang disalurkan sepenuhnya merupakan hasil solidaritas anggota, membuktikan bahwa kesejahteraan dapat dibangun melalui semangat kebersamaan.



AWARDS 2025



**CSR
Biodiversity**



**CSR Penanggulangan dan Pencegahan
AIDS - Tuberkulosis - Malaria (ATM)
National
Social Health Aspect**



Piagam Penghargaan HMPI dan BMN

AWARDS 2025



**Zero Accident
Province Leve**



**HIV AIDS Award
GOLD Level**



**P2K3
PLATINUM Level**



**PROPER
Green**



**Green Industry
National
Score : 91.923**



**ROSPA
Winner Health Safety
Beyond the Workplace
Trophy**



**ROSPA
Gold Award
(The highest level)**



**Green Industry
Tangerang Regency
1st WINNER**



**Gender Equity
Leadership Commitment**



PT ADIS DIMENSION FOOTWEAR

Jl. Raya Serang Km 24 Balaraja – Tangerang 15610

Telp : 021-5951660-3

Website : www.adisdimensionfootwear.id